

解读 2007 通信业十大关键词(下)

去年年初，信息产业部在《2007年中国电信业总体发展思路及目标》(简称《目标》)中提出的首要任务是，把握电信技术和业务的发展趋势，树立信息服务大行业观念，面向信息化大市场，着力推进电信业转型。那么，如果对照“2007年中国通信产业十大关键词”来看信息产业部《目标》实现情况，又有什么样的结果呢？

关键词六 移动互联网

移动互联网是互联网与移动通信网的融合概念。移动互联网可细分为移动和无线互联网。无线互联网是室内电脑以无线方式接入互联网，而移动互联网主要基于移动设备(主要是手机)接入互联网，是真正的移动的概念。

2007年来移动互联网的产业链逐渐完备，包括手机制造商、电信运营商在内的14家国际商业巨头联合成立了DotMobi公司，并向ICANN(互联网名称与数字地址分配机构)提出申请，创建了移动互联网顶级域名.mobi。

关键词七 电信行业转型

信息产业部在《2007年中国电信业总体发展思路及目标》中提出的首要任务是中国电信业要全面贯彻落实科学发展观，推进行业转型，实现可持续发展。把握电信技术和业务的发展趋势，树立信息服务大行业观念，面向信息化大市场，着力推进电信业转型。积极推动各大运营企业进行业务结构调整，引导企业通过变革式、战略性的转型，培育新的业务增长点，拓展发展空间。

以技术业务创新为基础，我国的电信业转

型已全面展开。在业务创新与服务转型方面，电信运营企业大力推进国家信息化进程，移动数字内容等融合性业务的试验和应用；增值业务创新活跃。技术创新与网络转型方面，向下一代网的转型进一步加快。

关键词八 手机充电器接口标准

2006年年底，信息产业部发布行业标准《移动通信手机充电器及其接口的技术要求和测试方法》，创造性地制定和实施了通用手机充电器的标准化。到2007年8月，已经满足YD/T1591-2006“移动通信手机充电器及接口技术要求和测试方法”技术标准的手机达到200多款，通过依据该标准认证的充电器达到40多款，其中包括在中国销售的国内外各种品牌产品。

关键词九 WiMAX

WiMAX是一项无线城域网(WMAN)技术，是针对微波和毫米波频段提出的一种新的空中接口标准。WiMAX网络既可以作为运营商网络的补充，覆盖部署于已具备成熟通信设施的现有网络上，又可以在其他解决方案成

本过高或难以实现的区域作为无线宽带主要的接入手段。

WiMAX正式加入3G阵营，并能够分享3G已经分配的频谱，解决其发展进程中遇到的频谱资源紧缺的瓶颈。但从另一层面考虑，WiMAX成为3G标准就意味着将自己定位在一个电信标准，无论在核心技术指标、终端还是服务上都将不可避免地与主流3G标准趋同，不得不按照主流3G电信设备制造商和电信运营商熟悉的游戏规则跟进发展。

关键词十 HSPA

HSDPA和HSUPA合称为HSPA。未来2年~3年HSPA技术将代替WCDMA成为全球移动通信产业发展的热点。预计在2009年全球WCDMA用户将会超过CDMA用户，而HSPA技术也会随着WCDMA阵营的发展而逐渐普及，规模优势凸显。

2007年是HSPA技术发展最为关键的一年，HSDPA商用网络将突破140个，HSUPA将开始商用。HSPA技术的商用，带动全球移动通信技术向3G+演进，真正引领全球移动通信产业向宽带多媒体时代发展。

活动播报

河南移动信息化 十大新闻评选揭晓

18日上午，由河南省信息化工作领导小组办公室、河南省新闻工作者协会、中国移动通信集团河南有限公司共同举办的2007年河南移动信息化十大新闻评选结果揭晓。

据了解，这是继2004年以来首次信息化十大新闻评选之后进行的第四次年度信息化十大新闻评选。经过33位专家和社会各方代表的投票，参考网上投票结果，最终“手机抄表公交定位电子站牌 移动信息化应用关注民生民情”、“您好，新河南！”公益文化活动启动 三大工程助力中原崛起”等10篇稿件被评为2007年河南移动信息化十大新闻。

