

车市快讯

瑞鹰举行挑战节油赛

1月12日,河南世纪阳光瑞鹰挑战节油赛打响。本次活动有30多人参赛,路程从4S店—花园路—北环—返回,每单人为1组,共4个选手,选手在规定的路段进行更换,用时最短、油耗最低参赛小组为冠军,采用定点发车方法,确定最终成绩。经测量结果显示:第一名耗油仅为8.8升。作为“越野型轿车”,江淮瑞鹰无论在性能还是在外观上都紧紧围绕“越野之能 轿车之本”的定位和体现商务车个性化的设计初衷。

郭思贝

RCR(竞速) 本周六跑进中原

据悉,由青年汽车集团与英国莲花工程联合推出的RCR(竞速)将于本周末正式登陆中原。此次推出的RCR竞速,目前最低售价12.98万元的竞速采用的是整车进口模式。重新“诠释驾驭”是RCR竞速的开发理念,其目标用户群体是以追求时尚,享受生活,充满个性,追求驾驶乐趣的年轻人士。

郭思贝

本栏目由郑州世纪丰田赞助刊登 丰田卡罗拉火热预定中... 来店试驾有礼 二手车置换有礼 6569 5000

2007年汽车销售数据发布

轿车去年卖了470万辆

桑塔纳以20.31万辆夺销量冠军

中国汽车工业协会上周发布统计报告,2007年全年汽车产销累计双超870万辆,连续9年增幅保持两位数快速增长。乘用车以近630万辆销量创历史新高,其中轿车全年销量突破470万辆。上汽、一汽和东风产销均超过百万辆。

统计数据显示,2007年全年汽车生产888.24万辆,同比增长22.02%,比上年净增160.27万辆;销售879.15万辆,同比增长21.84%,比上年净增157.60万辆。小排量车销量下滑和企业两极分化趋势明显。其中,一半以上企业未完成年初任务。

新浪数据来源于:中国汽车工业协会 全国乘用车联席会

2007年轿车销售前10名企业(单位:万辆)

Table with 3 columns: 排名, 企业, 销量. 1. 一汽大众 45.83, 2. 上海大众 44.58, 3. 上海通用 43.20, 4. 奇瑞 32.15, 5. 一汽丰田 26.91, 6. 东风日产 26.12, 7. 广州本田 24.95, 8. 吉利 21.95, 9. 长安福特 21.31, 10. 东风神龙 20.73

2007年轿车销售前10名品牌(单位:万辆)

Table with 3 columns: 排名, 品牌, 销量. 1. 桑塔纳 20.31, 2. 捷达 20.11, 3. 凯越 19.68, 4. 凯美瑞 17.03, 5. 夏利 13.25, 6. QQ 13.02, 7. 福克斯 12.50, 8. 伊兰特 12.03, 9. 雅阁 11.80, 10. 福美来 11.37

市场热点

BMBS 吉利新技术引爆北美车展

美国当地时间1月14日下午,吉利在美国底特律的北美车展现场举行新闻发布会,向全球公开发布最新汽车安全技术——BMBS,即爆胎监测与安全控制系统。这项来自中国吉利的新技术在北美车展引起轰动。

当天的新闻发布会从一开始就陆续来了很多各国记者,整个新闻发布会现场已经是水泄不通,当时在现场的一名日本记者这样形容,吉利新闻发布会的现场如果不看吉利的LOGO,绝对没有人会想到这是中国汽车企业的新闻发布会,两年前吉利来北美参展引起了轰动,这次吉利在这里发布新技术来的记者更多。中国人已经开始在汽车领域有了自己的话语权。陈仪

海马 上月实现销量1.3万辆

近日,据海马汽车对外透露,去年12月份,海马汽车实销量为13744辆,环比增长35.21%,各车型较上个月均有不同程度的增长。12月的过万销量数据,为2007年紧张的销售工作画下了一个圆满的句号。

纵观2007全年,海马汽车一直以踏实稳健的企业形象、务实的态度,在国内市场中步步为营,全年取得了良好的市场表现。

面对海马汽车在2007年取得的成绩,海马汽车市场部相关人士说:“面对多变的汽车市场,海马汽车不断分析市场需求,致力于为消费者生产高品质轿车,并本着脚踏实地的务实态度,做好每一款产品。” 陈仪

