

海尔 NVIDIA 成立全球首家“数字高清实验室”

近日,连续六个季度稳居国产笔记本第二的中国电脑新贵海尔携手全球显示行业领袖 NVIDIA 在京宣布成立“海尔 & NVIDIA 数字高清实验室”。

高清电脑成全球趋势 技术面临四大挑战

专家分析,真正的高清电脑需要在 CPU、图形处理器(显卡)、显示器、操作系统等四大环节配合。目前高清视频的播放和显示器是制约全球电脑高清显示的最大障碍。NVIDIA 公司是全球视觉计算技术的行业领袖及图形处理器(GPU)的发明者,之所以选择与海尔电脑共推高清电脑,看中的是海尔近年飞速崛起的势头及在消费电子领域对用户需求的把握能力。NVIDIA 亚太区销售副总裁俞炯龙先生表示:“海尔电脑所倡导的高清 PC 概念与 NVIDIA 不谋而合,双方联手将将高性能和高清晰的产品带给消费者。”

据悉,海尔电脑与 NVIDIA 建立“数字高清实验室”后,除保证海尔电脑提前 2-3 个月推出新品外,同时还可以共享到 NVIDIA 全球实验室的资源,提供更完善的

高清电脑解决方案。

“好芯”+“好面”=高清+润眼

2006 年,海尔通过与英特尔建立创新产品研发中心,“好芯(CPU)+好面(润眼屏)”,先后开发出我国首款永远不死机的博越商用电脑、我国首款奢侈笔记本 VM、V5 及国内首款游戏笔记本。其中征服 VM 笔记本在美国拉斯维加斯国际消费电子产品展上,当选为“全球顶级时尚电脑”。

2008 年,海尔电脑再次联手全球显示领袖 NVIDIA 成立数字高清实验室,在全球研发和市场方面开展合作,无疑是一次“高清”+“润眼”的组合,双方的通力合作,最终受益的无疑是消费者。

专家分析,与英特尔和 NVIDIA 分别成立创新产品研发中心和数字高清实验室,海尔无疑抓住上游技术驱动者的发动机,借助这些 IT 巨头的全球研发资源和技术测试平台,“全球资源皆为我所用”,使海尔电脑得以站在巨人的肩膀上,保证了海尔电脑的国际化品质,这是海尔电脑近年来迅速崛起的主因。 陈静

好记星 Q2 掀起智能风暴 电教产品向教育本质回归

1月15日,国内 ELP 行业领军企业好记星公司推出了 08 年的主打新品——智能学习机 Q2,以其智能化查漏补缺功能,彻底颠覆在使用传统学习机时的被动状态,这是好记星公司继正版风暴、牛津普及风暴和价格风暴后掀起的一次技术风暴,发起了电教产品向教育本质回归的号召,标志着学习机行业正式向智能时代迈进。

好记星 Q2 终结传统学习机

目前,现行的“大班教学”、“一对多补习”教育方式也无法满足学生因个体差异而导致的不同问题。学习机作为辅助学习的重要工具,虽然从软硬件到内容资源都在不断完善,但也仅限于“查询和演示”的设计主旨,无法满足个体学生的差异化需求。

与传统学习机“查询式学习”的被动模式不同,智能学习机好记星 Q2 的优势在于它能够通过智能锁定系统,自动收集孩子们做题过程中出现的“错误点与问题点”,有针对性地进行知识点查漏补缺和强化练习。教育专家称,这是电教产品第一次把“找出问题-解决问题-强化练习”即查

查漏这一常规学习方法数码化,可说是电教产品向教育本质的一次回归。

智能化让电教产品“回归本质”

“的确,将查漏补缺方法数码化是我们三年来消费者调研的主要成果之一。”好记星公司产品规划部总经理赵远飞说,“学生们可以通过智能化的查漏补缺功能找到自身单词、课文、语法、应试等方面的漏洞,并进行针对性地补漏。”另外,好记星 Q2 还通过单词查询、双向翻译、全科知识点搜索、同步教材、应试考点、特色视频等六大功能,全面提高孩子成绩。

目前,很多学习机厂商都陷入了硬件、内容同质化的困局,花样不断翻新却仍找不到脱困的出路。专家分析,通过对硬件、内容等社会共有资源的掠夺只会被迅速跟进,并不能使企业从根本上胜出,只有企业对教育本质有深刻的理解并将其应用到产品中才能建立企业的核心竞争力。相信将“找出问题-解决问题-强化练习”这一常规学习方法数码化的好记星 Q2,定能为学习机行业的红海混战带来“智能性”的突破。 张岩

工业设计——国产电脑的新起点

电脑在中国诞生之初,带有明显的“草根文化”,缘起于个人游击式的 DIY 市场,生来就具备个性化的内在需求。

如果说从民众中产生的需求是自发的,那么厂商所意识到的工业设计的潮流则是具有战略高度的,国内电脑厂商主要有两大工业设计思路。

传统 PC 向细分领域发展过程中要求电脑外观的推陈出新。一些电脑厂商已经尝试着将电脑的工业设计和视觉艺术有机地结合起来,在细分领域中充分体现电脑外观设计的艺术化和个性化,体现在造型、色彩、材质、功能等方面。方正科技今年推出的家居电脑方正卓越 S100 和方正卓越 S2008 就是家居细分市场的典范之作。

