

■家电卖场《十万个为什么》系列调查之二

在卖场看着很清晰的电视 为什么买回家就变得模糊?

晚报调查的结果是,卖场的电视接收信号有“猫儿腻”

不少消费者可能都会遇到这样的问题:自己选购的电视,在家电卖场看时,非常清晰,但回到家就大打折扣,不仅画面远远比不上在卖场播放时的清晰度,而且声音也常常不尽如人意。同一台电视为什么会出现卖场和家里两种截然不同的效果呢?

消费者赵女士的经历或许给这一问题的解答提供了一个方向,她购买了一台数字高清电视,想让推销员试试有线电视的效果,却被拒绝了,这是为什么呢?

本报记者 祁京/文
见习生 赵静/图



质疑 为啥家电卖场不让试有线信号

消费者赵女士不久前在南阳路某卖场想买电视,营业员向她推荐了一台某品牌的高清电视,并播放了厂家提供的演示图像。电视上的图像果然如营业员介绍的一样清晰,赵女士希望再演示一下收看有线电视节目的效果,但却被告知不能演示,因为卖场里没有接入有线电视信号。赵女士把南阳路附近的4家卖

场都走遍,也没能找到演示有线电视信号的。

为了验证赵女士的说法,记者对二七广场附近的3家家电卖场进行了暗访。结果发现事情果然如赵女士所说,无论是哪家卖场、哪个彩电品牌,向记者演示播放的都是厂家提供的图像,而当记者提出试看有线电视信号的要求时,没有一家卖场能够提供。在一家卖场

的某国产品牌展柜前,营业员表示,他们所提供试看的就是有线信号,并给记者作了演示。而当记者提出,其使用的是机顶盒和信号放大设备的时候,该杜姓营业员又说:“不这样咋保证效果啊?”

这么多卖场都不能提供演示电视节目的服务,这是为什么?

说法 家电卖场说,不装有线是为了管理营业员

对于不装有线电视的原因,不同的卖场给出了五花八门的答案。某卖场彩电柜组长表示,不装有线是怕卖场营业员上班时间看电视耽误工作。而当记者提出卖场里演示的是进口大片,应该比电视节目更加影响和耽误工作时,他却表示卖场有规定营业员不许看。

而另一家卖场的负责人则解释说,如果要安装有线电视需单独架线,费用较高,所以卖场就没接入电视信号。但是,记者咨询了郑广电的服务人员,得到的答案是家电卖场一般位于繁华地段,没有单独接线的巨额费用一说。

在采访中,不少彩电产品的推销人员向记者保证,在家看电视节目的效果和商场播放的演示碟的效果是一样的。既然效果都一样,干吗不肯全部播放有线电视呢?何况另外拍一些高清视频回来播放,也增加了卖场的人力和物力成本。

揭秘 卖场的电视机接收的是自制高清信号,为的是“展示最好的效果”

国家广播电视产品质量监督检验中心高级工程师安永成教授表示,卖场不试有线信号的关键原因就是家电卖场和家庭使用的视频源不同。为了显示产品的高清,家电卖场使用的视频源一般都是特意制作的数字高清碟片,播放出来的视觉效果当然就好了。通常卖场在给消费者试用电视时,都会表示卖场里没有有线电视,只能用碟片试机。这就造成了在卖场的效果是高清碟片带来的效果,而回到家里,消费者所看到的是普通模拟电视信号带来的画面效果,从而形成新买的电

视回到家里就“变脸”的现象。

比如,现在电视一般采用16:9的黄金比例,但是有线信号输送的是4:3的比例,所以,不管你的平板电视有多漂亮,看有线电视也得拉胖人脸,要不然你就得忍受两边有俩大黑边才行。而在卖场之中,通常无人展示这一效果。

而在卖场展示的电视之中,多是以静态图片为主的缓慢镜头,少见球赛等动态镜头。这不仅是为了好看,而且为了避免暴露液晶电视的弱点:屏幕响应慢,如果是快速镜头,

滞后现象很难不让人觉察出来。

即便是家里开通了数字高清电视的消费者,在购买电视机时也经常会遇到电视“变脸”的现象,这是因为,卖场播放的高清碟片不存在图像输送过程中的失真,而家里接收的数字高清电视,一般会存在或多或少的失真现象,而且卖场播放的碟片的场景通常是经过特意挑选的大海、沙滩、蓝天等,这些画面本来给人的视觉感受就是清晰、美观,而在家里收看电视的内容则并非如此,从而导致数字高清电视也“变脸”。

