

百家姓活动嘉宾

主持

著名豫剧表演艺术家 任安华

嘉宾

河南省中原姓氏文化研究会副会长 张人元
 河南省中原姓氏文化研究会副秘书长 陈豫郑
 河南省张伯驹文化艺术传播中心秘书长 张柱堂
 《中华艺术导刊》副主编
 著名书画篆刻家 纪清源
 郑州市豫剧院国家一级演员、豫剧名角 张艳萍
 河南书协理论委员会副主任
 郑州大学书院院长 翟本宽
 郑州教育书画院常务副院长
 中州大学教授 高云霄
 河南省心理研究所所长 王春龙



参加活动的百家姓老人们雪中畅游九亩园。

【百家姓·答疑】

究竟何为客家人？

中原人的多次南迁形成了“客家人”。客家人的祖先，就是自晋代开始由黄河流域中原地区南徙至赣南、闽西及粤东等地的汉人移民，与后来各代的移民会合而聚集的族群。由于是后来迁入的，为“客居”，因而被称为“客家”，以别于当地原来的居民，后相沿成俗，这一部分汉人便自称“客家人”。

客家人为了不忘故土中原，同时保护自身利益不受当地恶人侵犯，团结互助，生活起居、生产劳动、婚丧嫁娶、逢年过节、走亲串友等都沿袭从中原带来的传统，在当地逐渐形成了一个独特的民系族群。他们继承了中原人固有的吃苦耐劳、坚忍不拔的品格，富有开拓进取精神，为我国南方的经济发展和中华民族的进步作出了巨大贡献。

现在，客家人有6500多万，在国内分布于广东、江西、福建、广西、四川、湖南、台湾、海南、贵州等9个省区，以粤东、闽西、赣南最集中；在海外分布于日本、韩国、朝鲜、柬埔寨、越南、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、加拿大、美国、巴拿马、牙买加、巴西、阿根廷、秘鲁、英国、法国、荷兰、德国、比利时、卢森堡等30多个国家。无论定居在何处的客家人，他们的家谱里都记载祖籍在河南的河洛一带，他们还保留着中原古老的民风习俗，保留着中原的地方语言。客家人在教育语言上要付出很大努力，在族群内要学客家话、说客家话，要学居住地的方言、汉语普通话，在海外的还要学所在国的语言和英语等。他们身在异国他乡，仍然教育子孙说客家话，保留客家习俗，也就是保留了华夏根文化。

客家人中各个不同的姓氏又有各个不同的发源地，这些发源地大部分在河南境内，如李在鹿邑，张在濮阳，王在淇县、洛阳，刘在偃师、鲁山，陈在淮阳，林在卫辉，宋在商丘，郭在陕县，郑在荥阳、新密、新郑，许在登封、许昌，蔡在上蔡，黄在潢川，蒋在淮滨，潘在固始，赖在息县，孙在濮阳，谢在南阳，叶在叶县等。

可以说，海外客家人寻根的起点是海外，中转站是闽粤沿海地区，终点是中原河南，河南是海外华人寻根的集中地。



“民国四公子”之一张伯驹的后人张柱堂先生。



被温总理接见过的李焕昌老人讲述见到温总理的激动时刻。



参加活动的老人们探讨从郑州起源的百家姓中的姓氏。



参加活动的老人表演节目，台下看得兴高采烈。

五湖四海居郑州
根在中原一家亲

晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏/文 晚报记者 张翼飞/图

【百家姓·解惑】 “郑州”这个名字的历史有多久

如果说名字是我们每个人表明自己精神指向文化倾向的个性化的代号符号，那么姓氏则是我们血缘的河流。溯流而上，我们可以追寻到自己的祖根，追访到自己的故乡。对于一座城市来说，城市的名字也蕴涵着很多，作为郑州人，我们不得不了解一下郑州的来历。

史传轩辕黄帝的父亲少典为有熊国君（有熊在今新郑）。殷时，“帝中丁迁于囂”，囂在荥泽。殷人筑商城（商城在郑州，今有商城遗址）。周武王克商，封其弟姬鲜于管，是为管叔。管在今郑州，史称管城。周成王时，管叔叛周，周公东征，诛管叔而废其国。周宣王狩猎于圃田（在今郑州东南），宣王封其弟姬友于郑，是为郑桓公。当时的郑国在棣林（今陕西华县）。

周幽王失政，天下多怨。郑桓公为幽王之司徒，深得人心，见天下将乱，乃取颍（东颍，在成皋）、郟（在新密）十邑之地，东徙其民而居之。其后，犬戎叛乱，杀幽王于骊山之下，郑桓

公亦死于难。幽王之子平被迫东迁于雒邑，是为东周。郑桓公之子武公佐周平王东迁有功，于是据颍、郟十邑之地而国之，定都新郑。这就是春秋时期的郑国。新郑即相对于旧时棣林的郑国而言。