从整体上看,差异化的竞争需求使 IT 厂商都已开始注重外观造型、色彩搭配,而不再仅仅是配置和价格上的比拼。无论笔记

本还是台式机,都可以看出和两年前市场上遍布黑、灰、银三色的差别,它们已经开始自觉地进行五颜六色的淡妆浓抹了。

不管是细分市场上的个性化之争,还是整体 IT 市场对于外观的注重,都体现了国内电脑厂商工业设计意识的觉醒,尽管这种觉醒还仅限于初步阶段,在电脑工业设计史上所产生的影响力还没有苹果 iMac 那样极具颠覆性,但是,意识的觉醒让人们看到了发展趋势,走出关键性的第一步才能有所作为。

产品同质化的今天,谁能赢得消费者的心,谁就能赢得市场,而工业设计就是敲开心门的一块砖,岂能应付了事?国内电脑工业设计之路还很漫长,浮躁的价格战背后,呼唤文化的觉醒。文化觉醒之时,就是国内电脑厂商的崛起之日。

邵孝朋

喜迎新年 妈妈最爱的洗衣机推荐

传统的新春佳节即将到来,家庭清扫中的衣物洗涤问题越发棘手,毛衣常被洗变形;干洗虽然很干净,收费却不低……在此,为辛劳的妈妈带来了 LG 气质“蒸汽”洗衣机送上“洗衣锦囊”。

完备健康,清爽过年

时下,洗衣机市场中“银离子杀菌”、“电解水杀菌”、“光动银除菌”等各种洗涤技术提供多种选择。而 LG 蒸汽洗衣机关注去除过敏原问题,以其独有的蒸汽洗涤技术赢得众多消费者。

完备的健康功能是其最大亮点,其业界首创的“蒸汽洗涤技术”,在洗涤过程中,将高浓度洗涤剂与高温蒸汽同时进行喷淋,双重喷淋贯穿整个洗涤过程。由于蒸汽分子比水分子要小得多,因此可深入衣物纤维,彻底溶解洗涤剂的同时有效去除衣物表层及深层污渍,实现“三重杀灭”,即常见细菌、过敏原和霉菌的杀灭,真正做到“全面健康”的承诺。

衣料呵护,贴心体验

以往的洗衣机产品,比较看重关节水、节电、洗净度等性能指标,但随着人们生活品质的提高,产品在“呵护”方面的不

足日益突出。而这款在市场上迅速走红的 LG 蒸汽洗衣机,在水洗的基础上,增加“蒸汽洗涤”功能,实现对衣物的深层洁净、防皱、抑制菌、除异味等一系列的“全程呵护”。洗完的衣服纤维蓬松柔软,没有静电的干扰,穿着柔和舒适,在对贴身衣物及儿童衣服的呵护方面效果突出。

智能烘干,轻松晾晒

LG 气质蒸汽洗衣机拥有全球领先的智能烘干功能,其前所未有的 10.5KG 洗涤容量和 5KG 的烘干容量更让冬日的洗涤晾晒问题变得简单起来。自动感知衣物重量,根据重量、材质和湿度,自动设定精确的烘干程序。在自动制定烘干时间,提高洗衣率以及节水电量方面,都充分体现出 LG 气质蒸汽洗衣机浓浓的工业设计。

同时,这款滚筒洗衣机汇聚业界领先的尖端科技和 LG 不俗的研发实力,采用先进的 DD 直驱电机,在节能、静音方面效果突出。不但拥有更长的寿命,而且动力强劲,对平日难以清洗的如枕头、大型毛绒玩具等都能轻松应对。LG 承诺:对 DD 直驱电机的保质期是 10 年,对它的信心可见一斑。

韩霞

两岸联手优势资源发力 厦华 42 寸全高清与洋品牌巅峰对决

全球六大液晶面板厂之一的台湾中华映管入主厦华电子至今已有近一年半时间,新管理层的进驻给厦华带来了新的管理理念,而两岸优势资源的整合也给厦华品牌注入了新的生机。

打造世界顶尖的平板电视品牌,关键在于科技创新带来的视听效果的升级。厦华液晶电视从芯片到功能特点均是厦华工程师与国际平板电视专家强强联手的科技结晶,代表了中国乃至世界最先进的平板电视技术。

厦华在其最新高端精品 HW 系列中,采用独有的“MEMC+”畅影技术和“10Bit 技术”,彻底解决了普通液晶电视运动画面

停顿、抖动、拖尾、不流畅、边缘模糊等现象;“PVR 智能录影”让电视观众随手录、随时看,真正成为电视节目的主宰。

作为中国平板电视领航者,厦华首开先河,全面淘汰 1366P,42 寸以上机型屏幕物理分辨率全部达到 1920 × 1080P,率先进入全高清时代。在最受消费者欢迎的 42 寸液晶电视产品中,厦华拥有多达 6 款型号产品可供选择,无论外观、功能组合,还是价位选择,都是所有品牌中最丰富的。

业内人士预测,随着北京奥运会的日渐临近,国内家电市场还将掀起更大规模的平板热销风潮。而厦华液晶电视也必将凭借顶级视听科技再度成为液晶电视市场的宠儿!

