

转眼间,历史的车轮已驶入充满激情奋进的2008年,郑州交运集团风雨兼程已走过了4个寒暑。2003年8月30日,在那金秋送爽,百果飘香的美好时节,在省委省政府、市委市政府的亲切关怀和支持下,全省公路运输企业航母——郑州交运集团正式诞生,从此开启了引领全省乃至全国公路运输企业向规模化、专业化、集约化经营迈进的新航程。伴随着集团公司的扬帆起航,郑州交运集团始终以科学发展观为统领,以国家政策和市场为导向,全体员工团结拼搏,锐意进取,企业发展实现了多个跨越,取得了丰硕成果,特别是去年郑开城际公交和郑州至上街、中牟城乡公交的成功开通,更是受到了各级政府和社会各界及人民群众的认可和好评。郑州交运集团的成功实践,被誉为我国交通行业的“郑州模式”,成为中原大地的一个亮点,成为全省乃至全国交通行业的一面旗帜。

特约通讯员 齐臣 张红



省委书记徐光春、省长李成玉体验郑开城际公交

# 为了人民群众出行更方便更快捷

## ——写在郑州交运集团改革发展进入快车道之际

### “三步走”战略让交运集团充满活力

党中央的政策导向,省、市委的科学决策,催生了全省公路运输企业航母,成功打造了叫响交通行业的郑州模式。

为贯彻落实党的十五届四中全会、十六大精神和省委、市委关于整合交通运输资源,实现交通运输业跨越式发展的指示精神,根据公路运输市场内外部竞争形势,在省、市委和政府各级部门的关心支持下,原郑州汽车客运总公司、郑州联开运输总公司、郑州市交通运输总公司三家道路运输企业于2003年8月30日联合组建了郑州交通运输集团,从此开启了引领全省乃至全国公路运输企业向规模化、专业化、集约化经营迈进的新篇章。

郑州交运集团在组建之初,根据道路运输市场实际,审时度势,确立了“三步走”的企业发展战略。第一步是组建集团公司,实现规模效益,把企业“做大”。第二步是以产权制度改革为突破口,利用国家关于国有企业改革的政策,解决传统国有企业历史包袱沉重、机制不活、观念陈旧的问题,逐步建立适应市场经济的现代企业制度,把企业“做活”。第三步是使集团公司在现代企业制度框架下良性循环的基础

上,在更高层次上进行跨越式发展,把企业“做强做久”。

集团的组建为企业注入了生命的活力,使集团焕发了青春。按照“三步走”发展战略,4年来,郑州交运集团以科学发展观为统领,以国家政策和市场为导向,团结拼搏,科学管理,优化资源,锐意进取,企业发展取得了丰硕成果,收入从2003年到2007年增幅达95%;在全国交通百强企业中位列第43位,在全国服务业500强企业排名第323位,在全省100强企业中排名第66位;2007年8月顺利完成了企业改制;改制后又明确了利用3~5年的时间推动集团公司整体上市的奋斗目标。

第一步“做大”的阶段性目标随着郑州交运集团的诞生已经实现,第二步“做活”阶段性目标中的企业改制工作已经完成,并确立了把集团公司整体上市作为实现第二步目标的综合标志,为集团公司适时跨入第三步“做强做久”目标打牢了基础。经过4年多的发展,郑州交运集团整合效应和发展活力得到进一步显现和增强,企业的综合实力和信誉度明显提升,成功打造了全国交通行业的郑州模式。

### 构建“三线并举”客运网络体系增强竞争力

客运作为集团公司主营业务和支柱产业,充分利用和发挥集团航母优势,实现了又好又快发展,为全省乃至全国公路客运企业树立了典范。

伴随着集团公司的扬帆起航,作为集团公司主营业务的客运产业,肩负实现集团公司“三步走”战略发展目标主力军的历史使命,以强烈的主体责任意识和昂扬斗志踏上了新的征程,正向构建以郑州为中心,省际间超豪华型长途客运,省到市公车直达和城际公交,市到县公车直达和城乡公交“三线并举”的客运网络体系目标进发。

在大浪淘沙的市场经济时代,任何一个企业都离不开竞争这个主题。4年来面对油价持续上涨、航空公交化、铁路快速化、业内竞争白热化等形势的挑战,集团公司客运业积极强化科技管理,优化资源配置,发展公车公营,打造服务品牌,深化产权改革,开通城际城乡公交等措施,经营质量明显提高,车辆规模明显扩大,企业形象明显提升,竞争能力明显增强,“金象快客”、“陆地航空”和“城际城乡”服务品牌得到了社会认可。4年来,作为集团客运主业之一的客运总公司的收入

