

## 人民日报 灾区干部群众辛苦了

连日来，我国部分地区出现了几十年来罕见的持续大范围低温、雨雪和冰冻的极端天气。冰雪肆虐人坚强。破冰除雪，恢复交通、供电、供水，保证市场供应，帮助困难群众，把灾害造成的损失降到最低点。冰天雪地，抗灾救灾热潮奔涌；低温严寒，和谐互助爱心荡漾。在灾害面前，广大干部群众表现了战胜困难的坚强意志，不惧风险的勇敢精神，理性应对的科学态度，团结互助的良好风貌，出现了许多生动感人的事迹。灾区的干部群众辛苦了！我们向你们致以亲切的慰问和崇高的敬意。

## 广州日报 面对春运变数 不妨多点变通

以变应变。突如其来的自然灾害是一种“变数”，它让有关部门打破常规，及时采取应急预案。如何“变通”？每个乘客的具体情况各不相同，但整体而言，在眼下不太乐观的现实面前，听从交通部门的疏导和劝告，及早退票，尽早在广东安置下来，调适心情、购置年货、准备过年，应该是一个最明智的选择。

## 新京报 突破雨雪困局 信息公开尤为迫切

临近春节，一场大范围的雨雪不期而至，春运形势变得严峻。困局之中，可见从中央到地方的紧急行动。如何安然渡过当下难关，将雨雪灾害的影响降至最低？除了强化目前的抢险除冰，恢复交通、疏导客流等，以及为旅客提供更多人性化的服务举措，有一点尤不可轻忽，即救灾的同时，要通畅信息的传递，保障信息的透明。信息不畅是救灾抢险的大敌，这次雨雪灾害也不例外。在灾害中，信息透明更是稳定人心的基石。



### 热点话题

# 大家帮大家，这个冬天不再冷

□冬雪草

每年春节，都是举国大迁徙的时候。有钱没钱，回家过年。不管大家从哪里出发，终点都只有一个，那就是——“家”。但突如其来的大雪天气，让今年春节回家的路变得异常的艰辛。让我们帮帮他们！腾讯网、《南方都市报》、奥一网、《广州日报》、大洋网、《羊城晚报》、金羊网、《信息时报》等7家媒体联合提出倡议：如果您在滞留旅客被困附近，请给他们提供帮助！水、方便面及其他食品、棉被棉衣……让我们大家帮助大家，在寒冬为归家的游子献上温暖！

这条新闻成为最热的新闻之一，网友跟帖无数——“伸出手，我信你，那样，冬天将不再冷，春天也将来得更早。”“祝福回家的人们，路上平安。”“看到一张张无奈、无助、彷徨的脸，真让人心酸。”“呼吁大家

家都动起来，给予他们相应的帮助吧！这个社会有爱心才显得美好！”……

媒体的倡议来的正是时候。“相互扶持，共度难关。”最新统计显示，目前广州地区各大火车站滞留旅客总数已超过50万人。29日上午株洲到衡阳地方供电全部中断，共有14个车站供电都中断。列车晚点的消息屡屡传来，手里紧握火车票却不知何时才能踏上归途；孩子在怀里睡着了，小脸蛋冻得红扑扑的，随身带的干粮已经吃完，回家的路却依然遥远……

冰天雪地，既考验着政府的驾驭能力，又考验着公众的关爱热情；既考验着政府的救助机制，又检验着公众的互助潜能。历史悠久的中华民族“一方有难，八方支援”的品德，一颗跳动的爱心，都将在这个寒冷的冬天里“发光发热”。有关人士认为，紧急情况下，动员大家“今

年过年不回家”，应该是一种积极有效的措施。尽管政府部门的相关紧急预案与行动不尽完善与完美，但在一定程度上发挥出积极的功效。公众也有责任与义务伸出温暖的手，在寒冬为归家的游子献上温暖，让没有回家过年的游子体会到家的温馨、年的快乐。

“送人玫瑰，手留余香。”今天你帮助别人，明天别人也会帮助你。陌生社会里，大家都是陌生人；温暖社会里，大家都是亲人。本地人、外地人，我们都是一家人。融化冰雪不是气温的上升，而是社会温暖指数的提升。大家帮助大家，才能温暖千万家；伸出援助的手，这个冬天将不再冷。“感动中国”，贵在行动。一杯热茶、一碗热面；一句关怀的话，一份关爱的情。这个冬天特别冷，雪特别大，但“冻”不坏中华民族的优良品德，相反，可以弘扬和光大传统美德。



