

理想、创意、激情、美丽

岁末购房，中原品牌楼盘大发现



远大理想城



郑州国贸中心



升龙国际中心



康桥上城品



鑫苑·国际城市花园

品质仍旧是个问题。无论是在房产初兴阶段，还是在品牌时代到来呼声日渐高涨的今天，楼盘的品牌、房子的品质始终为业主所关注。买房，当然看品质。之于郑州，哪些楼盘在品质上做出了典范，为此，本报进行了梳理与筛选。

晚报记者 袁瑞清

品牌楼盘之鑫苑 WeHouse 国际城 让生活更加高贵

假如你拥有4万元钱，你会用它来做点什么？是投资股市期待分红，还是存进银行精打细算？但如果还有一个选择，3.6万可以让你在市中心拥有一套自己的房子，你会不会心动呢？

旺季，它一路飘红；淡季，它仍然扶摇而上。无论顺市抑或逆市，鑫苑·国际城市花园总是这样宠辱不惊，品质的背后有着众多拥护者。自上市以来，鑫苑·国际城市花园便屡创楼市销售奇迹。如今，其压轴公寓 WeHouse 国际城的上市，以3.6万元的首付立即吸引了众多追随者，掀起了一股岁末销售狂潮。

3.6万元买套专为都市年轻精英量身定做的小户型，让长跑多年的爱情有个温暖的家；或者给年迈的父母买套小户型作为养老之所，让亲情的联系更加密切。这是鑫苑·国际城市花园建造者的初衷。

鑫苑·国际城市花园，雄踞金水路与棉纺路交会中心位置，占地230余亩，建筑面积40万平方米，在市中心土地几近稀缺的情况下，鑫苑不仅用品牌，更用大盘向城市精英展现中心城典范人居的非凡魅力，已吸引了5000名业主入住。

品牌楼盘之远大理想城 让生活拥有理想

每个人心中都有一个关于家的梦想，每个人心中都有一座理想中的城。远大理想城让每一个业主明白，原来居家梦想也可以如此清晰而真切，触手可及。

在理想城，不得不惊诧于规划的魅力。占地面积近500亩，规划总建筑面积约76万平方米，却丝毫没有杂乱之感，整洁、完美得令人不忍触摸。一轴、两廓、三海、五街、十五院落，理想城属于典型的意大利托斯卡纳地区小镇规划风情建筑，设在四个出口处的景观广场与中心广场遥相呼应，坐落在轴线中央的会所则更加成了小区的中心景观地带。整个小镇的空间层次从城市到公共空间，从公共空间到内部空间，再从内部空间到私密空间，层层展开，层层递进，从此展现出多样的生活形态，表露着丰富的居住情怀。

在理想城，房子的价值远远超过其本身，它崭新的生活理念和生活氛围令人着迷。而这又不只是一种建筑氛围，更是一种人文气息；也绝不只是建筑本身，而是这一城市独具的人文环境。

品牌楼盘之康桥上城品 让生活充满想象

楼市因“想象”而轰动，生活更因想象而美好。康桥上城品，给了都市人一处寄托梦想的空间，一片让想象自由驰骋的天空。

从长城康桥华城到长城康桥花园，再到康桥上城品，地产长城在郑州掀起了一场名副其实的“地中海风暴”。

紫色的薰衣草花田，恣意绽放的向日葵笑容盈盈，温暖的阳光与摇曳的树影相互挑逗，浪漫的地中海风情让人流连忘返。在郑州西区，20万平方米地中海印象住区——康桥上城品，的确是珍品。地产长城从城市作品的角度出发，以极致考究的尺度，打造巅峰生活的境界。

康桥上城品携手世界十大建筑师之一、澳大利亚贝尔曼设计事务所董事顾忠良先生，采用小高层、高层结合，通过建筑空间、密度、错落等进行科学、艺术组合。香港泛亚国际的造景技艺，无论绵延风情的水系，还是地中海阳光般绚烂的马赛克拼贴，都给这块曾经创下郑州西区地王的热土打上了鲜明的烙印。

上城品浑身上下透露着贵族气质，它是一种内敛于心的成熟与稳重，更是一种优雅于外的风格与风度。这是一种意境深远的生活境界，更是一种张弛有度的人生态度。在这里居住，就是一种对幸福的品味和对品质的考究。