本报记者 郭京 于进洋

相关链接

2007年度河南移动 信息化十大新闻

1. 手机抄表公交定位电子站牌 移动信息化应用关注民生民情
- 2.“您好，新河南！”公益文化活动启动 三大工程助力中原崛起
3. 第五媒体河南手机报尝鲜 有声有色图文并茂呈现拜祖大典
4. 河南移动扛起自然村通电话重任 付殿晓典型事迹感动网友
5. 河南移动信息化五项工程正式启动 信息化发力助推中原崛起
6. 抗涝抢险保障通信生命线时刻畅通 救灾捐款彰显拳拳爱心
- 7.“移动开放周”模式走在国企前列 打造看得见的“玻璃屋”
8. 让利客户反哺社会改善民生 河南移动大幅下调手机资费
9. 绿箱子环保计划全面升级 回收废旧手机保护自然环境
10. 2.75代技术亮相中原 河南移动通信网络容量直冲五千万

通信观察哨开通了



通信观察哨

当通信成为一种生活方式时，从没有哪个时代像今天一样，让我们对通信如此关注。作为生活质量的晴雨表，通信也在用真诚和细微体贴着客户、服务着客户。

为了让通信这个关乎社会沟通力的服务水平更臻成熟和完美，我们通信版特设立“通信观察哨”栏目，及时发表你对通信运营商的看法、意见、建议，求证、解答、帮助你的疑惑或问题，用你的话语权推动你生活的更高实现，推动

时代的沟通力。你们的意见，他们的进步。

电话：0371-67655218 60540888

邮箱：zzwbtx@126.com

QQ：929176006

除夕放假自做年夜饭成市民潮流 全能格兰仕引领高科技年夜饭新潮

全国各地家电卖场的微波炉迎来销售高潮。在行业领头羊格兰仕带领下，各品牌各施绝技，迎合市民需求。

除夕放假 国人追求自做年夜饭

饭店年夜饭环境吵杂、节奏紧张、菜单格式化、对患高血压、糖尿病的家庭成员缺乏关注，使年夜饭像一道程序。

2008年国家法定节假日调整后，春节长假从除夕开始。此举无疑给一家人增加准备年夜饭的时间。

但是，自做年夜饭仍存在不少问题。事实上，饭店年夜饭近年来流行有其原因：方便——不用自己动手，快捷——菜上的快，这也正是自做年夜饭弊端。

微波炉助阵 高科技年夜饭流行

据国美家电卖场工作人员介绍，中高档微波炉销售开始火爆。除过节送礼、过节家电更新换代外，一个重要原因是，在格兰仕品牌领导者普及下，人们开始熟悉微波炉加热外用途。

此外，超市、便利店等也积极配合，推出多

种微波炉专用菜，促进全能微波炉推广和普及。

格兰仕一位工作人员给笔者分析，一家子人，年夜饭菜起码要7-8个；现在家庭男女主人，多是白领，一些菜不会做；此外，过年，大家干干净净求个好兆头，谁也不愿在油烟机前大干后，蓬头垢面见人。

年夜饭大考 格兰仕三重大礼备考

笔者在现场了解到，格兰仕中国红、V9平板光波等系列光波炉，炖、烤、煮、蒸等功能全面，能迅速、方便、干净的做各种菜肴；尤其专有“脉冲喷”高新技术，独具直接蒸、立体蒸、智能蒸等科技“三蒸”功能，保证食物营养。

值得关注的是，面对市民购买微波炉的热潮，格兰仕开送三重大礼，一重大礼是凡买格兰仕微波炉，都获赠由中央台精心制作的《美食美客·3人餐桌》微波炉美食书籍，里面有“春、夏、秋、冬”四季微波炉美食做法。二重大礼是中央台“3人餐桌”栏目指定的微波炉全能器皿——光波四宝；三重大礼是送实惠，多款年度畅销机型让利50-200元。

王欢

福临门的创新文化营销

不久前，2007年中国营销领袖年会暨第三届“科特勒标杆20”评选落下帷幕。中粮集团“福临门”凭借07年新VI面市及对健康食用油消费潮流的倡导，一举获得2007年度中国营销标杆企业之“最佳文化营销奖”。

作为一个世界500强的中国企业，中粮

2008好运出击 三星倾情促销闹新春

春节将近，三星启动了主题为“好运2008好运中国”的大型促销活动，从1月26日到2月17日，三星旗下所有家电、IT数码、手机等丰富完善的产品线都参与到促销中来，产品引领时尚、健康、环保和科技潮流，更适合用户春节期间多样化和个性化的选择。比如，拥有双循环制冷系统与光合保鲜两项核心技术的三星赫慕双门型冰箱；世界第一款利用空气洗涤，还

