



### ■最IN 春节购车套餐之 15万~25万元轿车

# “中级”真滋味 遍尝天下鲜

从中国风土国情来说,民生国计全在食、色二字。中国人能吃,举世闻名。如果说10万~15万元的车属于家常菜,朴实温馨营养,那么15万~25万元的车型就讲究些“色香味”了。就像中国四大菜系之一的粤菜中的广州菜,选料精细,讲究火候,新奇且新鲜,色、香、味、形俱佳,令人回味无穷。中高档的车则多了些历史沉淀,多了些文化传承,更多了些内涵,一贯传承的品质,让人觉得放心可靠。

所谓众口难调,不过不管车还是美食,说到底,取胜的关键都是质量。

晚报记者 王美华

## 弯道之王——马自达6 (17.98万~24.68万元)

**色(外形):** Mazda6轿车拥有俯冲式车身线条、跑车般低平的视觉重心,整车设计的运动元素突出。

**香(配置):** 倒车雷达、新式轮辋、排气管镀铬装饰,改善了内饰,增添了新的颜色,极大地提高了产品档次感,增加了侧气囊和侧气帘等被动安全装备。

**味(试驾):** M6向来号称“弯道之王”,其良好的动力性、操控性让许多同级别的车型只能忘其项背。

经销商推荐:河南裕华紫光



## 极品驾乘——别克君越 (20.98万~32.98万元)

**色(外形):** 上海通用别克君越给人的第一印象就是美式行政车。永恒的流线和高腰线的设计,让君越显得更加尊贵、时尚化,也很好地与其“永远的30岁”定位相吻合。

**香(配置):** 在内饰方面,君越采用居家风格的浅米黄色,感觉很舒服,有种家的温馨和舒适感,做工和用料都相当考究。

**味(试驾):** 君越2.4L发动机在综合工况下真实油耗仅为10.4L,让广大车主着实惊喜了一把。

经销商推荐:上海通用河南新纪元、河南众通

## 继往开来——08款雅阁 2.4 (22.98万元~26.48万元)

**色(外形):** 第八代雅阁用硬朗、阳刚以及充满科技感的整体风格重新诠释了本田对豪华与驾驶乐趣的独特理解。

**香(配置):** 第八代雅阁除了ABS、EBD、TCS、SC、BA外,还标配了VSA车辆稳定性控制系统,绝对是国产日系中高级轿车的安全标杆。

**味(试驾):** 新加入的3.5升V6引擎为第八代雅阁带来了充沛的活力与激情,280匹的强大马动力足以捍卫“史上最强雅阁”的王冠。

经销商推荐:广州本田智通店、北环店、港源店

## 英伦风情——荣威 (23.18万~27.68万元)

**色(外形):** 上汽荣威750的外观设计基本保留了罗孚75 V8的设计,纯正的英国血统决定了它的外观像捷豹、劳斯莱斯一样的经典。

**香(配置):** 荣威比原形车增加了很多配置, ABS+EBD+CBC+MSR+TCS+VSC、TPMS智能胎压监测系统。

**味(试驾):** 无论是在高速狂奔,还是拥堵不堪上下班过程,荣威都轻松惬意,刹车力度恰到好处。

经销商推荐:河南旭致

## 打造运动——天籁 (19.98万~34.98万元)

**色(外形):** 车身设计上,天籁融合了东方刚柔相济的文化传统,车顶造型圆润,车头和车尾线条刚毅。整车外形流畅,简洁利落。

**味(试驾):** 为了保证用户对平顺性和舒适性的苛刻要求,天籁采用了最新开发的多连杆独立悬架,由此保证了天籁卓越的行驶性能。

**香(配置):** 在动力系统上,天籁更延续了Nissan 坚实的技术内涵。特别是Nissan VQ 3.5L V6发动机,起步及再加速性能十分突出。

经销商推荐:东风日产中原专营店、威佳专营店、威达专营店

# 一个关于金球奖的非正常猜想

由于编辑们的集体罢工,第65届金球奖在演员们无奈的配合下于美国时间13日以记者发布会的形式草草收场。往年长达3个多小时的盛大颁奖礼,如今30分钟便打发了事。“可以确定的是,明年的金球奖将会比以往任何一年都更好、更盛大。”金球奖主办方——好莱坞外国记者协会(HFPA)主席Jorge Camara当日的致词仍充满希望。

