

商务部:恶劣天气考验下的市场供应有保障

商务部市场运行司司长房爱卿 28 日表示,我国出现大面积降雨降雪后,市场供应受到一定影响,但市场运行总体是平稳的,包括粮食、猪肉及其他副食品在内的市场供应是有保障的。



1月28日,高寨蔬菜批发市场内,市民在选购新鲜蔬菜。 晚报记者 张翼飞 图

房爱卿说,针对运输原因造成的蔬菜价格上涨情况,商务部正在组织一些特大型流通企业,包括批发市场、物流配送中心、大型运销户,进行产销对接,并与有关部门协调解决其运输困难,以保障市场不脱销、不断档。 据新华社电

王石:40岁之前不要买房先租房



资料图片

率先抛出“拐点说”的万科董事长王石日前表示,自己所理解的“拐点”是指房价的理性回归。同时,他建议没有最后“定型”的人在40岁之前还是租房为好,即便是结婚成家的年轻人也是先租房为好。拥有房屋的好处是,可以让你有安心感;坏处是,它是不动产,你想变卖它,想转换工作,往往因为你拥有它而成为了你的包袱,所以他的观点是,属于没有最后定型、还有抱负有理想(的人),在40岁之前还是租房为好。 据《上海证券报》

沪深两市遭强冷空气袭击 仅100多只个股翻红,近400只个股跌停

黑色星期一 股市暴风雪

股民哀叹:别说赚钱了,解套一定走人,可是啥时才解套?

1月28日,沪深股市又遇“黑色星期一”,跌幅都超过了6%。沪综指收报4419.29点,下跌342.39点,跌幅7.19%;深成指收报16177.83点,下跌1116.18点,跌幅6.45%。两市上涨个股只有100多只,而跌停板的个股近400只。 晚报记者 徐刚领

伤人个股代表

中国石油遭“腰斩”

昨日,中国石油呈现出单边下跌态势,创出24元的新低,终盘报收于24.02元,跌幅8.11%,与上市首日的最高价48.62元相比,跌幅超过了50%,股价惨遭“腰斩”。

创造了无数个“之最”、被贴上亚洲“最赚钱”的公司、全球市值最高的股票、A股中权重最大的巨无霸等多个标签的中石油,回归A股市场后,不但没有完成一次精彩的空中加油,而是一上市就开始“漏油”。中石油A股自从去年11月5日上市以来,便震荡走低,众多散户惨遭套牢。

中国平安不“平安”

昨日,权重股集体跳水,拖累沪综指半日连破4700点、4600点、4500点3个关口。特别是业内人士眼中“粗暴圈钱”的中国平安,更是受到股民的大举抛售。昨日,中国平安一路下行,最终被摁死在跌停板上,收于72.53元。去年10月24日,该股曾创出149.28元的历史天价。截至昨日,该股距离最高价的跌幅达51%。

中国股市的5个“黑色星期一”



日经股指下跌近4%

据新华社东京1月28日电 由于对世界经济前景的担忧影响了投资者的投资信心,28日日本东京股市日经225种股票平均价格指数下跌近4%。

当天收盘时,日经225种股票平均价格指数比前一个交易日下跌541.25点,收于13087.91点,跌幅达3.97%。

周边股市

香港恒生指数下跌1068点

据新华社香港1月28日电 香港股市28日于低位徘徊。

受美股上周暴跌拖累,港股28日大幅低开,午后恒指跌逾1500点,收报24053点,下跌1068点,成交近1078亿港元。国企指数收报13319点,下挫696点。

即日起家电正式下乡

主要品种:彩电、冰箱和手机

速读

晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日,河南省家电下乡联席会议办公室召开新闻发布会,宣布从即日起今年5月底,我省正式进行家电下乡试点。

我省具有农业户籍的农民在规定的时间内购买规定的家电产品将获得财政资金补贴。补贴标准为彩电、冰箱和手机销售价格的13%。

截至1月25日,我省已到货家电下乡产品10万台(件),正陆续供货各销售网点。今后几天还要集中到货,预计春节前能到货30万~40万台(件)。

家电下乡,选择了既有利于改善农民生活,又有利于促进生产发展的彩电、冰箱和手机三大类产品进行试点。彩电单价在1500元以下(含1500元),冰箱(冰柜)单价在2000元以下,手机单价在1000元以下。

