

# 将奥运传播与公益事业紧密结合 海尔连获三项大奖

1月19日，“致敬2007”《南方周末》年度盛典在北京举行。海尔因2007年“一块奥运金，一所希望小学”等系列公益活动，并以“奥运主人”姿态助力奥运所做出的卓越贡献，摘得“奥运社会价值排行榜”荣誉大奖。 晚报记者 谢宽

海尔“奥运主人”等系列助推奥运的活动，不但激发了国人参与奥运的激情，而且将“奥运精神”和社会公益的价值理念相联系，取得了良好的社会影响，拓展和丰富了“奥运的社会价值”。

业内人士指出，将奥运传播与公益事业紧密结合，赢得社会各界一致好评。海尔方面有关负责人表示，海尔在2007年传播奥运精神，投身公益事业的举动，只是海尔一直以来积极履行企业社会责任的缩影，2008年，海尔还将以更大的投入置身奥运精神的传播和社会公益事业当中。据了解，海尔多年来一直热衷于公益事业，海尔用于社会教育事业，对口支援帮扶，扶贫赈灾助残的捐助，捐物共计2.5亿多元，海尔用于公益事业物资价值达到5亿余元，援建的希望小学数量也已达到78所。

海尔热心公益事业，积极传播奥运的举动



得到了各界的一致认可。2007年12月22日，海尔高票荣获由人民网评选出的“人民社会责任”奖。此次评选得到了国务院国有资产监督管理委员会、环境保护总局及中国农业大学等单位支持，历经3个月，邀请来自新闻、环保、教育等方面的多位专家，经数百万网友投票，从数千家公司中评出。2008年1月11日，海尔在由

搜狐公司主办的“2008·新视角”高峰论坛上荣膺2007年度“最佳企业公众形象”奖。

业界人士表示，在岁末年初不足一个月的时间里，海尔先后荣获三项由国内知名媒体评选的重要奖项，其根本在于海尔长期以来对公益事业的积极投入，以及对奥运精神的不懈传播，是得到社会各界普遍认可后的集中反映。

## 新飞——“家电下乡”让农民畅享绿色生活

作为2007年岁末家电产业的标志性事件，“家电下乡”工程取得了实质性的突破，中央和地方财政部门将对农民购买家电给予每台最高13%的资金补贴。在此前激烈的品牌竞标中，新飞电器以突出的节能品质、完善的售后服务、健全的销售网络脱颖而出，其冰箱、冷柜以总分第二的成绩全线中标！“家电下乡”项目让国际化节能专家大步迈向农村市场，让农民得以畅享绿色生活！

新飞此次在“家电下乡”项目中一举中标，

得益于其23年来积累的雄厚科研实力。23年来，新飞在技术自主创新道路上一直没有停下过前进的脚步，始终坚持以“为顾客带来实用价值”为宗旨。若干个第一从新飞这里起飞：第一条双绿色全无氟环保型冰箱生产线、第一台超级节能冰箱、第一台智能控制冰箱等多个第一，蜚声海内外，一次又一次引领行业技术发展的潮流。进入新千年以来，新飞投入超过6亿元的研发资金，依托新飞国家级技术中心和博士后科研

工作站的强大研发实力，大力开发具有自主知识产权的白色家电领先技术和产品。新飞在科研方面卓有成效的探索和实践为其带来了业界的肯定，2003年获得联合国“节能进步奖”，2005年新飞获得中部六省第一张国家“进出口商品免验证书”，2006年入选“中国大企业集团竞争力500强”，2007年获得“全国质量、服务无投诉用户满意品牌”等等，这些荣誉的获得，更加鼓舞了新飞在自主创新的道路上勇攀高峰。 张卫

## 海尔厨具 限量版全球首发

随着北京奥运会的临近，奥运元素越来越多地融入到生活的方方面面。1月15日，海尔限量版“奥运幻彩DMN”全球首发仪式在京隆重举行。在会上，国内家电巨头海尔携手国际特种玻璃制造业领导企业德国肖特集团推出全球首款奥运主题厨电产品——海尔典藏限量版“奥运幻彩DMN”组合灶具。据介绍，该款产品融会全球尖端科技美学，开创了玻璃灶具行业的“彩色”先河，尤其是全球限量发售2008套，更赋予其稀有的珍藏价值。

业界人士指出，作为北京奥运会白色家电赞助商，海尔适时推出这款产品充分显示出其独具匠心之处，同时，此款新品的出现将灶具行业整体水平提升到一个新的高度，赋予现代厨房一种全新的生活理念。

在现场，与会人士表示，“奥运幻彩DMN”展现出的强大实用功能、高贵奢华气质和全新的厨房生活理念，在厨电行业里独树一帜，同时因其作为全球首款奥运主题厨电产品并限量发售2008套所具有的珍藏价值，而必将成为2008年厨电市场令人瞩目的焦点。 李红卫

## 美的品牌价值上升

在前不久召开的央视2008年黄金资源广告招标会上，美的集团以1.1171亿元人民币拍得央视2008年奥运会决赛直播贴片套装广告和《2008年春节联欢晚会报时》广告。借助奥运会、春晚等具有影响力的重大活动，美的高端品牌的形象得以有力地强化。另一方面，为了适应企业战略发展的需要，美的在加强国内市场稳扎稳打的同时，也加快了海外扩张的步伐，有步骤有重点地建立国际品牌形象。明年是中国的奥运年，同时也是集团发展的关键年，完善自身产业结构，进一步拓展国际市场，增强品牌竞争力、树立强势品牌地位是美的集团今后的发展方向。 谢宽

**新年全场送**

**特供机型 买再送 优惠多**

新年新号 15803802000 15803805333 15803807555 15838025066 15838025088...

**手机卖场转个遍 还是八方最合算**

地址：郑州二七广场天然商厦二楼 60959000

型号	原价	现价	备注
麦达120	99	499	惊爆价
摩托罗拉119	166	788	惊爆价
诺基亚1116	216	868	惊爆价
三星C188	256	1288	惊爆价
夏新A102	256	256	惊爆价
摩托罗拉W208	266	436	惊爆价
金鹏1156	699	1155	
金鹏7508	788	888	
天语635	868	888	
CECT9696	999	1388	
夏新M515	1155	1388	
华虹L888	1288	1388	
摩托罗拉W208	1388	1388	
索爱立信K310	1388	1388	

所有特价机型均不限量