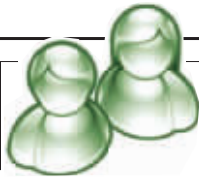


这个版面,您是主角

寻人寻物招领致谢送物助人,需要帮忙,尽管开口。身边发生的逸闻趣事烦恼悲伤,想找人说说,尽管开口。



请拨本报热线 67659999 请加上本报 QQ407659842、841164513 稿件、图片请投入本报邮箱:cjy@zzwb.sina.net

主题聊天

多名网友加入本报QQ,热聊咋认出“三只手”

七嘴八舌绘制“小偷活动地图”

注意这些地点:215路、62路、29路、95路公交车上,火车站及其周围、二七广场周围的商场和快餐店、银基商贸城及附近的批发商场

□晚报记者 董占卿 实习生 杨鹏飞 朱冬辉

昨日,就“咋认出小偷”这个话题,多名网友加入本报聊天室,七嘴八舌中,网友们绘制了一份市区“小偷活动地图”。

与小偷遭遇的故事

彤彤<6699dongdong@163.com>:我曾在公交车上见过小偷。小偷一般短距离乘车,且不止一个人,手被衣服或杂志遮挡,掩护另一个人下手,得逞后立即下车。如果有人坐在车上做这种动作,那就要小心了。如果有人坐一两站就下车,你要立即检查自己的物品有没有丢失。有人使劲挤过人群时要小心。

彤彤<6699dongdong@163.com>:我在95路车上遇到过小偷,同时也遇到了我的小英雄,他当时帮了我,我的东西没丢,后来他就成了我的男朋友。

老聪(190221095):坐长途汽车时,尽量

靠窗坐,钱包放在屁股下(靠窗的一边)。

赵莹:被别人偷是因为你给别人创造了机会,别把贵重物品露在外边。

神仙:在公交车上,如果上车后听到司机放“当心自己的东西”提示语时,可能小偷已经接近了乘客。

小偷常在这些地方活动

郑州晚报:你们一般在什么地方遇到过小偷?

隐形的雪人:公交车上和商场里。

绿城飘雪涛:我见过不到10岁的小屁孩在215路上偷东西,在90路上看到过两次。

隐形的雪人:215路上,这趟车难坐,人多。

神仙(277560142):对,215路上小偷最多。62路、29路、95路上,火车站及其周围、二七广场周围的商场和快餐店、银基商贸城及附近的批发商场都有很多小偷。

反扒民警画小偷“长相”



孙昱图

市公安局反扒支队办公室主任付新民:小偷和正常人的眼神不一样,小偷盯的是人的口袋。他们观察一个目标花1分钟左右,40秒以上是在看目标胸部以下。

小偷行动时一般以团伙为主,一男一女或两女、两男,多为年轻人;40岁以上的多单独行动。小偷多穿休闲装或西装,脚穿旅游鞋。从行为举止上看,不像上班族,明明一起上车后却互不说话。小偷一般手上拿东西,如报纸、包等,便于作案时遮挡他人视线。在公交车上,小偷喜欢故意挤人,创造作案时机,且靠近前后门处,便于得手后逃跑。

晚报记者 董占卿 (受版面限制,许多参与聊天的读者没在文中露脸,本报在此谢谢你们参与)

读者互帮

市区这些地方卖假发

昨日,王女士通过本报询问哪儿卖假发的消息见报后,不少热心人拨打本报热线告诉她地点。

张女士说,西大街与管城街交叉口西200米左右路北有家饰品店卖假发,假发是真发做的。刘女士说,黄河路服装市场2楼西区有家卖假发的店。岳女士说,银基商贸城一楼有很多卖假发的。

寻人

汝南王艳荣,你的母亲病了

王峰(13253682954):汝南县官庄乡32岁的王艳荣在郑州打工,换工作后找不到了。她的母亲病了,希望她看到报纸后尽快和我联系。

寻找25中同学葛正茂

王利军(13603867506):我住在西环道与化工路交叉口白庄,今年42岁,想寻找1984年毕业的25中同学葛正茂(家住石佛乡),几次同学聚会都没找到他。

寻物

深红色钱包

尹玉红(13803839942):我前天坐60路公交车时把深红色的钱包丢失,内有银行卡、身份证等物。晚报记者 潘默

今天主题:导游聊过年旅游

聊天时间:上午9时~11时

春节期间出去旅游,哪些路线适合您,既能让心情高兴,又能让钱包承受住?旅游中注意哪些事项,自备哪些物品,如何不花冤枉钱……今日上午9时~11时,请你加入本报QQ,与经验丰富的