### 关注民生

# 交强险成本“过高”到何时

□秦淮川

在近日召开的2008年全国保险工作会议上，保监会主席吴定富“点名”关注中国第一个强制性险种——交强险，还说“总体来看，交强险经营成本还是太高”。

交强险经营成本太高，在坊间已是共识，特别是有车一族每每提及交强险经营成本，无不愤恨。如今，交强险经营成本太高，这话从保监会主席吴定富口里说出，耐人寻味。

交强险经营成本太高到何种程度？不妨看一组数据。据报道，去年保监会在第三季度新闻发布会上推出的汇总数据显示，截至2007年6月30日，全国交强险业务承保各类机动车5755万辆，交强险业务保费收入507亿元。交强险赔款支出139亿元，各类经营费用141亿元，投资收益14亿元。按照国内会计准则核算，全国交

强险首年出现账面亏损39亿元。

消息一出，舆论哗然。最令公众震惊和困惑的是，交强险赔款支出139亿元，各类经营费用141亿元，经营费用居然比赔款支出还高！此外，交强险亏损39亿元亦令人疑窦丛生；交强险被人谑称为强交险，交强险的投保率只有38%，更让公众不解。经营费用高过赔款支出，是人浮于事还是效率低下？人们有知情权，有理由知道账面的明晰，知道款项的来龙去脉以及具体走向。

此后，去年12月14日，千呼万唤的交强险费率调整听证会终于在京召开，人们再一次表达了不满和疑问。比如，有代表发问：职工工资福利费用6.32多亿，到底是多少职工，什么工资结构？诚然，在高达141亿元的经营成本上，职工工资福利占了6亿多，表面看相对值不算高，但

不公布具体的职工人数，人们有理由对个人的具体福利表示追问。遗憾的是，面对代表一系列的质疑，相关部门语焉不详，有意无意地回避。

当前，关于交强险成本，有两个问题需要厘清：一是经营成本有无压缩空间？二是交强险经营成本以及其他收支能不能更透明？此外，为何有律师状告保监会，指称交强险成本计算有误、交强险有畸高暴利？为何公众屡屡对保监会公布的数据不信任？

值得欣慰的是，保监会主席吴定富已经意识到交强险成本过高，并表态，保险公司要不断改进交强险理赔服务，提高服务质量；要加强交强险核算管理和成本控制，完善信息披露方式。我们期待交强险成本过高的现象得到改观，期待信息披露机制能够完备，期待交强险真正回归公益性险种的本质要义。



老闵视点

# 互联网真好

大凡一年过去，不论是政府部门抑或商家，都喜欢“盘点”。不然，别的不说，我们也不知道过去一年国内生产总值(GDP)是多少，居民消费价格指数(CPI)又是多少。

其实像我这样的东西过去一年，一不从政二不经商，原本也没什么好盘点的；除了正常上班混碗饭吃，平时也就打开电脑，更多的是浏览互联网。

一提互联网，劲头就来了。也许你不信，自己一直想以《感谢互联网》为题做篇文章。有人或许要笑：互联网就那么好？答：是的！不仅好，还不是一般的好。

根据中国互联网络信息中心发布的最新统计，截至去年底，我国网民总人数达到2.1亿，居世界第二。不好，网民能增长得这么快？

特别是有些事件如果发生在没有互联网的时代，几乎不为人知；就算你神通广大，得以通过平面媒体报道，由于报纸性质所决定，最终大多也还是不了了之。可有了互联网，就不一样，不仅传播得广，尤其传播得快，更重要的是成千上万的网民只要乐意，都可以通过互联网直接发言，表示自己对该事件的态度——正是这一点，往往也就促成一些事件的解决；而在没有互联网的时代，这种“解决”是难以想象的。尤其我们看到，随着近年来中国网民不断增加，一个事件上了互联网并引起关注后，往往就有句说法：“该事件发生后引起社会强烈反响。”可以说，这完全是互联网的功劳。没有互联网，就不会有这种效果。

