

### 2006年的春节好美

玄水 学生

往年的春节无非是串亲戚或是老老实实地呆在家里，没有一点新颖可言。但是2006年的春节为我的生活打开了一扇美丽的窗，那就是在旅行中度过春节。

那年，我们的目的地是苏杭。逛了南京的夫子庙与中山陵，体味了金陵古都的帝王气息。游走于无锡与苏州，感触到江南的温婉与多情，伫立在苏州园林中，仿佛自己已化身为古时的江南女子。穿行于乌镇的街巷中，灰瓦白墙，店铺林立，一番热闹景象。“欲把西湖比西子”贴切地表达了西湖的美，杭州不愧为人间天堂。最后的落脚点，当然是中国最繁华的大都会——上海，从外滩到南京路再到城隍庙，上海把自己的现代与传统文化完美地结合在一起，这就是我眼中的上海……如今，我又将迎来新的一年，但记忆中那年春节好美。



### 年前干活是个痛苦期

王亚艳 公务员

其实关于新年的记忆无非就是好吃的东西、好看的衣服，可是这都不是我印象中最深刻的，我一直觉得过年前的那段日子比较难熬，因为父母会吩咐我干好多家务，几乎一年的活都在这几天里干完了。那时候的感觉就是真累，好烦，但是真正等到过新年的时候，这种感觉就会一扫而光。

### 和兄弟姐妹放炮玩儿

DD 一网友

爷爷给我们分炮，每天早上，男孩1个大炮、5个小炮，女孩5个小炮。我们一大家子的孩子从三十晚上开始，仿佛每天都在放炮中度过，过足了炮瘾。

### 难忘大年初一的早上

笨笨 网友

我印象最深的就是大年初一，一觉醒来，妈妈把新衣服放好，睁开眼就看到了，赶紧穿上，新的一年开始了。不过现在过年也很好，自己领了压岁钱之后再给小外甥发压岁钱。可是去年我就没收压岁钱，觉得我都大了。有两三年的时间吧，我没有守着电视看晚会了。而且以前我妈总是买很多肉啊什么的，只嫌一个冰箱不够使，现在我们都劝她别买那么多东西，多买点青菜就可以。不过，妈妈还是会炸丸子，炸油条，包豆包馍、枣花馍等。

### 放炮、包饺子比着来

潇潇 网友

小时候，过年印象最深的就是年三十晚上12点钟就开始包饺子放炮，比比看谁家最勤快。接着就是一大早端着饺子走东家串西家送饺子换压岁钱和瓜子糖果等。现在过年总觉得没什么意思，早上也不想再早起了。而且现在商家也是想大家之所想，什么都是现成的，所以人们也就懒得弄了。我觉得忙忙碌碌的，不管那么多东西会不会吃完，会不会放坏，这样才有过年的感觉。如今我还依稀记得：二十三祭灶新年来到，二十四扫房子……二十八贴花花，二十九蒸馒头，三十吃扁食。

## 那年春节我记得……

### 开头的話

常听朋友们抱怨说，经济越来越发展，生活条件越来越好，洋节也是过得热热闹闹，可是咱们的传统节日——春节的人气没有以前那么高了。说起春节，多数人的记忆都是在儿时，那时候的年味浓厚得让如今的人羡慕，记忆中我的新年就是在妈妈忙碌碌的身影、爸爸点燃爆竹的印象中度过的，穿新衣、吃美食仿佛只有在春节的时候才能过过瘾，那么你呢？印象中你的春节有着怎样的记忆呢？



下期话题：新年来临，我最想对你说……

### 曾记否那首儿时的童谣

李炜 中国网通(集团)有限公司郑州市分公司

我记忆中的新年仿佛都围绕着一首儿时的歌谣，它陪伴我走过了无数童年记忆中的新年，直到如今，我依然对它印象深刻：二十三糖瓜沾(祭灶)，二十四扫房子，二十五炸豆腐，二十六割块肉，二十七杀只鸡，二十八贴花花(春联)，二十九去打酒，三十夜里熬一宿，初一、初二满街走，见人就拱手(拜年)。如今大家对过年的感觉仿佛都淡薄了许多，很多童谣中的事情也不会一一照应着来了。