由2003年的3.7亿元增加到2007年的7.2亿元,增幅达95%;利润由2003年的1100万元增加到2007年的5677.2万元,增幅达416.1%。



豪华双层大巴投入运营

### 开通郑开城际公交创全省交通之先

回顾4年来客运业发展历程,每年都有新形势新挑战,每年都有新办法新突破新发展。特别是根据《中原城市群总体规划纲要》和豫城镇〔2006〕1号精神,在省、市委和交通部门的关心支持下,郑州交运集团按照社会效益优先、方便于民、惠泽于民的原则,自2006年相继开通了郑开城际公交、郑州至上街、中牟城乡公交,受到了政府和社会各界的认可和好评,取得了良好的社会效益。

2006年11月19日,一个菊香飘逸的季节,全省第一条城际公交线路——郑开城际公交成功开通。当日郑汴两地群众欢呼雀跃,锣鼓如雷,省委书记徐光春、省长李成玉等省领导和郑州市市委书记王文超、市长赵建才等郑汴两市的领导兴致勃勃踏上郑开公交车,亲身体验从郑州前往开封的城际公交之旅,从此开启了百姓出行的新篇章,也拉开了郑汴融城这首雄浑交响乐的大幕。通过一年多来不断调整发车站点布局,增加公交班次,目前郑开城际公交已形成在郑州五个始发站对开封四站的网络布局,公交车已由初期的10台增加到81台,更

加方便群众出行。一年来的运营,社会各界好评如潮,郑开公交现已成为全省交通行业的一个标杆,中原大地的一个亮点。郑开公交成功开通运营,不但是我省改革成果让群众共享的代表作,而且还在中原城市群交通融城起到了关键性的示范作用。

省市领导对郑开城际公交一年来取得的社会效果也给予了充分肯定和高度评价。谈到此,郑州市委常委、常务副市长李柳身在去年12月3日中原城市群政协主席联席会总结座谈会上指出,郑开城际公交开通一年来,车辆规模明显扩大,站点布局更加合理,经营质量明显提高,社会效益更加显现,推动了郑汴一体化建设,为中原城市群城际公共交通网络建设起到了示范作用。在经营好郑开公交的基础上,争取在2008年12月底前开通与郑州市行政区域直接相邻的城市,包括郑州-许昌、郑州-新乡、郑州-焦作、郑州-洛阳四条城际公交班线。希望省发改委、交通厅、财政厅能以文件形式确定减免其他城际公交的养路费、客运附加费、路桥费等,以降低城际公交运营成本,更好地服务于群众出行。

### 扩大城际公交覆盖打造交通行业“中原模式”

副市长李柳身的讲话对郑州交运集团既是一个莫大的鼓舞,又是一个极大的鞭策。在谈到下一步客运业发展时,郑州交运集团客运总公司负责人表示,在经营好郑开城际公交,郑州至上街、中牟城乡公交的基础上,按照中原城市群发展规划和省市领导的指示精神,一方面,大力开发郑州市周边六县一区和市郊短线的城乡公交

市场,进一步扩大城乡公交覆盖面,推进城乡经济一体化,另一方面,将郑开城际公交模式在省内外其他城市上进行复制,进一步扩大全省城际公交覆盖面,在全国交通行业打造“中原模式”,争取2008年年底开通郑州-许昌、新乡、焦作、洛阳间的城际公交,2009年年底开通郑州-漯河、平顶山、济源间的城际公交,实现城际航空客运九城联。同时鉴于航空公交化、铁路快速化的发展,为满足人民群众出行需求,郑州交运集团已准备将省外长途线路车型更新为30座超豪华型车辆,提高长途客运的舒适性和市场竞争能力。通过长途客运班线车型的调整和省内客运公交发展,将形成以郑州为中心,省际间超豪华型长途客运,省到市公车直达和城际公交,市到县公车直达和城乡公交三线并举的客运网络体系,为打造以郑州为中心的经济隆起带体系、领跑和带动中原城市群崛起起到先行官的作用,为推动我省经济实现跨越式发展做出积极努力。

郑州交运集团公司董事长张遂生表示,成绩尘封历史,奋斗成就辉煌。郑州交运集团诞生和发展一直得益于省市领导和社会各界的大力支持和关爱,今后发展之路依然任重道远,布满荆棘,更需省、市政府和社会各界的呵护和支持。郑州交运集团一定不负重托,将以更加昂扬的激情,更加锐意进取的精神状态和更加务实的作风,携手绘就我省交通事业新篇章,在中原崛起进程中再立新功。