当然主席先生没有想到,好莱坞电影的主角从来不局限于各位俊男靓女,每年的新车也总是好莱坞电影的另一条主线。007系列的主角除了詹姆斯·邦德外,似乎阿斯顿·马丁也是主演之一,观众对邦德先生的座驾的印象往往比邦女郎更深,如果把今年金球奖的获奖主角由汽车代替,或许颁奖礼也会热闹热闹,当然这也符合金球奖娱乐大众的一贯宗旨,以下是关于此的一个非正常金球奖获奖主角与提名的猜想。

今年奥斯卡《追梦》中,扮演主角的Camaro双轮赛车,在剧中多次撞车,甚至撞毁了主角的座驾,这种重型的赛车,是主角的座驾,也是主角的伙伴,同时也是主角的敌人。Camara在电影中,扮演的角色是主角的敌人,也是主角的伙伴,同时也是主角的敌人。Camara在电影中,扮演的角色是主角的敌人,也是主角的伙伴,同时也是主角的敌人。

最佳男主角  
CAMARO



最佳女主角 阿斯顿·马丁DBS

或许说在007系列中,阿斯顿·马丁DBS显得有些格格不入,所以阿斯顿·马丁也不能像与别的007系列一样,在影片中表现得淋漓尽致,唯一的功劳是身上的那些高科技设备做了帮衬。在007系列中,阿斯顿·马丁DBS的镜头寥寥,似乎有部电影中的主角,在影片中表现得淋漓尽致,唯一的功劳是身上的那些高科技设备做了帮衬。

阿斯顿·马丁DBS是个大包围使用轻质碳纤维材料制成的量产车型,DBS的心脏部位是一部6.0升V12发动机,这部引擎由6.0升V12发动机进行了许多针对动力引擎的改造。

最佳配角 梅赛德斯-奔驰 S-Class

女黑头米兰达第一次出场就展现了她魅力,从整个剧组中米兰达带来了后者的反应,她米兰达从梅赛德斯-奔驰S-Class上下车后产出的气场,以及她的大腿都成为了女黑头米兰达的资本。米兰达在影片中从始至终几乎没有正面接触过别人,这是一种从骨子里透出的傲慢,虽然《穿PRADA的女魔头》中米兰达的形象很多都是米兰达在车内的镜头,但梅赛德斯还是很好的完成了它的使命,当然梅赛德斯的人一定不止有它,而且往往很有权,梅赛德斯一合体的S-Class应该是世界上最受上流社会的青睐,它不仅不低调也不张扬,无可一世的米兰达配戏,S-Class没有它怎么行,它完美演绎了那种电影中投射出自信与魅力的气场。



最佳导演 雪佛兰

往年只要有007年,最佳导演的一定属于为007服务的品牌,但今年不同,汽车人回来了,雪佛兰成功地扮演了汽车人的角色,让可爱不明黄色Camaro成为很多人心目中的“Dream car”,而且雪佛兰还扮演了主角,有力地改变了雪佛兰朴实和低调的形象,并引出一批代表美国精神的SUV车型进入国内。

这思维和Camaro一样以“酷”为标志的雪佛兰车型,外形设计精致、耐用。这次新引入国内的雪佛兰科帕奇秉承了雪佛兰SUV的风格,体现了雪佛兰的品牌形象。虽然雪佛兰和雪佛兰雪佛兰在国内销量上的中流砥柱,作为一个充满传奇色彩的品牌,雪佛兰的品牌形象不完全是那些超量的普通轿车,提到Chevy(雪佛兰的昵称),人们印象中首先应该是Corvette, Camaro这样的跑车和Blazer, Tahoe这样的大块头SUV,总之是能够进行公路狂奔的车型,虽然雪佛兰不能完成这样的使命,而以雪佛兰今年导演了这样一场大戏,一场足以吸引所有中年人的大戏,在这场大戏中雪佛兰告诉中国人:“我能扮演也能导演,我有一个全副武装的名字叫雪佛兰。”然后又拿出一款叫科帕奇的SUV科帕奇到国内来做开路先锋,与雪佛兰可见一斑。

