

能在香港艺人陈冠希引发的“艳照门”风暴中创造另一个话题漩涡,着实不易,但恒源祥做到了。

节后的网民尤其是上班族,近日相互传播最多内容之一就是恒源祥春节期间在各大电视台播放的一分钟重复轰炸型广告视频。

在这则2月6日(除夕)夜开始播出的长达1分钟的电视广告中,由北京奥运会会徽和恒源祥商标组成的画面一直静止不动,画外音则从“恒源祥,北京奥运赞助商,鼠鼠鼠”,一直念到“恒源祥,北京奥运赞助商,猪猪猪”,将中国12个生肖轮番念过,简单的语调重复了12次。

网民恶评如潮,有人说开始的时候还以为电视机卡壳了,有人骂它是比脑白金更恶俗的“脑残”广告,有人说看得“要崩溃”,大部分人反映,现在一看到这则广告就赶紧换台。当然,也有人评论,这样的重复轰炸耳朵,广告效果也算是达到了:大家都记住了恒源祥是2008年北京奥运会的赞助商。



网友板砖狂砸一条广告

恒源祥广告将“鼠鼠鼠”一直念到“猪猪猪”，十二生肖数个遍
调查显示,86.2%的网友反感这则广告

十二生肖说个遍 恶俗广告招反感

这则名为“十二生肖”的广告制作其实很简单,也可以算是该品牌“羊羊羊”系列的延伸。在长达1分钟的时间内,由北京奥运会会徽和恒源祥商标组成的画面一直静止不动,广告语则由原来的“恒源祥,羊羊羊”,变成了由童声念出的“恒源祥,北京奥运会赞助商,鼠鼠鼠”(以下依次将十二生肖叫了个遍,直至猪猪猪)。

“我还以为我家电视机坏了!”这是春节期间在家初次看到这则广告时,重庆市民孙小姐的第一反应。她的感受是:“太恶俗了,考验观众的忍耐力。”与孙小姐一样,很多网友认为这则新版的广告就是简单而机械的重复,而且时间长达一分钟,令人无法忍受。

恒源祥要开论坛作解释

恒源祥的旧版“羊羊羊”广告曾开创了一种新的广告营销模式,这个广告语一用就是10年,可爱的童音“羊羊羊”也成了恒源祥广告的记忆点。2006年,恒源祥曾尝试将“羊羊羊”改为“牛牛牛”,不过效果并不好,这次干脆来个一锅端,这种强制记忆会不会引发消费者的抵触情绪,还有待观察。

浙大经济学系副主任叶航在接受采访时表示,低俗广告会直接损害该广告后面播出的广告投放单位,因为很多观众看到该类广告就会直接转换频道,导致其他广告达不到预期传播到率。

14日下午,记者就此事咨询上海恒源祥集团广告部的岳小姐:这样一个广告,会不会招致观众反感?对此,岳小姐先是声称官方发言人在不在,之后又打起了太极,只是表示本月17日他们会在北京就此事举办一个论坛,邀请相关专家、媒体参与。届时,他们将针对这个广告的所有问题作出详尽解答。岳小姐对于广告投放的整体费用也拒绝透露。

恒源祥十二生肖广告东方卫视每播一次最少挣9000元

恒源祥这个广告片花了多少钱?记者查询了东方卫视2008年的广告价目表,最贵的广告时段是周末的《周末大娱乐》插播广告,每播30秒88000元,最便宜的广告时段是周一到周五的早间7时到9时,每播30秒15000元。

东方卫视的广告由一家叫好榜样的广告公司在做代理,“那他们给了多少钱?”工作人员虽未明确透露数字,但他透露,1分钟的广告白

天是三折,晚上是四折,也就是说恒源祥的十二生肖广告在东方卫视每播一次,最低需要9000元,最高需要52800元。

除东方卫视外,这则广告还在包括湖南卫视在内的另外5家地方卫视台播出。记者了解到,目前电视台对于广告样片的审核速度很快,一般只需半天左右,如果内容没有太大问题,就可以播出。

厂家说,要创造“令人记住”的传播效果,宁愿被骂也不能被忘记

恒源祥集团副总经理陈忠伟在接受记者采访时曾坦言,尽力压缩成本,创造“令人记住”的传播效果,重复、持续,宁愿被骂也不能被忘记,这些一开始就确定的营销方针,至今仍是恒源祥营销部门的案头格言。

而这一次,恒源祥更是将这一营销宗

旨发挥到了无以复加的地步。与脑白金广告打了几个月后才挨骂的历史相比,恒源祥在最短的时间创造出了骂名,也算是破了脑白金的纪录。“我们会根据自身的财务状况,作出1到2个经典案例。”陈忠伟年前曾对记者透露,而在昨日接受记者电话采访时,陈忠伟认为恒源祥已经达到了目的。

东方卫视近日将停播广告

15日记者从东方卫视广告代理公司好榜样获悉,该广告合同本周内到期,近一两天将会撤下。为此记者致电上海恒源祥集团求证,集团广告部岳小姐表示,该广告原计划是春节期间

播放,至于具体播放到何时,是否近两天广告将会撤下,岳小姐并没有否认,而是询问消息来源,并表示需要向相关部门去核实。

据《重庆晨报》《第一财经日报》

调查 恒源祥广告你觉得咋样? 你对恒源祥广告内容是否反感?