窍门 要么您忍受一下梦想和现实的差距,要不您就看看专家给您支的招

那么,有什么办法能够在选购的时候看出电视的真正效果呢?业内人士给大家支了几招:自带笔记本和碟片。

一般来说,我们在测试平板电视性能时,会用到一些软件,比方说DisplayMate、DisplayX、MonitorTest、NokiaMonitorTest等,这些都需要通过和电脑连接。如果大家在购买时,能够带上一台笔记本电脑,然后通过这些

专业的软件来测试,当然是最好不过。

如果不具备条件,就用下面的办法。播放专业的测试光碟,目前测试平板电视最为常用的是“HiviCast”;另外就是美国OvationSoftware公司制作发行的测试DVD碟“AVIA”,主要涉及到数字视频调试方面;还有美国JKP公司出品的“DigitalVideoEssentials”,专业测试和

调校家庭影院,这些都可以用来检测平板电视。

当然,上述两招都是比较专业的测试方法,如果您不会用,还有一个最简单的办法:当您测试电视的时候,让促销人员适当调节卖场灯光的亮度,最好是和自己看电视时候的亮度差不多。这样,多少能保证您不被卖场炫目的灯光忽悠。



2008,装宽带

就选中国电信“我的e家”

选“我的e家”的理由:

- 1.“我的e家”让您在家畅享无线上网的无限自由!
- 2.“我的e家”每月返还话费高达40元,实惠多多!
- 3.“我的e家”为您提供多电脑终端同时上网的便利!
- 4.中国电信独占全国所有运营商国际互联网出口总带宽的60%,加入“我的e家”,您将与3000万中国电信宽带用户共享信息时代的网络盛宴!
- 5.“我的e家”让您享受到电信宽带专家的延伸服务,使您因电脑问题不能上网的烦恼一扫而光!

在2007年12月20日至2008年2月5日期间办理的客户,还可以获得郑州电信专门为您量身定做的“新春大礼包”!!!

办理“我的e家”的三种方式:

- 1.与本社区的中国电信社区经理联系。
- 2.拨打中国电信客户服务热线10000。
- 3.到中国电信各营业厅均可办理。

中国电信集团郑州市分公司 客服热线:10000

海信平板 孔雀开屏迎新春

新年临近,各家各户都在张罗年货,往日熙熙攘攘的街道显得有点拥挤,平日热闹的商场超市更是人声鼎沸。很多老百姓将平板电视作为今年的选购大件,正是因为高清信号开播以及2008体育盛会的临近,而海信各类高清平板电视凭借突出的功能、品质以及性价比优势成为消费者选购的热点产品。

从元旦至今20多天的时间已经销售了各类平板电视两万多台,其中一些畅销型号一度断货。而海信以欧洲设计的真+天翼系列新款投放市场以来,更是受到了消费者的普遍青睐,一直占据着本店销售排行榜的榜首,着实成为最为耀眼的明星产品。

海信每年将销售收入的5%投入到核心技术研发领域,至今在平板电视领域已经取得技术发明专利500余项,其中260余项是在核心领域取得的。另外,随着第一个依靠企业建设数字多媒体国家重点实验室在海信落成,中国彩电行业第一个真正意义上的欧洲研发中心“海信爱因霍恩研发中心”全面运行,海信的平板电视研发已经形成了“欧洲—美国—中国”这一24小时不间断的全球研发平台。这些从根本上保障了海信能够领先行业对手3个月以上推出符合市场需求的各类高端、极具性价比优势的平板产品,给消费者提供了最为丰富的产品选择范围。

刚刚过去的元旦市场,海信真+天翼高清大平板再次延续了2007年十一黄金周火爆表现,成为市场上销售势头最好的平板电视。海信电器国内营销部副总经理王云利告诉记者,海信真+天翼平板电视获得市场好评的原因取决于两个因素:一是海信真+天翼产品由海信欧洲研发团队设计,外观优雅时尚,犹如天使之翼的高品质外观成为消费者追求典雅生活的最好伴侣;另外,该产品超强的动态画面处理能力,有效地解决了困扰液晶电视拖尾等核心难题。其强大的功能和时尚的外观成为国内外权威机构评定的最适合观看体育赛事的平板电视。

随着中国的传统佳节春节临近,海信又率先推出了真+天翼的升级产品TLM42E29P。这款产品具备了FULL-HD全高清技术、光感变频等国际流行的平板电视新技术,实现了动态清晰度和静态清晰度完美融合。该产品是目前市面上功能最齐全的一款平板电视产品,消费者无论收看精彩赛事的动态画面还是逼真细腻的静态美景,都会产生一种身临其境的感觉。

“海信的优势就在于技术创新能力和新品研发速度,这是海信连续第四年占据中国平板电视市场榜首位置的关键。”海信电器郑州分公司李振晓总经理最后说。

李红卫