### 美食让我难忘怀

陈宇航 公司职员

我印象中的新年就是能吃到很多好吃的，可是现在看来那只是小孩子的馋嘴，呵呵。记得年夜饭时总会有许多平时嘴馋而吃不到的东西，吃完饭后还有饺子，之后全家人会边看电视边吃些瓜子、糖什么的。虽然除夕很晚才会睡，但睡前有一项工作是不可少的，那就是把新衣服、新裤子、新袜子、新鞋都摆放在床头边，这样才能满意地去睡。初一大早，我们都会以比平时快得多的速度立刻起床，吃完饺子就可以换上新衣服了。

## 渠道改变终端 国美通讯引爆春节行业大战

生就一副“好胃口”国美集团在前期收购了大中电器后，又传出了收购陕西蜂星电讯一事。据悉，近期陕西蜂星电讯的22家门店将被纳入国美通讯公司旗下。大鳄将至，业内一片恐慌。业内人士认为，国美集团“家电卖场+专业通讯卖场”两种经营业态并行的经营模式，将从根本上颠覆目前市场上手机的销售模式，加速通信销售行业的重新洗牌。

### 手机渠道领域将重划版图

国美通讯公司于2007年11月份在深圳成立，由国美集团副总裁孙一丁亲自挂帅。孙一丁表示，国美通讯在2008年建设500家独立手机卖场，达到198亿元的手机销售目标。同时通讯公司还将通过收购、兼并等手段，引导手机渠道进一步洗牌和整合。未来三年，国

美将实现中国手机市场15%以上的市场份额，成为主流渠道。伴随着TD-SCDMA商用在即，手机渠道的竞争与整合显得尤为激烈。国美通讯的建立，反映出目前传统手机渠道市场的萎缩，另外这种趋势符合手机渠道扁平化和专业化的发展方向。业内人士分析，连锁零售特别是家电连锁进入通讯零售对传统手机销售渠道的影响很大。相对于手机连锁商只通过手机零售赢利，家电连锁商们具有更加稳定的利润来源。因此，在手机零售市场上，国美的价格战等营销战术更具优势和空间，这也成为影响手机零售市场格局变化的主要因素。

### 08年欲抢全国手机10%销量

“2007年中国手机市场总销量约为1.5亿部，市场销售规模达1500亿元。而在奥运

经济及3G手机的拉动下，预计2008年国内手机市场将有60%左右增长。”国美集团常务副总裁王俊洲表示，随着手机用户数量的高速增长和3G运营即将投入市场的拉动作用，未来五年内国内通讯市场必有很大的增量。2008年国美将运用强大资本资金优势支持通讯公司发展，通过收购、兼并，推动手机渠道的洗牌和整合。明年国美手机销售目标为198亿元，预计占到全国手机市场销售总额的10%以上，成为国内“手机销售最主流的渠道”。

### 新年购物狂欢节国美通讯千万让利惠绿城

没有哪个行业能比家电零售市场竞争更激烈，这对技术革新快、市场周期短的手机尤为明显。国美本周举行的新年购物狂

欢节期间，国美通讯将斥资千万掀新春低价狂潮。据悉，活动期间所有畅销机型现货供应，并有超值大礼赠送；诺基亚、索爱、三星等畅销机型全线出击，单品最高直降千元。买手机洗衣机、送手机活动让消费者感受到买一部手机得两部手机实惠。针对节前学生返乡热潮，国美通讯特推出针对学生的优惠。凭学生证购机可享受50-150元的优惠，同时各种礼品也让消费者目不暇接，冰箱、洗衣机、电磁炉等礼品、进店就送480元新年红包等活动让绿城消费者更享实惠。

渠道改变终端，国美通讯此次新春大促势必引爆春节行业大战的同时也给中原人民带来了更多实惠。