

热点速览

主语地产盛典在沪召开

王石、杨国强、潘石屹等地产名人为盛典亲笔题词 全国500余位地产明星走过“星光大道”红毯

本月18日,以“和谐、责任、价值”为主题的“主语地产盛典”在上海国际会议中心举行,盛会吸引了来自全国500余位嘉宾莅临现场。本次论坛凝聚了主流地产商的地产价值观,也梳理了房地产企业对城市发展做出的成就和贡献。

晚报记者 王亚平

看点 地产大腕悉数到场

中宣部原常务副部长龚心瀚宣布本次盛典开幕,建设部原副部长邹玉川、国务院国资委经济研究中心主任王忠明、中国报业协会书记处书记魏铭祥作了主题讲话,出席盛典的有绿地集团董事长张玉良等上海房地产业内人士500余人。盛典主持人由凤凰卫视知名主持人董嘉耀、曾子墨担纲。

“阳光下赚利润,感恩回报社会”,这是王石为主语地产盛典的题词。除王石外,杨国强、凌克、李思廉、张玉良、宋卫平、黄文仔、潘石屹等中国地产领袖均为盛典亲笔题词。

盛典设置的表演节目别具匠心,以人文、共建、分享为精神,通过中西合璧、新旧对话、虚拟体验等形式,为大家展现独特城市文化下人与人、人与空间、人与自然和谐关系的缔造者和实践者的真实面貌。

在1月18日的盛典上,主办方还精心设置了“星光大道”红毯仪式、现场颁奖、热门话题探讨、媒体交流等环节,国内外知名演艺明星、曲艺文艺大师同台助阵。



来自全国各地的500余位地产明星除了走过“星光大道”红毯外,还纷纷走上舞台,领取年度大奖。

焦点 共建和谐畅谈责任

相对于其他行业,地产业对于社会的稳定与和谐,承担着更为直接的责任。去年,全国部分城市房价飙升明显,捂盘囤地等现象时有发生,宏观调控措施对房企构成了压力,在这种新形势下,“和谐、责任、价值”恰恰构成了最鲜明的年度主题,中国地产人自发形成关于这一主题的思考和实践,共同探讨在新形势下房地产企业如何加强道德规范,诚信建设,自觉增强企

业公民意识,肩负社会责任。

“这一盛典是对新时代地产人心声的凝聚,它让中国地产从本能的财富追逐到和谐、责任、价值这些社会责任角色意识的苏醒和企业公民的自觉,在中国经济龙头上海召开的盛会必将对中国房地产业的发展产生影响。”活动现场,一位地产老总表示,“这一盛会也正是让中国地产人共同见证2007上海乃至全国房地产品牌企业在推进和谐社会建设、担负社会和行业责任、创造品牌和企业价值方面的思考、实践和成果。”

楼市看点

恒大地产将独家冠名世乒赛

这是首例中国民族企业独家赞助世乒赛 如今,恒大地产已成功进入郑州和洛阳



1月16日,广州市相关领导与恒大地产总裁夏海钧共同签署了《恒大地产第49届世界乒乓球锦标赛独家冠名赞助协议》。

1月16日,恒大地产第49届世界乒乓球锦标赛独家冠名签约仪式暨新闻发布会在广州市政府举行。广州市相关领导与恒大地产总裁夏海钧等代表出席签约仪式,并共同签署了《恒大地产第49届世界乒乓球锦标赛独家冠名赞助协议》。

创办于1926年12月的世乒赛曾在我国北京、天津、上海三个城市举办,广州举办尚属首次,而中国民族企业独家赞助该项赛事则是首例。很多人认为,恒大独家赞助此届乒乓球顶级赛事有点偶然。实际上并非如此,早在2005年,恒大就曾支持举办过“2005女子乒乓球世界杯”赛。几年来,恒大相继协办2004年广州国际龙舟赛、广州横渡珠江活动、赞助男子乒乓球世界巡回赛,并连续两年举行以“支持2010广州亚运及2008北京奥运”为主题的万名员

工运动会等大规模的体育活动,将全民健身运动不断推向纵深。

“这次的赛事,恒大地产集团独家冠名是政府少出钱,带动企业和社会力量参加办赛的成功实践,也是恒大地产支持体育、回报社会的具体体现。”签约仪式上,有人如此说道。恒大地产集团总裁夏海钧也曾表示,恒大会坚持奉行和实践现代企业公民理念,尽己所能投身到体育运动、教育文化、慈善公益、环境保护等各项社会公益活动之中。对这项事业的长期投入也已经成为恒大长期发展战略的重要组成部分。

先做厚再做大,如今恒大地产已经从广东走向全国,在20多个省会城市均有项目在建,去年也成功进入郑州和洛阳,坚持高端精品战略的恒大或许能给河南地产带来新的冲击。

晚报记者 王亚平

楼市风情

开封金池名郡·御园,让家在故乡

乡情是一杯醇醇的茶、醇醇的酒,无论身在何处,走得多远,心中挥之不去的,始终是对故乡的那份情愫。家在故乡,是温暖的,可以闻到故乡泥土的气息,听到故乡的风从耳边拂过的声响,想起儿时的理想和童年的回忆,一切是那么的美好与亲切……