导游邱珉小姐好好聊一聊。

本报同时欢迎有丰富经验的网友谈谈自己的旅游见闻、感受,也希望资深驴友奉献自己的独家旅游秘笈。

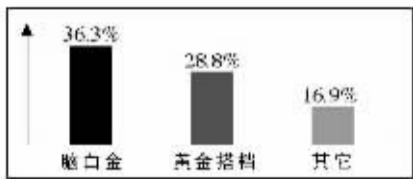
晚报记者 潘默

2008年春节,上海人喜欢收什么礼?

传统佳节春节将至,走亲访友的人开始为选购合适礼品而忙碌。为了避开出现“千挑万选没送对,山穷水尽不同好”的尴尬情况,近日,某知名市场调研公司在上海进行大规模送礼调研,结果如下,供市民参考:

1、礼品中收到保健食品的人最多,价位主要集中在100-300元。其中,市民最满意的前三名保健食品所占比例为:

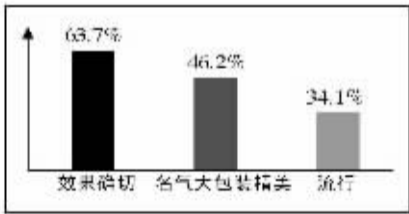
- A 脑白金36.3% B 组合维生素28.8% C 洋参16.9%



2、上海市民在认可保健食品时,多关注仅保健礼品的以下三个因素:

- A 效果确切 63.7% B 名气大,包装精美 46.2%

C 流行畅销34.1%



一、往年送礼人忙“淘宝”,收礼人却忙“转送”

调查显示,以往收到不需要或不满意的礼品时,有87.1%的人会选择“转送给合适的人”。理由是“避免浪费”,但对送这份礼物的人的态度大多是“尴尬、无奈、苦笑”。

二、礼品老大“脑白金”依然强劲,荣登最满意礼品

本次调查中,脑白金再次名列榜首。这与近期世界药理学大会公布的“脑白金大依试验报告”有极大关系。此次大规模依试验结果证实脑白金能改善老年症状,有效加深睡眠、润肠通便。国家统计局还公布:脑白金连续荣膺全国保健食品销量冠军,并获评“连续五年销量第一”的首个“荣耀杯”。

三、后起之秀“黄金搭档”给了送礼人创造更好的组合

近年来,西方人的传统补品“维生素和矿物质”在中国火了,这也符合上海人注重及追求外来产品精髓的精神。黄金搭档原料来自世界一流的供应商,专门为中国人研制,而且不同人群有不同配方,在中国市场更具权威性。不少富裕家庭为老人购买脑白金后,都会选择黄金搭档作为家庭其他成员的礼品,做到人人满意。

四、购买成双成对图吉利 很多上海家庭购买礼品都是成双成对

购买,尤其是给白头的家人,这与上海的风俗有关系,成双成对意味着家庭和美幸福。

五、今年收礼趋势,注重外在更注重实在

收礼者和送礼者均会关注广告、名气和精美的包装,但最终打动消费者钱包的,还是实实在在的疗效。百姓心中自有数,一颗颗礼品,很多人马上就取到脑白金、黄金搭档。这也就是为什么脑白金上市第10年,黄金搭档上市第6年,仍然继续领跑国民保健礼品的真正原因。

不过,调查中也发现一个有趣的现象,不少未婚女白领,在回答时,希望收到的竟然是“白手起家”、“钻戒”、“不少男白领羡慕更是现实:“别墅”、“跑车”、“头奖彩票”。

咨询电话 8008206020 8008207770 0371-63512770



在全球掀起脑白金热潮的华尔博士和他的著作《脑白金奇迹》



脑白金在中国上市时的火爆场面



脑白金火爆了十年,直到今天还是礼品的首选,每年过节很多商场都面临卖断货的压力



黄金搭档的销售火爆场面一点都不逊色于脑白金