

2007 年全省刷卡消费破千亿

□晚报记者 来从严

伴随着市民刷卡意识的逐渐提高,省会银行在信用卡领域的竞争也越来越激烈。记者获悉,2007年,河南省刷卡消费额突破1000亿元,庞大的市场“蛋糕”致使各家银行纷纷出招争切信用卡消费市场份额。

1月23日,中国工商银行举办牡丹信用卡服务全面升级新闻发布会。宣布从2008年起,以服务奥运为契机,推出“新产品、新功能、新流程、新服务、新活动”,全面提升信用卡服务水平。据了解,工商银行2007年

牡丹信用卡在国内实现发卡量超过2300万张,消费交易额突破1600亿元,保持着“双领先”的市场地位。截至今年1月15日,牡丹信用卡发卡量更是突破2450万张,占据1/3的市场份额。

数字显示,2007年,河南省刷卡消费达3972.23万笔,消费金额高达1017.97亿元,分别较2006年增长62.90%和64.22%。这也是我省刷卡消费金额首次超过1000亿元。“小小一张卡片,改变着人们的支付习惯。”此次升级后的工行信用卡业务,推出了行业领先的信用卡“分期付款”功能。这一功能不但分

期时间长,金额起点低,分期币种全,付款期限活,而且还款方式和渠道多,还延长了免息还款期,减轻了客户还款压力。同时,在为高端客户提供网点、电话银行“优先服务”的基础上,还在20个城市设立23家牡丹信用卡VIP客服中心,更好地服务持卡人。

随着银行卡受理市场的深度拓展,银行卡已延伸到通信、旅游、电力等公共事业缴费领域,并拓展到保险、税收、交通罚没款等特殊行业。截至2007年年底,全省共有银联卡特约商户19638家,刷卡机具28841台,手机支付用户143.05万户。

—| 银行资讯 |—

招商银行“金葵花”杯 全国少儿钢琴大赛报名中

笔者昨日从招商银行郑州分行了解到,招商银行“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛正在火热报名中。1月26日上午9时30分,招商银行郑州分行将在未来大酒店国际报告厅举行2008刘诗昆钢琴教育报告会。

据了解,此次“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛由招商银行发起主办,其赛事宗旨在于更好地满足高端客户的多样化增值服务需求。凡是招商银行现有的“金葵花”客户以及2月15日之前成为该行“金葵花”客户者均可推荐1名7-16岁的少儿参加。

参赛选手除了有机会获得丰厚的奖品外,更可得到知名钢琴演奏家的点评。

樊振宁

工行携手国际银行 荣获2007最佳飞机融资奖

笔者从工行河南省分行营业部获悉,2007年工行与法国巴黎银行、法国兴业银行及东方汇理银行共同牵头为东航安排的引进16架飞机总金额11亿美元的税务租赁融资项目,获得了《交通金融》(Transportation Finance)杂志颁发的2007年亚洲最佳飞机融资奖。项目由设立在法国的特殊目的公司作为出租人和借款人,银团拥有租约、飞机抵押等权益。此融资是通过租赁中的投资抵扣、税费减免、加速折旧等政策手段,在保障银行收益的同时,降低出租人及承租人的融资成本。

李丰收 武建造

中国银行河南省分行 爱心资助在校贫困大学生

日前,中国银行河南省分行领导代表全行员工向河南大学、郑州大学、河南师范大学等三所大学在校贫困大学生送出温暖,为40名大学生每位资助生活费5000元,帮助他们克服困难,完成学业。中国银行在商业银行中率先推出助学贷款业务,该行也是中央部属高校国家助学贷款独家承办银行。自1999年开办教育助学贷款业务以来,中国银行累计发放助学贷款约179亿元,中国银行的签约学校数量、贷款余额、办理助学贷款件数等指标均处同行业领先地位。

徐涛

—| 行业动态 |—

传统产品改旧换新 类基金产品蜂拥而至 银行理财产品“变脸”揽客

股市大幅震荡,人民币理财再度活跃

A股大幅震荡,使不少投资者把目光聚焦在股票基金之外的稳健型理财,前期销售平平的人民币理财产品再度活跃。据记者了解到,近期多家银行理财产品纷纷“变脸”揽客,受到投资者的追捧。

晚报记者 来从严 见习记者 倪子



新股理财降价“揽客”

前几日近乎疯狂的暴跌股市,对投资者打击很大。股市跌得越狠,股民对安全投资的需求越大,银行也不失时机地继续推广打新理财产品。

记者了解到,中信银行将该行“新股支打”以管理费率减半的措施吸引投资者,而招商银行则宣布将推出中煤能源新股申购理财产品,并参与中煤能源于25日开始的网上申购。费用方面,仍仅对信托实现收益部分(即产品到期时信托资产扣除本金)收取18%的业绩报酬。