Mazda3 长安马自达新网发力

长安马自达自2008年1月1日起,正式承担起Mazda3从品牌建设、市场销售到网络建设的全面市场营销工作,开始在中国市场的新一轮营销征程。

Mazda3的销售网络归属问题之所以受到如此多的关注目光,与其优秀的产品特性是分不开的,Mazda3,是马自达继RX-8、Mazda6发布后的全新车型。这款定位于“紧凑型高性能轿车”的Mazda3,完美地体现了马自达“Zoom-Zoom”的品牌精髓,凭借其动力强劲、操控敏捷、安全无忧、工艺精良的特点很快就征服全球。如今,Mazda3已经在全世界主要国家和地区荣获了90个重要奖项。 李振东

汽车观察

日系豪车市场“升温”

过去的一年,中国豪华车市场无疑是全球市场上炙手可热的一块“圣地”,吸引众多国际豪华品牌蜂拥而至,上演着一幕幕激烈的市场竞争战。近期,如果您悉心留意的话,在一些大城市穿梭车流中,会发现雷克萨斯、Acura(讴歌)、英菲尼迪三大日系豪华品牌的轿车数量正在“悄然”陡增。

时下,我国的豪华车消费者求变求新,对豪华车的需求从体现身份地位的炫耀性消费逐步转变为个性的真实表达。而日系豪华车正迎合了这一趋势。从雷克萨斯、英菲尼迪的产品身上,能看到了商务车从来没有过的性格;在Acura(讴歌)产品身上,则可以感受到运动豪华车的独立个性。因此,日系豪华车能够迅速博得国内不少豪华车消费者的认同。 屈彦飞

高端轻卡 欧风袭来

近20年来,中国的轻卡似乎都没有脱掉日系车的影子。在高端轻卡方面,各企业和用户更是将日系车作为了风向标。福田欧马可高端轻卡改变了这种格局,将欧系和日系两大技术风格完美地结合。

第一眼看到欧马可就情不自禁的喜欢它,欧马可精细的整体做工驾驶室外形极具欧洲卡车风范,另外货厢设计的宽大结实,即使运输轻抛货物的用户也可以满意而归。

欧马可厢式车匹配的是4JB1-CRDi环保发动机,该发动机空载状态下,油耗仅为8L/100km。新款欧马可柴油国III车型在整车速度、可靠性、稳定性、大修周期等方面为用户带来高效率的同时,还降低了用户的投资成本,实为轻卡用户的上乘之选。 毛嵘作

东风雪铁龙富康达到国4排放标准

为配合北京2008年奥运会,2008年1月1日起,北京市将实施相当于欧4标准的国4燃油标准,针对政策出台后销售和上路的机动车进行排放标准的强制管理。这一政策的出台,无疑将给那些排放无法达标的车型亮起了“禁止通行”的红灯,但对东风雪铁龙产品来说却没有丝毫的障碍,因为从2008年1月1日起,包括08款富康在内的东风雪铁龙全系车型均能达到满足国4排放标准,东风雪铁龙再一次走在业界的前列。

其实东风雪铁龙自引进富康起,就一直走在节能环保的前沿。1999年1月1日,当时北京市环保部门对亚运村汽车交易市场的在销售汽车进行了环保标准检测,凡达不到新标准的车辆一律不准在北京销售,也不准上牌。而当检测人员宣布经检测的几辆富康988一氧化碳、碳氢化物排放值均符合标准后,时任北京市副市长汪光焘郑重地把一个绿色通行证贴在一辆富康988挡风玻璃上。而同批参加检测的

车辆仅有不足30%达到了当时的新排放标准。一个月后,北京市公安局交通管理局公布的1月份机动车尾气排放检测结果显示,富康合格率最高,于是富康的“绿色环保第一贴”之名便这样传开了。

当然,富康在节能环保技术上的不断创新成就了其“绿色环保第一贴”的美名:从1997年,东风雪铁龙引进了先进的电喷发动机技术,到2002年1月,神龙公司及其系列产品获得“双绿色”称号,并被中国环境标志认证委员会评审认证为“中国环境标志企业”和“中国环境标志产品”……由此可见,富康的节能环保足迹是一步一个脚印,有目共睹。

绿色奥运是2008年北京奥运会三大主题之一,倡导节能环保并将“绿色”进行到底的东风雪铁龙富康,必将乘着绿色奥运的东风,依靠其领先的节能环保技术以及在安全、舒适、操控等方面的口碑优势,继续领跑于车市大道。 屈彦飞

海马汽车 蓝色扳手 BLUE WRENCH 真正实现低油耗 四大节油科技 稳定扎实的底盘设计 操控精准的马自达变速器 蓝色扳手 捍卫汽车价值 40万种选择 郑州海马汽车销售服务有限公司 销售电话:0371-65590555 服务电话:0371-65590777 地址:郑州市花园路与开元路交叉路南50米路西河南汽车贸易中心院内