

穿越 2007·深度

一种视角 读出车市脉动

新思考

《郑州车市上半年增长背后的五味杂陈》

2007年上半年,在车市频频上市、价格步步走低的不刺激下,汽车市场依然保持了高速增长的状态,整体增幅达20%。然而郑州市却未出现“一荣俱荣”的局面。《郑州车市上半年增长背后的五味杂陈》着手于汽车市场日常销售走势,了解汽车销售整体走势高速增长

的背景下,北京现代、东风悦达起亚、南京菲亚特、东南汽车等个别品牌纷纷出现市场份额锐减的局面,挖掘出畅销品牌旺销的背后运用了哪些积极的营销措施,并剖析出2007年下半年郑州市迎来怎样的竞争格局,为郑州汽车经销商打好2007年下半年市场争夺战奠定基础。

《自主品牌繁华背后的冷凝》

2006年自主品牌不仅销量在排行榜上名列前茅,其技术实力更是进一步增强,自主品牌由此进入了一个全新的发展阶段。然而,就是在这样一个风头正劲、形势喜人的状态下,作为始终关注汽车产业进程的媒体人更加要关注的是自主品牌繁华背后的短板,只有弥补了自身的短板,我国的民族汽车产业才会

取得长足发展。2007年1月31日,一篇题为《自主品牌繁华背后的冷凝》在《郑州晚报·第一汽车》刊登出来,在业界引起了有关此话题的讨论。不少业内人士纷纷献计献策,更有自主品牌汽车经营者提出“服务引导自主品牌销售”的全新营销模式,为自主品牌2007年的发展营造了良好的开局。

新变化

《郑州汽车4S店面临加速淘汰》

郑州作为中原地区最重要的汽车市场,每年都会有新的品牌4S店加入,但2007年郑州汽车4S店规模呈现加速扩张之势。《郑州汽车4S店面临加速淘汰》从2007年上半年已有5家主流品牌4S店入驻郑州为背景,了解到2007

年内还将有5家4S店建成,其他现有的4S店也在不同程度上展开“圈地运动”,揭示出郑州汽车经销商规模与数量急速增加扩张的同时,引申出的则是汽车市场进入到销售网络竞争的时代,而新的竞争也必将引发一场市场淘汰赛。

《郑州二手车交易期待“蝶变”》

二手车汽车交易市场作为一种最重要的汽车销售补充模式在郑州经历风雨十余载,随着汽车市场的日益发展,二手车交易市场也将面临新的变革。《郑州二手车交易期待“蝶变”》及时跟进,报道2007年前5个月郑州二手车交易出现快速增长的态

势,增幅60%以上,同时各大汽车厂商的品牌二手车置换业务也日渐活跃,市场不断呈现出新特征。提出随着中部最大的二手车有形市场——河南旧机动车交易中心搬迁,一场全新的二手车交易市场重建大幕已然拉开。

新主流

《中级车市上演新主流之争》

新车依然是汽车市场上吸引眼球最行之有效的法宝之一,2007年6月初,以全新车型明锐、海马3、卡罗拉为代表的车市新锐高调登场,与其相对应的老款车型思域、速腾、福克斯则全力阻击,此时中级车市平静的外表下正酝酿着一场新的变革。对于这一变化,《第

一汽车》以其敏锐的新闻嗅觉第一时间捕捉到,以新秀后来居上为背景,充分挖掘出重量级新车相比较老款车型有哪些长足表现,带给消费者以怎样的全新驾乘体验,以及当前市场老款车型采取的降价促销、售后服务等多项应对策略。

《新型车贷力拼金九银十》

被誉为“金九银十”的9、10月份是全年销售任务集中冲刺的阶段,然而就在这一重要时刻,央行则再次提高国内存贷款利率,这已是2007年内第五次提高存贷款利率,也是同一个月内央行首次两度提高利率。面对这一政策性的影响,《新型车

贷力拼金九银十》指出汽车消费市场并没有坐以待毙,而是纷纷推出新型汽车信贷业务。以新纪元、新希望为代表的零利率车贷迅速在业界蹿红。一时间上海大众、长安福特也纷纷效仿推出零利率或低利率车贷业务。

新趋势

《小排量 SUV 将成消费新趋势》

成品油持续的单边上扬,促使 SUV 车型销量锐减,其中不少经济型 SUV 的销量更是一度跌入谷底,在此环境下国内 SUV 汽车生产厂家纷纷从技术层面入手,推出小排量 SUV。以长城哈弗为代表的国产

SUV 更是成功采用电空高压共轨“智能节油王”发动机一举扭转 SUV 高油耗的短板。从最新的销量统计数据看,2007年上半年 SUV 销量增幅达30%,位列乘用车增长率首位。

《混合动力车从概念走向大众》

在国家建设节约型社会政策的指引下,节能环保成为2007年汽车市场的一大主题。在刚刚过去的广州车展上,我们能够清晰地看到汽车产业节能环保的大趋势,混合动力车等新型燃料车层出不穷。《混合动力

车从概念走向大众》全力搜索即将投产上市的混合动力车,更将15万元以内家用型混合动力车作为报道主题,旨在为消费者提供最实用的消费信息,让新型燃料汽车不再是雾里看花。

尽管成品油屡次创下历史新高,城市的交通堵塞有增无减,但依然抵挡不住老百姓拥有一辆私家车的渴望。在刚刚走过的2007年,中国汽车产销继续保持高速增长的势头,据中国汽车工业协会统计数据显示,2007年我国汽车产销双双超过880万辆,同比增长高达22.02%,成为仅次于美国的第二大汽车消费国。在此大环境下,中原车市也以前所未有的速度蓬勃发展,作为主流媒体之一的郑州晚报以其敏锐的新闻视角记录、见证着这一发展进程。

晚报记者 陈娟



河南新裕隆 第一5S店 第一服务

CERATO 赛拉图 东风悦达起亚

乐享欧式魅力风尚 赛拉图 东风悦达起亚



谁让激情沸点?谁让生活越动?谁领欧洲风尚的魅力坐驾——赛拉图欧式风貌跃然而至,让炫彩生活演绎精彩!融合当代欧洲设计理念,时尚动感外观,贴心内饰,淋漓展现流畅动感;布局精巧的多功能空间,搭载CVT高效发动机,换挡平顺,平性奔放,感受自由畅快!

东风悦达起亚 河南新裕隆5S店
郑州花园北路与开元路交叉点
销售电话: 0371-65590188
www.hnyulong.com.cn

濮阳中大奥捷: 0393-8942885
平顶山余银成: 0375-4859992
周口亚飞: 0371-64196786
三门峡亿利: 0398-2897068
济源环球: 0391-6603910