没有互联网，天门城管打死人后，就不会很快听到当地市委书记“天理不容”的谴责，就不会这么快看到4名疑犯被批捕(新闻见1月26日《检察日报》)。没有互联网，安徽女大学生只是因乘客拥挤掉下站台被火车轧死，尤其是湖南长沙仅是上百名大学生乘客有票上不了车(没有互联网的时代，有票上不了车可以说简直就不叫“事”)，这两起事故所在车

站站长也不会这么快就被撤职。没有互联网，看辽宁西丰就像当地县委书记张志国的西丰，就有可能对报道辽宁西丰官员负面新闻的北京女记者纠缠不休，甚至有可能强行把女记者抓走。没有互联网，说不定“许霆案”就不会被广东省高院发回重审，就真的原本因自动柜员机出错在先，许霆只是一念之差，却有可能领到“无期徒刑”，老死监狱。没有互联网，“周老虎”就有可能成了“真老虎”，欺骗国人，甚至欺骗整个世界，开国际玩笑——尽管最终权威鉴定结果尚未出来，想大家也早已心知肚明、心照不宣……

好了好了，互联网好处多得很，就是三天三夜也说不完，我这里所说不过是取其较有影响者，借用鲁迅的话说：“因为历史结账，不能像数字一般精密，写下许多小数，却只能学粗人算账的四舍五入法门，记一笔整数。”(见《热风·五十九圣武》)

而互联网之所以如此之好，主要的就是因为它透明度高，影响大，来得快。2007年春节前笔者做了一则《将除夕列为法定假日有多难！》，挂自己的博客上，不几日，点击量就将近15万人次，300多人参与评论。今年终于将除夕那天列为法定假日，说不定就有咱那篇小小日志的一份功劳。难怪因颁发禁酒令闻名全国的信阳市委书记王铁近日在接受媒体采访时由衷地感叹：“我觉得网络的推动作用太大了。它能让一个地方的事情变得轰动世界。”而这一点，广东省委宣传部那位胡姓副部长更是再清楚不过，他就曾对那些总是埋怨记者不该报道负面新闻，甚至认为“案件上升与记者有关系”的一些政府部门的人语重心长地说道：“现代社会信息发达，想要把资讯全部封锁起来是不可能的，以前可以做到，现在就没办法。以前没有互联网，现在你不报道，网上马上就出来了。”

但凡真要说互联网的意义，我觉得只有胡副部长的这几句话才算说到了“要害”。

**鄭州百貨大樓**

**新年礼贺新春系列活动之二**

**迎新劲减 满额赠礼**

2008元月26日-2月5日

**当日累计购物**

**满100元送套装春联**   **满600元送精品大米**  
**满1000元送精致糖果**   **满2000元送精美床品**

**[名表]**梅花、天梭、双狮、西铁城9折、莫纳帕、天梭、卡迪龙8.5折、绿琴、依保路、飞亚达8折  
**[冬靴]**卡特、花雨伞、声雨竹、特亚斯、舒丹妮、米莲诺、燕窝宝贝、卡莱莉尔、贝丝丽尔、都市丽人4折起  
**[男鞋]**木林森、美回骆驼、自由豹、金利来、梦特娇、花花公子、啄木鸟、哈啦5折起  
**[羊绒]**鹿王、圣雪绒、珍贝、米皇、星皇、雪莲、铂罗、日神、靓娃、沃思堡7.5折  
**[毛衫]**金利来、奥群、杏竹、诺若大、花花公子、金店、恒源祥、雪花5-7折  
**[牛仔]**波顿、威士、施牌王、剑龙、米奇、皮尔卡丹7折  
**[女装]**红8折两件7折、HOT-C低至3折、米兰登、陈氏仙妮折后直减现金，慕时莉、碧浪门直减现金、爱奴娇5折、麦彩低至4折、易菲5-7折、索菲娜3-8折  
**[男装]**虎都8折、七匹狼、洛基、金盾、梦飞、金丝狐、老爷车5折、都彭、恒源祥、杉杉、步云、鸿星6折

**羽绒广场迎新特惠**

**波司登、雪中飞新款8.5折，康博7.6折，**  
**新款满460元以上赠金龙鱼5L油或秋冬被**

活动热线：66226688

详见店内公告