



“发奖杯” 赢得掌声不断

正当大家在室内参观时，室外传来一片掌声，只见一个人身穿雨衣，怀里抱着一个大奖杯，背后贴着奖状，从村子的东头走来。一路上，他把奖杯发给路上遇见的村民和参观者，参观者第一次感受这样的颁奖仪式，很是欣喜。

“这就是B展厅的行为艺术——发奖。”艺术家王国平告诉大家，抱着奖杯走过来的人，就是这个行为艺术的作者徐同喜。大家提议让村里的黄老先生将奖杯作为本届双年展的个人优秀奖颁给徐同喜，徐同喜站在领奖台（一块大石头）上，黄老先生举起奖杯很正式地颁给他。徐同喜慢慢地接过奖杯，再将奖杯举过头顶，就像奥运会上运动员获得奖牌一样，他激动地亲吻了自己获得的奖杯。

现场笔会 传统艺术添色当代艺术

本次双年展的签到台更是特别，文房四宝齐上阵。每位到场参观的艺术家们都拿起笔签下自己的大名，有的还即兴画起了画，平时没拿过毛笔的市民看见后，也都拿起笔现场写起来。

郑州市摄影家协会主席赵亚洲，著名策展人、艺术评论家施小安参观后，也即兴挥洒了一下。“我来用传统艺术为当代艺术添点色。”赵亚洲很快在纸上画出了一只翘须昂首的大虾。“只要开始就好”，施小安这样留言，她说，本次展览办得很不错，当代艺术不要追求让每个人都说好。

爱好者 为双年展现场献画

“我专门为双年展画了一幅画，想送给你们。”60多岁的村民王先生搬到村子里才一年多，喜欢欣赏当代艺术，听说郑州举办双年展的消息后，他就想为双年展做点什么，“这幅花鸟图，虽然画得一般，但这是我的诚意，祝双年展举办成功，以后更好。”王先生非常热情地将自己装裱好的作品交给记者，希望自己能为搭建文化站出一份力。



参展艺术家现场题写的留言

[首届郑州双年展]进行时

第一展区——当代艺术分会场·石佛艺术公社

本次展览办得很不错，施小安这样留言：

“当代艺术 不要追求让每个人都说好”

海尔空调领跑 2008 年度开盘市场

从 2007 年 8 月 1 日开始至 12 月 31 日，国内权威专业媒体《空调销售》对全国 170 个主要城市 1200 家主要家电卖场的空调零售情况进行了跟踪监测，日前正式对外发布了 2008 冷冻年度空调行业前五个月销售报告。报告显示，2008 年空调行业格局总体向好，在开盘的这几个月时间里，海尔空调在全国各大城市以绝对领先的销量继续领跑。尽管 2008 年度淡季前五个月空调市场的总体零售量较上一年度并未出现大幅增长，局部区域的总体零售量甚至低于去年同期水平，但是海尔空调凭借优秀的产品质量、强大的品牌拉力，在全国终端市场全面发力，海尔今年主打的“08 奥运风系列”新品更是在各品牌主要机型销售各四次排名中一举囊括了所有型号的销量桂冠，成为各地消费者的首选品牌。

太子奶加速冲刺 IPO

自去年先后获得摩根斯坦利、高盛和英联 7300 万美元注资，以及花旗银团 5 亿元无担保无抵押低息贷款后，太子奶集团董事长李途纯曾公开表示：太子奶耗时半年完成了业务重组，太子奶旗下制造业、营销网络、采购业务三块业务将在未来三年内陆续

业内人士分析，中国空调市场品牌格局已经稳定，以海尔为代表的国内一线品牌，将继续凭借自身技术优势、品牌拉力和消费者心目中的口碑领跑市场。特别在中高端产品市场占比逐渐增加大环境下，主动调整产品结构向中高端市场发力的海尔将大有可为，空调行业正在向传统优势品牌集中。

据悉，近日海尔空调针对消费者潜在的服务需求，在售后服务方面再次推新，自 2008 年 1 月 1 日起率先推出了无忧“6+1”服务，以“6 年包修+1 份保障”的承诺，再次引领了空调行业售后服务的升级。海尔空调通过不断的服务创新和自我挑战，超越推出高标准的服务模式，显示了海尔集团全球化发展战略是从细微之处得到体现，以及海尔一贯处处为用户着想的企业态度。刘金林

上市，其中制造业将在北京奥运会召开之前上市。07 年太子奶全国销售首次突破 30 亿，近三年销售增长 1189.66%。日前太子奶五款新品同时上市，并重金聘请香港偶像明星谢霆锋、TWINS 代言。这一切正成为太子奶上半年冲刺 IPO 的强大动力。王欢

选用碱性电池 吹响“绿色奥运年”集结号

春节临近之际，给自己的晚辈小孩们准备些玩具作礼物，玩的遥控赛车，学习用的复读机；团聚了，各个相机拍个全家福留念自然少不了。此时有个细节你不能忽略——如何为这些小电器选购电池？

