

— 今日面孔 —

委内瑞拉反对党要求总统接受毒品检测

查韦斯自称每天早晨都嚼制毒原料古柯叶提神



据新华社电 委内瑞拉反对党1月23日要求总统乌戈·查韦斯接受毒品测试,原因是查韦斯在近日的一次讲话中说,他每天早晨嚼古柯叶提神。

墨西哥《纪事报》报道,反对党领导人安东尼奥·莱德马在私人电视台Globovision上说:“我们请求总统和所有棒球、足球运动员一样,接受毒品测试。”

查韦斯本月11日在一次议会发言中说:“埃沃·(莫拉莱斯)和菲德尔·(卡斯特罗)寄给我许多东西,包括古柯糊,向大家推荐。”查韦斯还说:“古柯不是可卡因……我每天早晨嚼古柯,看看我。”说罢,他笑着当场展示了自己的二头肌。

古柯是制作毒品可卡因的原料,但许多安第斯山的土著居民数百年来保持嚼古柯叶的习惯,此举可以减少饥饿感和缓解疼痛。

— 全球扫描 —

伊朗总统强硬回应安理会新决议草案

美、俄、中、英、法、德6国外长22日在柏林就有关伊朗核问题的新联合国安理会决议草案的要点达成一致。伊朗总统艾哈迈德-内贾德23日就此评论时说,伊朗不会因为联合国安理会的任何新决议而停止该国的核活动。

韩国总统威胁否决接班提出的政改方案

韩国总统卢武铉22日说,如果国会通过当选总统李明博的政府改组方案,他可能将对其行使否决权。新政府计划废除统一部、海洋水产部、信息通讯部、妇女家庭部和科学技术部,将这些部门并入现有的其他13个部门。

汤普森退出美国共和党总统预选

由于在前6站党内总统预选中全部失利,美国共和党总统竞选人、田纳西州前联邦参议员弗雷德·汤普森22日宣布退出竞争。汤普森退出后,共和党总统候选人提名实际上成为麦凯恩、马萨诸塞州前州长罗姆尼、阿肯色州前州长赫卡比和纽约市前市长朱利亚尼的“四方大战”。

俄罗斯将在远东地区兴建新的航天中心

俄罗斯第一副总理谢尔盖·伊万诺夫23日说,俄罗斯将在位于俄东南部阿穆尔地区的东方港兴建新的航天中心,取代眼下租用的哈萨克斯坦拜科努尔航天中心。均据新华社电

谷歌地图妄标我导弹基地

外媒据此煞有介事地猜测解放军二炮部队机密

UPI亚洲在线网站近来又刊登平可夫的撰文,文章对解放军二炮部队靠近台海的两个导弹基地做了一番猜测。文章称,“谷歌地球”卫星图片最近显示解放军二炮部队设在广东和福建的两个弹道导弹基地的位置。

UPI亚洲在线网站近来又刊登平可夫的撰文,题为《中国的导弹能力》,根据“谷歌地球”卫星图像,文章对解放军二炮部队靠近台海的两个导弹基地做了一番猜测。以下是部分内容。

文章首先称,“谷歌地球”(Google Earth)卫星图片最近显示解放军二炮部队设在广东

和福建的两个弹道导弹基地的位置。

文章称,这两个导弹发射场靠近小城市,以减少被发现的可能性。在需要竖起时,这些导弹肯定被运到设在山中的发射地。因此,通常情况下,中国的二炮部队都驻扎在一些较小的城市。

文章说,过去,绝大多数二炮部队都驻扎

在偏远山区,但随着市场经济的发展,二炮部队如今已成为解放军中最不稳定的作战部队。服役人员要求早日复员回到地方,甚至开小差的事情时有发生。鉴于这种情况,新成立的二炮导弹旅虽设在小城市,但那里建有设备完善的军营。

据《环球时报》

巴基斯坦开始生产“枭龙”战机

这种中巴联合研制的战机已交付给巴基斯坦两架

由中国和巴基斯坦两国合作研制的“枭龙”战机22日在巴正式生产。当天,巴方在卡姆拉航空联合体专门举行了开工仪式,巴基斯坦空军总参谋长、空军上将坦威尔·艾哈迈德出席了仪式。



巴基斯坦空军总参谋长坦威尔·艾哈迈德上将亲自坐进“枭龙”。



在去年的巴基斯坦国庆日,一架机身上涂有巴基斯坦国旗的“枭龙”战机进行空中表演,这是“枭龙”首次在巴基斯坦公众面前亮相。

— 延伸阅读 —

“枭龙”战斗机可进行超视距攻击

“枭龙”飞机具有突出的机动能力,较大的航程、留空时间和作战半径,优良的短距起降特性和较强的武器装载能力,是突出中低空和高亚音速机动作战能力,有较好的截击和对地攻击能力的全天候、单发、单座、新一代轻型战斗机。该机采用中等展弦比边条翼正常布局,全机共有7个外挂点,可悬挂多种空空、空地武器,并可外挂3个副油箱,外挂能力大于3600公斤。

该机采用了先进的气动外形和大推力、低油耗的涡扇发动机以及先进的数字式电传飞控系统、综合化航空电子和武器系统,具有发射中距弹、实现多目标超视距攻击的能力,具有多种先进的精确导航、战场态势感知、目

标探测与识别、作战攻击以及电子战等功能。

由于采用了当代先进的设计和制造技术,“枭龙”飞机达到第三代战斗机的综合作战效能,能与当今先进战斗机抗衡,同时具有轻小型、低成本的特点,完全适应现代战争要求和军用飞机的市场需求,满足发展中国家更新中低档战斗机的需求。

罗拉

联信贷款中心

个人信用贷款无需抵押担保
高致专线:63577080/81/82
文化路新道桥省商务厅A711

— 百业服务 —

广告服务热线:0371-63396000 67655128 刊登时间:周一至周六

中国照明行业洗牌在即 欧普照亮营销创新之路

中国照明行业洗牌在即

在刚刚过去的2007年,照明行业国内外众多的实力企业在不断扩大产能的同时,更多地利用起资源整合、渠道渗透来推动品牌的提升。据了解,在渠道一直做得很好的欧普照明、雷士照明等,这一年更是借助渠道的自我整合速度,来加强自己占有的渠道资源和供应资源优势。其中,欧普照明以缩短渠道距离,扩大销售网络

的方式在众多品牌中脱颖而出,成为佼佼者。2007,欧普进一步加大了责权下沉到市场终端的力度,强化区域市场的管理能力、服务能力和响应能力。截至2007年底,随着渠道深挖,欧普的专卖店、商超、五金店、新楼盘、小区服务站等销售网点达近1万余家,实现了渠道全面覆盖和渗透。特别在居民小区设立社区服务站,提

欧普照亮营销创新之路

高了消费者购买商品的便利性,也进一步提升了如安装、清洗、维修等售后服务水平,还能直接传递“节能”概念。毫无疑问,这种渠道的“蓝海战略”为欧普在未来的渠道竞争确立了优势。在2007年的营销创新上,欧普人还寻求了品牌文化的突破:将企业的责任扩大到关注弱势群体,捐款帮助贫困白内障患者实施手术和帮助脑

瘫儿童恢复健康,其良好公益形象与产品的优质品质交相辉映,引起了社会的一片赞誉。据业内人士介绍,随着不久前照明电器国家标准和行业标准的出台,在2008新一轮的更加严格的行业洗牌过程中,行业格局和竞争特点将会逐步走向规范和有序。中国照明行业的营销创新之路将被谁再次照亮,让我们拭目以待。