郝一飞

格兰仕 22 分贝空调破静音纪录

“睡眠空调”主导 2008 年消费新趋势

“静”,正成为 2008 年空调行业的热门主题词,行业内正由此掀起一场前所未有的“睡眠革命”。

格兰仕、格力正扮演着本次“睡眠革命”的主力军,特别是格兰仕 08 新品“光波美梦宝”系列更是刷新了行业静音的新纪录。

噪声值考验“睡眠空调”真功夫

“在当前热闹的空行行情中,消费者选购的一个新的变化就是对空调安静的运行环境更加看重,静音效果更好的格兰仕‘光波美梦宝’、格力‘睡梦宝’成为了许多消费者选购的热门型号,”苏宁电器的空调销售督导称。

经权威认定,格兰仕“光波美梦宝”运行噪音可低至 22 分贝,相当于人正常呼吸时的声音大小,对照国家相关部门出台的《城市区域噪声污染规定》所标示的 35 分贝噪音值,这一优势成为了格兰仕空调的一大亮点。

“目前空调行业大部分品牌的噪音值都在 26—32 分贝之间,而舒适的睡眠环境则需要 25 分贝以下的听觉感受,”格兰仕

负责空调研发的人士透露,“大规模推出低分贝空调,有利于改善人们睡眠质量,这也是当前空调技术变革中的一个重大课题。”

格兰仕光波空调深耕细分市场

伴随着格兰仕“美梦宝”光波空调掀起的市场热潮,超静音的“睡眠空调”正吸引着多成员家庭和酒店市场的目光,同时率先在 08 年度的市场细分中处于领跑态势。

据悉,作为行业内健康空调的先锋品牌,格兰仕早在 2003 年就率先将其光波专利技术应用于空调领域,从而将空调产品由“温调时代”带入了真正的“空气调节”时代。据了解,除了强大的静音和空气净化功能,格兰仕新推出的“光波美梦宝”系列空调还针对成人、儿童、老人创设了三类人群舒适睡眠模式,消费者可以根据自己的年龄,选择空调遥控器上相应的按键,找到适合自己的睡眠模式。

“在 2008 年,婚庆市场和酒店工程将十分繁荣,也对空调提出了更高和更有针对性的需求,”产经观察员周忠认为,“格兰仕‘美梦宝’系列光波空调的推出,在同行业内率先开辟了新的市场增长点,值得行业学习和借鉴。” 邵孝朋

大豆涨价引发“链状效应” 产业整合刻不容缓

豆浆机、豆油等再度受宠

2007 年是“涨”声一片,平日不起眼的“大豆”在年底的高位看涨同样令人忧心。据了解,上月各地大豆价格普遍在 2 元/市斤左右,比去年同期相比上涨了近 100%。“大豆变金豆”现象引起了各界的广泛关注。

原料大豆涨价后,直接引起的结果就是豆类相关产品的价格攀升。12 月大豆油的价格首当其冲上涨了 15%~20%,豆奶、豆浆、豆腐等豆制品紧随其后,涨幅在 20%左右。值得注意的是,由于对持续涨价的预期,

一些豆类相关产品出现了抢购的局面。在一家大型超市里笔者看到,豆油、豆腐等货架前人流不断,甚至连豆浆机都成了抢手货,一位正在购买九阳豆浆机的消费者告诉笔者:自己家门口 1 块的豆浆涨了 5 毛,买豆浆机还算节省成本,听说大豆价格明年还要涨,这让他们忧心重重。

对于大豆价格持续上涨,有关专家表示:对进口大豆的过于依赖是我国大豆价格上涨的主要原因。近几年,由于旱灾和改种的影响,我国大豆大幅减产,导致国家对进

口大豆的需求加剧。另外,对豆浆等豆制品需求的增加也是今年大豆价格持续上涨的原因。近年来,由于人们绿色意识的提高,豆制品作为健康食品深受消费者的欢迎,以素有“植物牛奶”的豆浆为例,以前豆浆只有老人们喜欢喝,这两年却有很多年轻人把豆浆当成了时尚饮品,豆浆回暖现象从去年以来尤为明显。

既然大豆对人们的生活如此重要,如何抑制大豆价格上扬自然成为民众最为关心的问题。“建立大豆产业链对于中国大豆产

业的发展来说意义重大,这需要政府和企业的共同努力才能实现,目前中国的大豆相关产业链基本上都控制在老外的手中,这对国内大豆产业的发展是极其不利的,未来的路还很长。”国内豆浆机行业先行者九阳公司表示。据了解,九阳近年来一直致力于豆类产业链的发展,先后建立了全球最大的豆浆机研发和制造中心,东北大豆种植基地,豆料加工基地等,是国内率先致力于大豆产业链建设的企业之一。

郝一飞