皇城宋韵,月是故乡明

故乡开封——历代帝王脚下的这片土地,经过2700年的风云变幻,有着世人难以企及的峰度,也有着说不尽道不完的人文底蕴,让漂泊在外的游子,有了故乡天生的庇佑和积淀,使千年历史风云稔熟在胸,也濡染着七朝古都伟大复兴的巨大魅力。

而今,伴随着新开封的崛起,皇城宋韵的繁华归来亦愈来愈清晰。大相国寺的钟声,风云沧桑的铁塔、巍巍庄严的龙亭,或者一块汗绣手帕、一把水墨山水的纸扇、一卷古香古色的清明上河图,都让人梦魂萦绕,心潮与故乡共鸣。

金明池心,御园解乡情

金明池畔,风华圣地,昔日的皇家园林厚址,穿越一千年,格局仍然壮阔如初,九门之尊的皇根气宇,是金明池最动人的胸襟。

起于金明池原址之上的金池名郡别墅区,正是建在了历史和文脉的交点之上,是历史资源、文化积淀与自然景致的高度融合之地。五代

至今,金明池在中国传统文化脉络上代代相传,薪火不绝。金池名郡,正是因为有历史资源作为内在的素养,不会飘浮;因为有自然景致作为怡情的滋养,不会躁动;因为既有文化的深厚积淀又有文化的供给,不会虚无。

居于300亩金明池湖心之地,独立岛屿别墅·御园,东接金明池开阔湖面,西为园区内开阔的河面,天一生水,岸线崛起。

农历丁亥戊子之交,五湖四海的开封人回到这片不平凡的土地,齐聚金明池畔,在游遍世界万象,阅尽世间繁华后,心底漾起的是对故乡开封那一份厚植乡根的眷恋。

晚报记者 唐莉 赵蕾

专家看楼



2008年中原楼市走势分析

□康新峰 房地产营销实战专家、房地产资深策划人

新的一年已经来临,已过去的2007年中原楼市在经历了国家一系列新的宏观调控之后,自10月份郑州房地产市场出现了“阶段性的调整期”。如果说2007年是“政策落实年”的话,那么2008年的中原楼市个人认为应是“理性发展年”,市场将更加理性,将会呈现以下十大走势:

一、房价将理性稳步持续上涨

随着市场的迅速发展,中原楼市在经历近10年的市场风雨中,房价一直处于稳步上涨的趋势,虽然郑州房价在经历了新政策调控之后迫使增幅放缓,而郑州作为“三线发展中城市”,随着取得土地成本的增加,楼盘品质的不断提升,郑州房价持续稳步上涨,这符合中原楼市的现状,也更符合楼市发展规律。

二、刚性需求仍将呈现持续旺盛的走势

市场经济的精髓就是需求与供给的关系,房地产作为一种商品,更不例外。随着城市化进程的加快,郑州城市框架的扩大,市场需求的多元化发展,在某种程度上,中原楼市某些产品还存在有效需求供给不足的现象,某类产品市场还是空白。没有买到满意物业和还没有买到物业的人还太多太多。

三、同区域内楼盘价格差异将越来越大

价格作为楼盘销售的主导因素,一直以来,郑州市同区域内楼盘的价格基本处于平衡状态,但是从2004年以来,郑州楼市同区域内的楼盘价格逐步拉开了差距。在同区域内同一消费阶层,价格在某种程度上已不是影响客户决策的关键因素。那么随着郑州市各区域市场的成熟度的提高,同区域内楼盘的价格差距将越来越大,这是房地产区域市场发展的必然结果。

四、市场进一步细分,新产品将不断出现

随着消费需求的多元化,人们生活方式的不断变化,房地产市场将进一步细分,新的房地产产品将会不断出现,尤其是那些“杂交”性质的产品将会在郑州未来市场上出现的更多。

五、规模性开发将成为市场的主流

近年来,规模效应在房地产开发中的优势越来越明显,过去那些小规模、碉堡型的开发模式将会被市场所淘汰,规模性开发将成为中原楼市未来房地产市场开发的主流。

六、楼盘营销将从“技术”层面注重转向“战略”层面

营销作为楼盘开发的龙头,在激烈的市场竞争下,营销“技术”层面的东西对于一个楼盘的作用已不是十分的重要,只能起到阶段性的推动作用。而真正“战略”层面的东西才能创造持久的热销效应,尤其对于大盘的开发,营销战略才是营销的关键。

七、开发格局“强者更强”的局面更为突出

自土地交易国家实行招、拍、挂的方式后,郑州房地产开发主体多元化格局已经形成,外来企业的强势进驻,郑州市开发阵营将继续调整。中小型发展商受融资渠道的限制,“势力”将会越来越弱,整个开发格局“强者更强”的局面在2008年将会更为突出。

八、服务型的开发商将成为发展的主流

随着市场开发格局的转变,开发企业的经营理念也不断在变化,以服务为导向、有责任的开发企业必将越来越受到市场的欢迎,将主导未来市场发展的方向,成为发展的主流。

九、速度将成为楼盘开发的重心

面对市场的瞬息变化,国家宏观调控政策的不断深入,楼盘的开发速度越显其重要性,原来那种囤地囤房、打持久战的开发策略必然被动挨打。

十、商业地产“你死我活或他死你活”的局面将会显现

商业地产近2年来的开发量可以说是突飞猛进,各路英豪纷纷抢滩郑州,商业地产正在演绎一场别开生面的“肉搏战”,市场容量的有限,必将导致出现“你死我活或他死你活”的局面。