品牌楼盘之升龙国际中心 让生活充满激情

30年的小李庄是一片绿油油的菜地与麦田，3年的小李庄是一排排鳞次栉比的出租楼房，如今的小李庄，已经蝶变成了一座现代化新城——升龙国际中心。

随着南部房地产开发的热潮来临，该区域聚集的大、中、小项目潜藏着巨大的消费潜力。虽然周围高校林立，大学路学术气氛浓厚，但高端市政配套设施的缺乏使这里依旧陷入沉寂。在小李庄正式更名为升龙国际中心时，就有业内人士对该项目进行了客观评断：区别于东、西、北部，郑州南部尚未出现区域商业中心，不是因为缺乏消费力，而是缺乏一个强有力的载体。随着升龙国际中心商业街、写字楼、酒店等元素的相继落成和国内外品牌的先后入驻，这里将成为南部商业中心的定论毋庸置疑，同时，它也会带动周围大型商业形态的兴起。

据悉，小李庄项目位于大学路与淮河路交会处南200米，项目总占地约380亩，预计规划

建筑面积约120万平方米；建成之后，该项目将是郑州核心生活区最大的城市综合体项目，将成为郑州乃至河南省又一个超大型综合性建筑集群，将大大提升郑州特别是西南板块的城市品位。

品牌楼盘之郑州国贸中心 让工作更有创意

“创意”的口号由来已久，创意产业也在应运而生。但在国内，在郑州，“创意”的意义远没有实现裂变，人们对创意的关注远没有深入其创作环境和空间。

1月19日，今冬所期盼的大雪如期而至，大片的雪花预示着“丰年”。当天下午3时，郑州大浪淘沙时尚酒店、郑州国贸中心创意论坛暨创意 Studio 的产品推介在这里出演，而被称为中国本土具有代表性创意的领军人物——张小平的到来，则为本次活动更添光彩。

郑州国贸中心·创意 Studio 是新田置业依托国贸中心的品牌高度为上升中的创意型和智力型企业量身打造的活性办公空间。一方面有强大的品牌保证建筑本体的品质，另一方面活性空间组合也为有发展空间的企业提供了一个良好的办公空间。

对于创意性工作者来说什么最重要？“自由”无疑名列榜首。郑州国贸中心·创意 Studio 具有一般写字楼难以企及的四大自由：丰富资源自由支配、商务成本自由控制、发展空间自由延伸、办公方式自由发挥。由此，创造性地改变常规的生活和工作。

“给创意者一个乐园”，是新田置业先人一步的思考，其付之行动，由此必将引发郑州对于“创意”的关注。

品牌楼盘之龙泊圣地 让生活更加美丽

“太美了，简直就是银色的海洋”，一场纷纷扬扬的大雪，让龙泊圣地的业主李先生领略到了精美绝伦的龙湖雪景，而悬挂在龙泊圣地主干道上的数千盏红灯笼，则让他提前感受到了节日的欣喜与温馨。

千里冰封，万里雪飘。一场大雪下得龙湖展现出了迷人的别致色彩，银装素裹，火树银花，步入其中，仿佛置身于银色的海洋。千亩原生植被为白雪覆盖，犹如粉妆玉砌，露出的树枝包裹着透明的冰外衣，晶莹欲滴。几许雪花摇曳，几许“雪莲”盛开，披着雪白外衣的龙湖，婀娜多姿。



龙泊圣地雪景

龙泊圣地一位负责人介绍，龙湖远离城市喧嚣，植被、湖景更具原生态，并且龙湖的常温比市区要低三四摄氏度，这也是龙湖形成雪景的主要原因。他说，为迎接传统佳节——春节的到来，龙泊圣地特意在社区的各条主干道上悬挂了上千盏红灯笼，营造出了一片喜庆祥和的氛围。

位于郑州东南25公里处的龙泊圣地，一直被称为是郑州和谐人居的典范，其与千亩湖水共享的先天优势吸引了众多业主青睐。据悉，龙泊圣地原生植被10万余株，与千亩湖水共同组成了一幅世外桃源的优美画卷。

作为居易国际“心灵地产”的代表作品，龙泊圣地更精心地为业主考虑，率先在社区全面导入健康管理体系。它覆盖社区中的每一个人，为居民提供终身健康管理服务。