

行业快讯

“粉领新贵”价不贵 千元跳水“蒸”实惠

为祝贺美的成为中国国家跳水队、游泳队战略合作伙伴,新年期间,美的微波炉在全国部分家电卖场启动“‘粉领新贵’价不贵,千元跳水‘蒸’实惠”大型促销活动。届时,美的央视广告品牌形象代言产品旗舰级微波炉“粉领新贵”限时限量让利千元大酬宾。春节过后,“粉领新贵”将回到原来的价位。

去年12月7日,美的特意为冬训中的中国国家跳水队和游泳队赠送了一批冠军级微波炉、郭晶晶、吴敏霞、秦凯、齐晖等抓住训练间隙亲临专用产品赠送仪式现场,迎接美的赠送的这批“冠军微波炉”。为了保障正在积极备战奥运会的运动员冬训伙食的营养,美的还特意制定了十几套“微波炉营养菜谱”,一并赠送。对此,国家体育总局游泳运动管理中心李桦主任表示,美的作为中国最优秀的民族家电企业之一,义举令人尊敬。本次赠送的“粉领新贵”是美的微波炉目前最高端的产品,“粉领新贵”简约明快的粉色线条,时尚多多的镜面外观尽显出身的尊贵典雅。在功能上,它配置了全球领先的“蒸功能”技术,确保烹饪的菜肴原汁原味,并且能最大限度保留食物的营养成分。甫一上市,深受白领女性青睐,因此也被业界人士称为全球首款女性微波炉,目前已突破百万台销量。

美的加湿器颐养“呼吸”

在我国北方,冬天供暖后干燥的空气环境极易感染各种呼吸道疾病,而改善干燥最有效的方法是添购一台加湿器。美的环境电器相关负责人表示:“加湿器在将空气加湿的同时还可以净化空气,可以很好的维护环境的健康。”

2007年美的推出的十几款加湿器产品均采用纳米单晶活性自由基抗菌技术,环保健康,高效抗菌,在契合美的品牌理念的同时,也满足了消费者对节能、安全、环保三方面的要求。

好厨卫家电要过三大关

一要节能,二要环保,三要健康

住宅档次的提升,人们对厨卫家电的要求也越来越高,如何挑选适合自己家庭使用的厨卫电器呢?记者走访各大卖场,为市民收集了一些相关信息。

节能很重要 厨卫家电主要包括油烟机、热水器、洗碗机、微波炉等小家电以及整体厨房、整体卫浴。作为厨卫中的核心部件,厨卫家电是否具有节能、健康、环保的功能至关重要。

五星电器小家电顾问苗玲告诉记者,以家中的燃气热水器和燃气灶产品为例,具有自熄火等安全装置和“燃烧均衡系统”,能大大节约燃气。电磁炉比传统电炉要节能得多,它是利用电磁感应原理,使锅具直接发热,煮饭菜的速度很快,节约20%~30%的电能。

环保要考虑 厨房是家庭中空气污染最严重的空间,其污染源一是从煤气或液化气等火源中释放出的一氧化碳、二氧化碳等有害气体;二是烹饪菜肴时产生的油烟。在选购厨房家电时,一定要看一看有没有环保的功能。如油烟机吸力是否够大,噪声是否较小,废气的排放是否安全。

记者在各大卖场看到,一些环保型厨房家



电开始陆续摆上柜台,体现在产品中,突出的就是燃气热水器和燃气灶。主要是体现在燃气燃烧是否充分和控制一氧化碳的排放量上。

健康不可少 如今人们的健康观念得到了很大提升,预防传染疾病、防止“病从口

入”已经成为生活中基本的健康准则。调查发现,有超过60%的女性长期接触厨房油烟。油烟中的苯并芘等物质可诱发肺部组织癌变,长期吸入将增大非吸烟女性患肺癌的比例。因此能促使身体健康的厨卫产品更被人们所接受。

1422.9小时! 飞利浦9@9K手机创待机神话

创造过众多待机神话的飞利浦持久待机系列手机持续重拳出击,新款商务手机9@9K再次引起业内关注。凭借1422.9小时的待机时间,飞利浦9@9K荣膺上海大世界基尼斯总部颁发的“待机时间最长的彩屏手机”,成为当之无愧的“待机王”。

外观上,9@9K的整体机身完全传承了9@9系列的经典配色和外观设计,沉稳的黑色

外壳搭配金属质感的导航键与功能键,商务气息浓厚。机身三围为104.3mm×42mm×18.7mm,重量为108克。屏幕方面手机配备1.8英寸的65536色128×160像素TFT液晶显示屏,可显示6行文字,看起来很舒服。数字键区照例可以启动对应的快捷方式。

9@9K机身内置3.5MB左右的可用内存,且提供对microSD卡最大支持为2G的扩展;配

备了蓝牙功能,内置MiniUSB数据线接口,在数据传输功能方面很方便。飞利浦9@9K的功能不只限于1790毫安锂离子电池带来的超长待机,MP3播放器及FM调频收音机亦能满足用户的日常娱乐需求。

作为一款真正具备超长待机的手机,飞利浦9@9K很值得向讲求实用功能的商务人士推荐。

“价格干预”背景下的超市

详见 B11



中国人最重要的节日——春节即将到来,而对于市民来说,购物恐怕是春节必不可少的内容之一。从商场红火热闹的销售之中,市民兴高采烈的消费之间,透露出来的是对美好生活的渴望。而透过繁荣的市场景象,站在零售行业的角度观察,我们会发现,今年的春节消费市场由于受到了诸多政策因素的引导,正显现出一些不同于往年的境况。对这些情况的研究和分析,将有可能触碰到2008年零售行业的发展脉络。为此,我们分为“超市篇”和“百货篇”,对2008年的春节零售市场进行了聚焦和放大。

B-10 年货采购下周启动
B-12 中原十大风尚人物评出
B-13 郑州精品洗浴场所展示
B-16 饕餮部队年终有礼

国美新春购物狂欢节 南阳路店3周年盛大店庆 元月25-2月6日 全面升级!!! 满666元返666元

彩电 买46平板送32液晶 买42平板送19液晶 买平板彩电加送500元平板影院折扣卡
空调 购空调两套以上直降800元再送价值500元礼品
厨卫 购厨卫9988元送价值2288元海尔滚筒洗衣机
小家电 新年豪礼回馈老顾客 最高直降50%