选项	比例	票数
1 反感	86.2%	17050
2 不反感	9.26%	1832
3 不好说	4.54%	897

共有19779人参加

网友新发现 恒源祥网站也很牛

恒源祥的广告不是一般的牛,他的网站更是牛啊。受不了了,真是有个钱的主,从www.a8888.com到www.b8888.com,再到www.c8888.com……一直到www.z8888.com,除c、e、i、k、e、q、r、n、x外其他字母都是恒源祥的网站。

河北唐县一家九口大年初六被杀

嫌疑人已被抓获 邻里纠纷酿成惨案

2月14日下午,河北保定警方在涞源县走马驿镇成功抓获唐县“2·12”特大杀人案犯罪嫌疑人柴公敏。至此,警方仅用56个小时就一举侦破了这起造成9死1伤的特大杀人案。

据保定市公安局局长张峰介绍,2月12日早晨,唐县倒马关乡夹子村发生一起杀人案。该村村民柴某某一家九口被人杀死在家中,1人受伤。案件发生后,公安部、河北省、省政府、

省公安厅主要领导高度重视,相继作出重要批示,要求集中优势警力尽快破案。保定市公安局迅速成立了“2·12”特大杀人案专案组,对此案展开侦查。河北省公安厅刑侦局也派专人指导。

经缜密侦查,警方很快确定了犯罪嫌疑人,为该村村民柴公敏。为尽快将其缉拿归案,专案组迅速在柴公敏可能逃出的路口设立卡点拦截,发出协查通报布控,组织集中清查行动,在

周边地区形成了严密的包围圈,经过拉网式、地毯式清查搜查,终于发现了犯罪嫌疑人的踪迹。2月14日16时许,柴公敏被民警成功抓获。

警方现已查明,柴公敏因为宅基地、倒煤渣、建房子等家庭纠纷,与其伯父柴某某有积怨,于2月12日6时,手持钢钎,潜入柴家,将柴某某等9人杀死,1人致伤。

现案件正在进一步审理之中。据新华社电

医院院长组织放烟花 办公室主任被误炸死

市井中国

燃放烟花爆竹迎接农历新年是我国大部分地方的传统庆祝方式,2月6日,四川省仁寿县传染病医院在组织燃放烟花爆竹时却发生了意外,由该院院长亲自点燃的烟花在燃放过程中倒地,本该射向天空的礼花弹射向了围观人群,将躲避不及的该院办公室主任谢涛炸成重伤。几个小时后,年仅29岁的谢涛因肝脏碎裂大出血抢救无效死亡。

当天,医院购买了约4000元钱的烟花,院长组织了部分职工和家属等共计10多人参加了该活动,谢涛也在其中。午夜12时,院长范贵军点燃了一个装着9枚礼花弹的烟花筒,在向天空正常发射7枚后烟花筒突然倒地——“砰”,本该射向天空的礼花弹向站在20米开外的谢涛等人射去。突如其来的意外让众人措手不及,但还未等众人回过神来,“砰”的一声,第二枚礼花弹又呼啸而至,谢涛避让不及,被大如拳头的礼花弹击中了胸口。一位目击者说,谢涛被烟花击中后当场不省人事,随后很快被送往仁寿县人民医院抢救。到医院后检查发现,谢涛的许多内脏已被震碎或震裂。虽然医院尽全力抢救,但还是没能挽回谢涛的生命。

经过双方协商,医院将一次性补偿谢涛家属18万元,还将按月付给谢涛的父亲、母亲和儿子等3人生活费,直至谢的父母去世和其子长大成人,生活费的标准为每人每月近400元,并将随医院职工工资的上涨而相应上涨。据《华西都市报》

天津个性店名惹众议 商店取名“衣冠勤瘦”

“春节这几天逛街,发现好多怪店名,什么‘反恐基地’‘锦衣卫’‘衣冠勤瘦’,一家足疗店还起名儿‘足来足往’。”14日,一位读者打来电话反映。记者来到天津市滨江道、和平路等商家聚集处,确实发现不少千奇百怪的店名冲击着消费者的“视觉”。

“现在,店名已经不仅仅是个标志或符号,它更能反映出一家商店的定位,能带旺生意。”记者在滨江道某商场看到一家服装店取名“布衣庵”,店主马小姐称,她所卖的产品以棉麻为主,所以便起了这样一个店名。

在滨江道一家商场三楼,记者看到一个“衣冠勤瘦”的牌匾。店外,一对青年男女徘徊了一会儿,没敢进去,“这都‘衣冠禽兽’了,你还进去买什么呢?”说着,两个人笑着走开了。

天津市工商局法规处的刘先生表示,现在的店名越来越标新立异,但店家在追求个性的同时一定要遵循法律法规。据《城市快报》

女孩一天帮13家贴春联 一直看上下联累成斗鸡眼

一名女孩春节期间,回老家帮着家里贴春联。可一天13家春联贴下来,这名女孩眼睛出了问题,成了“斗鸡眼”。

14日上午10时,一名女孩来到解放军长征医院南京分院眼科看病。陪同女孩来的孩子母亲向医生解释说,她女儿今年20岁。春节前,她带着女儿回安徽老家过年。“我们农村大年三十,家家户户都要贴春联的,我见女儿在家闲着,就让她帮家里贴春联。”这位母亲说,这一贴不要紧,由于他们家兄弟姐妹多,女孩贴完这家去贴那家,一上午就贴了13家春联。“回来后,我就发现她眼睛老是向一个方向看。”这位母亲说,大年初一起来,她发现女儿眼睛不但没有好转,反而加重了。“假期结束了,女儿一直是这样。”这位母亲说。

医生详细询问了女孩的情况,认为女孩是因为在贴春联时,因眼睛一直要看上下联,所以出现眼睛疲劳,造成了这种斗鸡眼。最后医生建议女孩回家后,进行矫正治疗。据《南京晨报》