在对消费者的走访中我们发现，目前大部分消费者仍选购普通的锌锰电池（俗称碳性电池），由于此类电池因能源转化效率低，严重污染环境并对人体有害。我国相关部门已相继出台了多部法规限制其生产和销售。然而由于其价格低廉，被二三线及县级城市消费者广泛使用。其实给玩具配上此类电池

跑不多远就要换新电池，半天下来估计要换一大堆电池，事实上很不划算！

其实，除碳性电池外，市面上还流行着一种环保节能的电池，也是目前广受发达国家推崇的碱性电池，2006 年 10 月底，中国电池协会就在北京公布了南孚等 11 家碱性企业被评为无汞绿色环保电池。由于其能源利用率高及先进的技术，使得放电时长达到是碳性电池的 4-6 倍！例如市面上的南孚聚能环，达到普通 KK 电池的 6 倍多，性价比远远高于碳性电池。

另据了解，去年 10 月国家轻工业电池质

2007 中国教育年会胜利闭幕 暨优学网第二届“领跑 2008”年底教育总评榜

近日，由优学网（www.edu80.com）、中国教育信息网、中华网等及特约中青在线、学英语报社等携手全国 80 家主流媒体联合打造“2007 中国教育年会暨优学网第二届‘领跑 2008’年度教育总评榜”在北京举行。

年会围绕和谐校园建设、教师素质人才培养、大学生就业、大学生创业指导等主题进行了讨论并揭晓了综合实力 20 强独立学院、十大品牌民办高校、十佳中外合作院校、十佳网络学院、十佳和谐校园、十大教育集团、十佳网络教育、三甲考研诚信辅导机构、十大知名外语、IT 培训机构、十佳留学机构、基础教育、高考复读、职业资格培训机构、年度新星教育机构、大学生喜爱的培训

机构等十余个奖项。

此次优学网第二届领跑 2008 年度教育总评榜参与网民过百万，评选共收到 2065788 次选票。活动共分为三个阶段：第一阶段通过网民投票决出参评机构中的入围名单；第二阶段通过行业专家及专业传媒人士对参评机构综合实力及年度业绩表现进行评估调查打分；第三阶段结合公正评委团、专家评议，决出“教育年度大奖”。这两个多月的时间里，媒体、网友、院校、教育机构四方之间进行了多次的“亲密接触”，在沟通与交流中走向更深层次的认同，谋求来年更良性更广泛的合作与共赢。

刘金林

别让“晕车”搅了回家的兴

时值“春运”大潮将至，如何能轻轻松松回家，快快乐乐团聚，让头晕、恶心、呕吐、面色苍白、出冷汗等一系列“晕车”症状远离你呢？对此，健康专家给出了三点破解“晕车”的建议：

（一）预防为先

对于有“晕车”史的人们，出行前睡个好觉是必不可少的。其次，上车前应尽量避免摄入高脂、高蛋白食品，以防肠胃负担过重。

（二）食物疗法

如果在旅途中出现了轻度晕车症状，可以采用简单的“食疗”进行调节。比如：将话梅、陈皮、薄荷糖等含在口中，或者将两片鲜姜片置于鼻下，吸入气味；也可将新鲜桔皮对准两个鼻孔后用力挤压，使皮中汁液射到鼻孔中，反复吸入。

（三）药到症除

“对症下药”无疑是解决“晕车”症最行

之有效的方法。但要特别注意，“晕车药”的选择不宜过于随便。当前市面上的“晕车药”大都属传统抗晕药物，起效比较慢，且副作用较明显，服药后常伴有口干、嗜睡、心烦等症状，给旅途带来了诸多不便。相比之下，新一代抗晕药“飞赛乐”由于采用了新型高选择性中枢突破技术，而具有“15 分钟起效、安全无副作用”的特点。且“飞赛乐”由我国权威医学机构军事科学医学院研制，最早应用于我国航天员训练中出现的“空间晕动”症状，后经华素制药生产上市，成为普通“晕车”一族也能买到的专业抗晕药。和传统“晕车药”只作用 5-6 个小时相比，“飞赛乐”的抗晕时间长达 12 个小时，且药物在体内无蓄积，不会给身体带来任何不良反应。因此特别建议，旅途较远和“晕车”较严重的朋友不妨准备一盒“飞赛乐”，确保不晕不困，快快乐乐回家团圆。王欢

量监督检测中心以市面上常见的南孚碱性电池进行了试验，发现其在电动遥控车上完全放电后，还可以在遥控器上继续使用，且剩余电量还是对比实验用的碳性新电池（KK 牌）的近 3 倍。

2008 年是中国的奥运年，“节能减排”/“环境友好”依然是主旋律。新年伊始，我们在此呼吁消费者选用节能环保的碱性电池，并将对碱性电池的物尽其用贯穿于生活中的方方面面。