打新理财并不是新产品,但却是近期最受热捧的理财产品。二级市场的持续动荡,让不少资金转投一级市场。对大部分普通投资者来说,借助银行理财产品打新股成了最佳选择。

目前省会各家银行都竞相推出此类产品,有的每月推出几期。据悉,银行的这类打新股理财产品由于资金量大,参与网上申购可确保申购到一部分新股。另外,这些打新股产品大多可参与网下申购,中签概率又大了不少。预期收益大多可以实现,又使更多投资者热捧打新理财产品。

传统产品改旧换新

在打新风靡市场,QDII理财渐成新宠的同时,传统型理财产品也开始大变脸。一些经过重新设计、重新定位的新型理财产品开始陆续“浮出水面”。比如,近期人民币理财“混搭”信托,又成为理财市场的主流趋势。近期发售的理财产品大多为信托理财,且绝大部分都通过信托计划投向信贷市场。

此外,市场上出现了一大批类基金理财产品,这些产品在形态上与基金接近,甚至比单纯的基金有更多的优势。

记者了解到,工行推出的“基金股票双重精选”理财产品,该产品按1元面值发行,投资者还可以享受每周一次按净值办理申购赎回的流动性。该产品注重信息披露,每周以指定的方式定期向客户公布净值,并会公布季度报告、年度报告等。此外,招行近期也发行了名为“金选双赢”的类基金型理财产品,通过“金股+金基+新股申购”三重保障,实现投资收益、安全双增强。该信托产品还可投资于其他金融市场投资工具。该产品在报酬机制上追求双赢,资产管理人只有超越双重业绩基准,方能按一定比例对超出部分提取业绩报酬。

—| 延伸阅读 |—

银行理财产品分类看

保本型理财:一般投资于固定收益类产品。其亮点是保障本金的安全前提下,有着高于同期银行存款的预期收益,适合风险厌恶型客户。目前各家银行的固定收益类一年期的理财产品的收益都在4%以上。

“打新股”理财:一般是不承诺保本的。在目前情况下,这类理财产品风险低,收益高,资金流动性较好;但一旦市场有变,如果出现新股上市破位发行,这类产品就存在一定风险。

结构性理财:大都是外汇理财产品,是和一些基础资产挂钩的投资方式,将金融衍生产品等工具与传统金融产品相结合,包括具有远期、期货、掉期(调期、互换)和期权中一种或多种特征的结构化产品。

主打理财产品简介

光大银行 首发新股认购型产品:光大银行将在2月3日前发行“同赢十九号”新股认购型产品,本期产品理财期限为1年,预期年收益率为6%~25%。据悉,本理财产品投资范围为光大银行通过中海信托投资有限责任公司设立的新股申购信托计划,国内A股市场首次发行新股申购、可转债发行申购,新股及可转债发行间歇投资于光大银行固定收益理财计划及银行存款等。本理财产品的募集期为2008年1月21日至2008年2月3日,到期日为2008年12月21日,受托管理资金金额起点为人民币50000元,以1000元人民币的整数倍递增。本计划起始后于2008年7月4日为投资者提供开放,投资者按照开放日当日净值提前赎回。

李景辉

中信银行 管理费率降幅高达50%:中信银行从1月25日起,降低中信理财“新股支打”的管理费率,具体降幅高达50%。降费后的费率将是业内最低水平,也是中信银行继实现短信通知、T+4回款和电话调额等功能后,又一回馈客户的重大举措。中信银行相关负责人介绍,作为目前理财市场中最灵活的打新产品,“新股支打”将继续沿用过往的投资策略,让投资者自主决定打新计划,使活期储蓄资金最大化增值。该产品运作短短不到半年时间,已经实现了16.87%的年化收益。为方便投资者了解打新进程,中信理财特开通了网上服务专区,投资者可通过中信银行网上银行查询“新股支打”的投资计划安排。

潘明权

选择邦成 选择诚信

近两年,股市基金火爆,但仍有很多投资者选择了邦成担保的稳定收益型投资产品。如张女士,2003年12月底,她偶然从报纸上看到邦成担保的投资理财产品收益高、又安全,就尝试性做了一笔5万元、3个月的投资,以后每月20日有375元利息准时到账,3个月本息安全收回。次年4月,她做了第二笔投资,到期后本息也都安全收回。她心里有了底。逐步增加投资额度,连续做了多笔理财业务。

2007年12月5日,张女士做了第39笔投资理财业务,问她为啥那么放心,她说:“我是邦成担保的最早期客户,每次投资都安全收益,使我对邦成越来越有信心。今天邦成已成为河南省社会资金投融资担保第一品牌,投资收益越来越高,公司信誉又好,所以投资理财我还是选邦成!”39次重复投资记录了邦成担保的专业、规范,记录了客户与邦成担保之间的真诚和信任,不仅专业,而且极其诚信,这也是邦成多年来执著秉承的经营理念。

2008年市场投资趋势日益不明朗,股市大幅下跌,基金涨势趋缓,所以牵手邦成,投资信贷,未尝不是一个好的选择,作为投资者,多方考虑投资方式方为上策。