

穿越 2007·行动

一种力量 让生活车舞飞扬

烹制购车盛宴

超级新车盛典暨冬季汽车用品展销会

新年临近,这是消费者集中购车的爆发时期,为方便消费者年终购车,2007年1月《郑州晚报·第一汽车》特举办2006超级新车盛典暨冬季汽车用品展销会活动。展会现场汇聚了家用车市场畅销品牌参展,更增设了汽车装饰、美容专区。一位现场订购凯越的消费者表示,晚报第一汽车主办的此次活动让消费者购车更集中、更快捷。商家则表示,整车

与装饰搭配展示是一种全新尝试,两者可以相互促进。

此类活动成交量新高。

中原首届名车鉴赏会

继车房联展活动之后,中原首届名车鉴赏会2007年4月在郑州最高端的社区思念·果岭举行。豪华汽车、豪华社区在这一刻联袂演绎了一场“饕餮盛宴”。

不少居住在此的人被这场名车秀所吸引,携亲带友挑选爱车。不少参展商纷纷表示,本次车展定位准确,实现了高端客户与高端车型的完美对接。

车房联展珠联璧合

2007年4月1日,由本报主办的“第八届郑州住交会暨汽车展销会”在人们的不舍中落下帷幕。这是《郑州晚报·第一汽车》2007年的一大盛事,车展现场近百台主流车型汇聚一堂。据不完全统计,为期4天的展会累计参展人数10万余人,现场成交车辆200多台,创下历年

传递驾驭激情

周末赏车试驾会

周末赏车试驾会可谓是《郑州晚报·第一汽车》众多互动活动中规模最小、形式最灵活、定位最准确的一个。它讲究的是小而精、繁而密的引导策略。以2007年2月7日比亚迪F3、长安奔奔为主题的周末看车团为例,为期一周的报名时间,面向社会征集两款车型的准车主,为这部分消费者营造专场购车会。购车会不仅对消费者热情耐心的讲解,更可以享受商家为此活动推出的超低优惠价格。

东湖千人试驾节

千人试驾节是《郑州晚报·第一汽车》连续两年来打造的一个最具影响力的活动,征集近千名消费者共赴风景如画的东湖度假村,鉴赏100余台畅销车。2007年5月26日,第二届千人试驾节完美落幕,众车友纷纷盛赞车展影响大,效果好。消费者也通过本次试驾得到了实惠,在大幅促销的刺激下有300多位消费者纷纷出手

选购爱车。

鸵鸟园驾名车

2007年10月21日,《郑州晚报·第一汽车》主办的“大型团购暨千人试驾节”在金鹭鸵鸟游乐园热闹开场,来自20个品牌的近50台车将这里装扮成了车的世界。不少携亲带友的消费者表示,在游乐园里参加车展还是头一次,既饱了自己的眼福,又不耽误和家人郊游同乐,真是一举两得。

推动新锐评选

郑州二手车评估高手评选

二手车交易展示会是郑州晚报在同城媒体中率先推出的,并在同期开展评估高手评选活动,旨在方便更多有二手车购买需求的消费者。2007年11月活动现场在旧机动车交易中心新址上,来自10余家品牌经销商推出二手车置换车辆,主办方之一的旧机动车交易市场也展出数十辆二手车。热闹的现场着展展现出二手车装束下的妖娆。

最值得信赖的驾校评选

如何选择一家讲信誉、有实力的驾校学车成为众多学车者最关心的话题。鉴于此,《郑州晚报·第一汽车》于2007年3月在郑州市境内展开一场最值得信赖的驾校评选活动。活动面向社会广泛征集优秀驾校名单、推荐理由,并把近年来不讲诚信、不按教学大纲严格执教的企业列入黑名单,为净化驾校市场起到了重要作用,也为消

费者提供了最可靠的信息。

中原车市风云榜评选

当时间再次走向2007年12月,一个新的轮回宣告结束。对于即将走过的2007中原车市我们能做的则是总结来时的经验,“2007中原车市风云榜”应势推出,而这也是《郑州晚报·第一汽车》第5年举办此活动。通过评选寻找差距,树立典范以求共进。



福特蒙迪欧-致胜 MONDEO



5速手自一体变速箱



"Ford Power"助力转向系统



创新最新中控台

福特蒙迪欧-致胜 巅峰上市

在商场的竞争和人生的博弈中,若想进而致胜,必先期有准备。全新福特蒙迪欧-致胜,以创领先锋的动感设计,让你在事业步步高升之际,时刻成为众人瞩目的焦点;非凡的精准操控让你左右,伴你征服事业巅峰;出众的德国工艺与安全品质,给你诸多智慧结晶,让驾驭更胜一筹,更让你的驾乘之旅精彩纷呈。欢迎登录福特中国网站www.ford.com.cn或拨打免费热线:800-810-8188



长安福特马自达 荣誉出品

河南郑州(郑州市郑州经济技术开发区) 0371-66780333
浙江杭州(杭州滨江区) 0377-61375678
焦作(焦作市) 0391-3587766

河南天津(郑州市) 0371-65553000/65551100
河南洛阳(洛阳市) 0379-63382288
河南新乡(新乡市) 0373-2550000/0374-2580000

武汉(武汉市) 027-67650999
湖南长沙(长沙市) 0393-8033333