

车市快讯

别克 Eco-Hybrid 油电混合动力车问世

日前,据河南新纪元公关市场部负责人方欣介绍,上海通用汽车在其“绿动未来”战略启动仪式上,正式推出了别克 LaCROSSE 君越 Eco-Hybrid 油电混合动力车,实现了技术与成本的完美平衡,为市场带来全新的绿色科技。

别克 LaCROSSE 君越 Eco-Hybrid 油电混合动力车是国内第一款中高挡量混合动力车型。采用独立的电机-镍氢电池组动力辅助系统,配合高效节能 2.4L ECO 智能发动机驱动汽车,实现了更低能耗、更少排放。

郭思贝

长城 SUV 去年销售约 6.5 万辆

2007 年,对长城汽车来说是大发展、大跨越的一年,也使长城汽车站在了一个新的历史起点。2007 年 10 月 29 日,长城汽车“新标识”启用,20 万辆乘用车生产基地启动,嘉誉 MPV 和“长城精灵”下线,另外,炫丽、酷熊、i7、迷你 SUV 等一系列自主研发的轿车新品亮相。11 月初,长城汽车轿车项目获得国家发改委批准。2007 年,长城 SUV 销售约为 6.5 万辆,继续名列第一,占整个 SUV 市场份额的 17.1%。其中,长城哈弗在国内 SUV 单品牌销量中以 5.8 万辆继续保持冠军。

郭思贝

3 月起进口车将有“身份证”

“水货汽车”大量进口,缺陷召回制度很难实施的问题有望解决

“从今年 3 月 1 日起,将采取进口汽车 VIN 码(车辆识别代码)验证管理的方式,加强对进口汽车的入境检验工作。”这是中国质量认证中心产品三处相关负责人,在近日举行的“第四届中国进口汽车高层论坛”上透露的。

据悉,进口汽车市场连续多年保持快速增长。2007 年进口汽车(含 SKD 进口组装)预计达到 30 万辆,增幅超过 30%,高于国产车 22% 的增幅。

在进口汽车市场快速发展的同时,也暴露了一些问题,尤其是进口汽车认证管理方面。目前我国对于进口车只是“3C”认证。获取 3C 证书的同品牌、同型号但技术规格和适用法规不同的“美版”、“欧版”、“中东版”所谓水货汽车大量进口,严重干扰了按中国法律法规生产的汽车产品进口管理和正常的市场秩序。

此外,个人自带进口车辆进入二级市场销售,存在不符合中国汽车强制性标准的可能,以及维修、保养责任纠纷等问题。目前我国汽车在认证、监管、召回等环节存在不衔接的地方,进口汽车的缺陷召回制度很难实施。

为解决这些问题,中国质量认证中心正在配合质检总局和国家认监委加强进口汽车的管理工作。

据透露,从 3 月 1 日起,将采用验证车辆 VIN 码的方式加强对进口汽车的入境验证工作。VIN 码相当于汽车的“身份证”,由 17 位数字或字母组成,分别代表生产国家、厂家、车型、发动机型号、出厂顺序号等信息,每辆车的 VIN 码都不相同。



采用 VIN 码管理后,进口车辆 3C 证书的持有人在车辆进口前,凭 3C 证书到国家认监委指定的该 3C 证书认证机构申报进口车辆的 VIN 码,由认证机构进行核对汇总、编制进口车辆 VIN 码数据库。检验司校核后,将该数据库通知各相关口岸检验局。各口岸检验局在进行

进口汽车商品检验时,依据 3C 证书副本和 3C 标记,并核验车辆 VIN 码是否已列入进口车辆 VIN 码数据库,列入才放行。如果不符将不予放行,公安部车辆注册管理部门也有权拒绝为这些车辆注册。

据悉,除了汽车制造商,经销商也可以提出 3C 认证申请,进而申报拟进口车辆的 VIN 码,但具体申报的难度有多大尚未得知。

吕钊凤

凯美瑞去年销量突破 17 万辆

日前,从广汽丰田骏驰金水路店获悉,截至去年 12 月 31 日,凯美瑞超额完成去年年初制定的销售计划,年销量突破 17 万辆,创造了中高级车市新的年销量记录,以 12 个月全胜业绩

夺取中高级车市销量总冠军。为此广州丰田为感谢广大消费者对凯美瑞的青睐和厚爱,举办“庆祝十七万新记录诞生,喜迎新春车主答谢月”活动,从 1 月 10 日到 2 月 10 日,凯美瑞车

主可以享受多达 25 项的免费检测服务,在此期间订购凯美瑞的客户也可获得“贺新春大礼包”一份。

刘瑞红

本栏目由 **郑州世纪丰田** 赞助刊登
丰田卡罗拉火热预定中...
 ① 来店试驾有礼
 ② 二手车置换有礼
 6569 5000

20万以内理想车型 **mazda 6**
 携手倾慕车型 08新春纳福

马自达 6 全系优惠
 最低 15.98 万元起

zooM-zooM

倾慕,源于谙熟的品质。Mazda6,历经多次科技锤炼,澎湃动力,完美操控,至高安全等科技指标,皆是无人能及。6安全气囊,高刚性3H车身等豪华装备,尽显品质非凡。追求全新境界,08新春纳福, Mazda6,与您携手并进!

mazda 6
 魅·力·科技

值此新春佳节来临之际,河南裕华紫光汽车销售有限公司总经理郝军携全体员工向大家拜年,祝大家新年愉快,万事如意,鼠年路上捡元宝!感谢关心裕华紫光、关注一汽马自达 6 的各界朋友对我们的支持和厚爱,裕华紫光在 2008 年的征程中,秉承“全心管家式服务”的理念,回报给大家更多的超值服务。



河南裕华紫光汽车销售有限公司:一汽轿车马自达品牌授权在河南地区的特约经销商,是河南省裕华汽贸公司的子公司,总体设计风格严格按照一汽轿车马自达专卖店的统一基础建设标准和形象标准,也是中原地区最大规模的马自达销售服务旗舰店。

裕华紫光建店以来,“以客户为中心”的服务理念以及“全心投入,争创一流”的企业精神,不断追求,不断创新,使公司不仅成为高档轿车的经营者,更是高档生活的缔造者,以国际专业化标准,使服务的内涵进一步延伸扩展,以此架起裕华紫光与用户的桥梁,让用户感受到无微不至的贴心关怀。

一汽马自达汽车销售有限公司
 河南裕华紫光汽车销售有限公司
 郑州市经济技术开发区航海东路与第七大街交叉口
 销售热线: 0371-66777333 服务热线: 0371-66786600

郑州航海路顺达店 0377-63571777
 郑州航海路裕华店 0372-2155888
 郑州航海路汇通店 0374-2251796
 郑州航海路裕华店 0379-8880777
 郑州航海路裕华店 0370-2267712