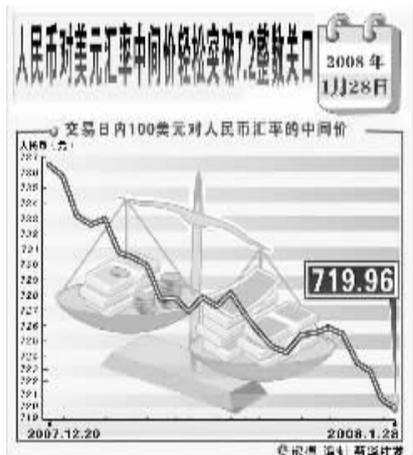
昨日,河南省家电下乡联席会议办公室还公布了咨询及投诉电话:0371-63576316。

券商在河南净赚近29亿元

晚报记者 徐刚领

本报讯 1月26日,在郑州召开的河南省证券期货工作会议上传来消息,去年全省新增境内外上市公司11家,在境内外市场“揽金”超过125亿元;全省证券公司的客户资产超过1494亿元,证券公司在河南净赚超过28亿元。

2007年河南省105家证券经营机构(其中包括1家法人机构和74家证券营业部、30家证券服务部),共实现手续费收入49.6亿元,净利润28.89亿元,是2006年全省证券业4.75亿元净利润的6倍多。



苏宁年货采集会正在精彩火爆进行中

据郑州市统计局有关数据显示,2007年1-6月份,全市家用电器及音响制品类增长43%,而随着年关的临近,彩电、冰箱、洗衣机、空调等大宗家电也进入到春节升级换代的高峰期。

彩电需求升级:从CRT到平板

2007年末,苏宁电器向市场发布了《2008中国彩电趋势研究报告》。该报告不仅预测平板电视将成为未来的主流产品线,同时还指出在2008年平板电视一二级市场进一步“垄断”的可预期下,传统CRT电视也将在2008寻找到属于自己的转型战略。

据河南苏宁电器总经理李志刚介绍,随着平板电视价格的进一步下跌,自进入1月份,市场便出现了一种旺销的趋势,元旦期间平板销售与同期有近130%的增幅,其中70%的需求都来自更新换代的大背景,而大屏幕、全高清、超薄化、运动画面处理将成为平板市场的需求热点。

空调消费升级:从感性到理性

根据有关资料显示,合资品牌制暖空调、1匹挂式空调、柜式空调成为2007年中消费者最为关注的产品特征。笔者也从河南苏宁电器空调采购部部长葛辛处了解到,作为空调品牌中的三大国内品牌--美

的、海尔、格力均以较高的市场关注度荣登销售排行的前三甲,而海信则稳坐变频空调销量冠军的宝座,重工、松下、三洋三大合资品牌的空调,则以其较好的制热效果名列合资品牌空调销售的前三甲。

据悉,面对目前空调市场出现的此般趋势,葛辛认为,消费者是越来越懂行了,根据家庭的住房面积及用途的差异化,选择自己经济能力范围内可承受的、性价比较高的产品依然是目前最为科学的消费理念了。

冰洗技术升级:从单一到多元

据河南苏宁电器冰洗采购部部长唐娟

介绍,从产品类别方面来看,三门、对开门冰箱、滚筒洗衣机将成08年主流消费趋势,截至07年1-11月中怡康数据显示,多门冰箱同期增长达到39.08%,对开门冰箱同期增长达到66.97%,增长速度是两门冰箱的3-6倍,滚筒洗衣机同期增长达到27.71%,增长速度是波轮洗衣机的2倍多。

据悉,从08年元旦至1月底,苏宁全国冰箱销售与同期相比增幅70%,洗衣机增幅80%,其中,跌破2500元三门冰箱、跌破4000元对开门冰箱及2500元-4500元的滚筒洗衣机,则成为市场的主力冰洗产品。