集团对中国文化的领悟，反映在“福临门”上最为传神。“福临门”本身字面意思即为国人喜闻乐见，顺应了国人特定的民族文化心理。而成立13年来，让健康、营养的食用油消费观念占据绝对的主流，更是其消费者导向的生动见证。

鼠年赢好运 精品家电选购指南

春节临近，如何在厂商目不暇接的产品和促销活动中选择液晶电视、冰箱、洗衣机还是空调，为自己、家人、亲朋好友送上一份特别的礼物，赢得连连好运？为此，我们为您推荐以领先技术和时尚设计，完美演绎一个全新的高清世界的三星N8系列大屏幕全高清液晶电视，首次采用了三星首创的黑水晶液晶面板，即使在黑暗场景下，色彩表现同

样生动、清晰；采用了光合保鲜技术的赫慕系列冰箱，另外，世界第一款利用空气洗涤的洗衣机，不仅不像一般的洗衣机那样，需要用水，专门的洗衣粉、消毒液等，集健康、环保、时尚于一身三星安德烈金空调等。从1月26日到2月17日，凡购买三星液晶电视机、洗衣机、冰箱、空调还可获得返现、套餐、赠品等多重促销组合。刘金林

牢记“高风亮节”

巧选液晶电视电脑

生活在城市钢筋水泥中的现代人，“电视”和“电脑”绝对是我们的最亲密的伙伴。倘若家里的电脑同时能看电视，电脑电视设计一步到位，让人花一样钱能得两样，真是众望所归的选择呢！笔者走访各大卖场后为您提供几招，帮您用“高、风、亮、结”这四大关键指标选购一台上品的液晶电视电脑。

关键词一：“高”

“高”就是指“高配置”，电视电脑价钱相对来说要高出一般电脑，站在“多花点钱，多用几年”的角度看，它的配置最好也要“高”一些。今年寒促中，同方电脑推出了全系列兼容电视和电脑功能的新品机型，其中不乏“高配置”的液晶电视电脑。就拿真爱S8180来说吧，它配备了英特尔双核处理器E2160，完美支持64位Windows Vista操作系统。同时，160G SATA高速硬盘让使用者不必再为存储大量影音文件有任何担忧，而IG DDRII高性能双通道内存和ATI 2400pro 256M独立显卡(DXIO)的绝妙组合，给用户带来了极尽完美的视觉体验。再加上22寸宽屏大液晶电视和附赠的全功能遥控器，比照起5399的价格绝对算得上物超所值了。

关键词二：“风”

酷炫时代，风格至上！在这个张扬的时代，电脑产品要俘获更多用户的心，还真要有自己独特的风格才成。特别是电脑这样的高端产品，总要在设计上有点过人之处。仍以

同方液晶电视电脑产品为例，它们22寸宽屏显示器既保证了出色的显示效果，又是一款独立的液晶电视。用户只要连上有线电视线，不开主机、不开音箱，即可使用遥控器收看全国电视节目，避免了家庭成员的频道之争，非常适合年轻时尚一族。况且四五千元的价格确实称得上“超值”。刘金林

关键词三：“亮”

同方电脑率先启用了标清电视替代以往的显示器，某种程度上满足了用眼健康的需求。不仅如此，CoCo M3160还具备独特亮丽的外表。作为中国流行色协会色彩大奖的得主，它冰湖蓝外观透出一股清新之气，简约的现代设计搭配机身表面错落有致的色块图案，很成为居室中一道“靓”点。小巧的机箱高挑纤长，且每一面都精巧别致，在居室中可谓百搭百灵。

关键词四：“节”

对于电视电脑这样的产品来说，“节”绝对可以算得上是决定选购与否的关键指标之一。首先，电视电脑融合让用户体会到双重享受，花一样钱得两样，自然能帮助用户“节约”金钱。同时，电脑显示器可作为电视面板来使用，也能在一定程度上帮助用户“节省”空间。当然，“省电”也能成为液晶电视电脑的意外增值。真爱S8180液晶电视电脑的出现，让用户不用开主机即可欣赏到电视节目，解决了电视、电脑双向费电的问题，更减少了不必要的能源损耗。刘金林