北周时，在郑地置荥州，旋改为郑州（据1916年《郑县志》）。也有人认为，隋开皇三年始定名为郑州。但不管怎么说，这片土地以“郑州”为名的历史是很悠久的。辛亥革命之后，即1913年改称郑县，1928年冯玉祥督豫，曾有一段改为郑州市。1948年10月解放，郑县复又改为郑州市。1954年河南省省会从开封迁于此。

【百家姓·人物1】 海小猛 绿城的“美容师”

海师傅是一位曾在郑州环卫工作岗位上奋斗43年的老郑州人，“我高中上了两年，还没毕业就遇到了1961年开始的三年自然灾害，不得不开始工作，一干就是43年。”

海小猛师傅一说到自己的姓，就特别有激情：“今天我参加郑州百家姓活动时，发现大多数的代表是汉族，回族参加的姓氏也许仅我一人而已。为此，关于我自己的姓的来历，我多少还有些自己的研究呢！中国有十几个少数民族，回族是最早信奉伊斯兰教的。像维吾尔族，刚开始信奉的是佛教，大约在后唐时期才开始信仰伊斯兰教。据我所知，姓海的大多数为回族，如当今中央电视台的著名播音员海霞。”

海师傅今年已经65岁了，作为城市的“美容师”，海师傅见证了郑州的发展和变化。“环卫工人的一天劳动分三部分，垃圾清运、

道路清扫、厕所清理。在当时的20世纪60年代的环卫工作中，清理厕所是最苦最脏的活儿。”这里的厕所清理不仅仅是公厕，还包括各个单位的厕所。“那时是马车拉粪，一天大约要两个来回。一直到1982年出台了新的环卫政策，建设了垃圾中转站，环卫工人减少了相当一部分负担。”

正像海师傅所言：“有些人嫌弃我们，但真正有教养的人，永远不会看不起人，在他们眼里，干什么都是一样光荣的。而我们就是为郑州的环境默默工作的人，让我们的城市永远保持干净清爽的脸面。”（下转 C03 版）

苏宁 2008 新春家电年货采集会盛大开幕
返乡族带旺节前“礼品家电”市场

据有关资料显示，随着农村新经济的发展，目前，农村居民对空调、洗衣机、冰箱和平板电视等中档家电产品的需求量呈逐年增长的趋势。而这种需求趋势则重点表现在返乡、务工人群的家电消费需求上。据悉，以北京、深圳、重庆、温州、广州等务工返乡人群较集中的城市，随着春节返乡高峰期的日益临近，郑州各大家电卖场均显示出了节前“返乡族”“带旺”礼品家电“市场的态势”，被业内誉为“黄金旬”的节前12天消费高潮也随之到来。

“返乡族”家电需求逐年攀升

据笔者了解，随着国内经济的不断提升，目前农民对彩电、电冰箱、电风扇、洗衣机的“新四大件”家电，拥有较高的需求。其中，

分散于各地务工人员则因长期生活于都市，而对通讯颇为关注。据有关数据显示，春节期间外来务工人员重点家电消费主要集中在手机、彩电，其中手机购买率高达52%，而春节期间返乡当地的人群，其消费主力则集中在彩电、冰箱等大件家电上，其购买率高达49%。

笔者从苏宁电器了解到，目前，春节的家电消费潜力已被激发。河南苏宁电器总经理李志刚告诉笔者，从店面的销售数据显示，节前的通讯、彩电、冰箱、洗衣机等七大品类的家电产品，均出现60%的同期增长，其中有近50%的销售来自于在郑州的打工返乡族，他们的重点消费则集中在通讯、数码及小电器等家电品类上，从其平均消费金

额上来看，则不乏较高的消费力。

通讯数码、小电器等成“礼品家电”

“中档家电品类在节前销售异常火爆”李总这样告诉笔者。据了解，以通讯类、小电器品类为首的七大品类的中档价格产品，成为主力消费产品。笔者在河南苏宁电器棉纺店了解到，以海尔、夏新等国产品牌手机为主的中高端产品，及部分合资品牌的中档手机广受受欢迎，销售也有了近40%的增长。

在郑州工作的张小旭告诉笔者，近两年春节都会在郑州置办些电器类东西作为礼品带回家乡，例如吹风机、美容加湿器、蒸汽熨斗等生活小电器，这些家电产品与传统的营养保健品及烟酒相比要来得实用。

据悉，综合苏宁通讯、小电器、冰箱、洗

衣机、彩电、电脑、数码七大品类，均在此阶段中保持了两旺的势头。苏宁18个门店七大品类综合数据显示，节前销售均与同期相比有了大幅的攀升，达到55%的平均增幅。

“礼品家电”团购为“返乡族”节省至少30%

针对节前“返乡族”对家电需求的热情与差异化，河南苏宁电器则在节前推出了专为异地返乡人群量身打造的“礼品家电”团购专场活动。据介绍，从1月26日开始，苏宁春节前最后一轮促销也将开场，除了8.8幸运王、服务快车、完美升“金”会员计划、套餐王等品牌活动外，“礼品家电”团购专场也将平均30%的让利幅度，为返乡探亲的消费者节省得更多。