

2008, 郑州出现蓝海生活!

“蓝海……生活?”
 “郑州有蓝海生活吗?”
 “蓝海生活是什么样的生活?”
 “蓝海生活在哪里?听起来很令人向往啊”
 ……

2月15日上午,早春的暖阳洒满郑州,空气中依然弥漫着幸福的年味儿。在一片议论声中,笔者意外获悉,一个名曰“蓝海生活”的新词汇正悄然兴起,何谓“蓝海生活”?“蓝海生活”的价值在哪里?它将会带来什么样的影响?



发现郑州人的生活蓝海

“我知道有蓝海战略,但对蓝海生活不太了解,不过这种提法确实很新颖。”一位业内人士如是说,他的说法基本上代表了目前市场对蓝海生活的认知程度。

虽然大多数人对蓝海生活非常模糊,但是,几乎所有的人一致认为,“蓝海生活”肯定是一种美好的生活,一种梦想中的惬意生活。因为从最早的《蓝海战略》商业角度出发,就提出企业发展要跳出竞争、创造和获取新需求,打破价值与成本之间的权衡取舍,开创无人竞争的市场空间。这种颠覆传统的战略思维一经推出,立即在全球以及中国掀起了一场“蓝海”风暴。

在蓝海战略中,市场空间由两种海洋组成:红海和蓝海。红海代表当前业已存在

的所有行业,这是一个已知的市场空间。蓝海代表当前尚不存在的所有行业,即未知的市场空间。那么,在蓝海生活中,生活空间也由两部分组成,繁华纷乱的现代都市生活是一片红海,“洞悉世事,舍得浮华,关注家庭,回归本质”的宁静生活则是蓝海。

所以,蓝海生活是一种全新的生活价值创新,作为生活方式表达亦别出新意且内涵独到,代表一种纯粹的休闲式城市居住价值生活状态。

“城市化进程越快,我们越要找到属于自己的那片生活蓝海,它不仅是事业上的坚实后盾,更是可以盛放心灵,回归自我,牵引世代的福祉。在郑州发现生活蓝

海,本身就站在了一个前所未有的高度,它的人居理念必将得到认可。”对郑州有着深厚感情的一位老教授在了解到蓝海生活后,发表了自己的看法。

其实,每个人都在寻找一片属于自己的蓝海,事业上我们抛却杂念,苦练内功,用智慧运筹财富,以资本整合资源,跻身名流,榜样精英,指点未来,荣领宏图蓝海一往无前;同时,生活上我们却想要卸去名缰利锁,聆听内心独白,让心灵停泊在专属自己的私家港湾,发现家才是成功后最大的犒赏,风华之上,不再困顿,不羁人生,从此拥有自己的蓝海生活。

“我发现我想要的就是蓝海生活!”从事艺术创作的夏先生提到蓝海生活显得很

兴奋,“从人生诗意的居住角度出发,蓝海生活给我们提供了宝贵的价值依托,在这种理念下的生活状态是幸福的,而幸福是一种品质,这种幸福的内涵与艺术的美感有着异曲同工之妙,并互为传递。”最后他强调,蓝海生活其实带有一种很浓厚的理想主义色彩。

世界的蓝海,提供全球价值创新;企业的蓝海,提供商业模式创新;郑州的蓝海,开创中原人居生活价值创新,“之所以要提出‘蓝海生活’,是因为我们不但要顺应潮流,开拓创新,更应该反思居住,回归人文。2008年的郑州人居,必将掀起一场蓝海生活风暴。”蓝海生活发现者——河南正商业地产副总裁、营销总监张国强胸有成竹地说。

正商 10 年,造 10 城,郑州人的港湾生活

“蓝海生活的提出,是正商地产的发展战略需要,更是郑州居住时代更新的需要!”正商地产营销总监助理张琼说。

作为中国名企的正商地产,如今已走过整整十年的辉煌历程,从1998年注册资金5000万元,到现有员工近900人,土地储备达1000余亩,正商地产已成为河南省规模最大最具实力的房地产开发公司之一。几年来,在“诚实、信誉、勤奋、智慧”的经营理念指导下,正商以雄厚的资金实力为基础,在以董事长张敬国为首的城市开拓者周围,凝聚了一大批有理想、有干劲、有能力、有经验的人才,并使企业不断走向强大。2001年2月,正商地产在航海路东段一次性征地650亩,在“为郑州市普通百姓建造性能价格比最优的房子”这一理念的指导下,2002年1月正式启动郑州市东南板块最大的房地产开发项目——金色港

湾,目前金色港湾大一期1500多户已经成功入住,2006年,金色港湾·蓝钻,33万平方米自然带公园家,金色港湾大一期的升级之作,在大一期“现代、文明、自然、浪漫”的生活理念基础上,历经对建筑和公园生活的无尽苛求,秉承正商地产十几年来建筑开发经验沉淀,以超越大一期的标准精心打造,以中原绝对的人文血统和生态配置,打造属于中原精英人士真正的尊贵、礼仪之城!

一路走来,正商地产累计开发建筑面积达300万平方米以上,已有10000多个家庭选择在正商地产高尚社区,成就了一生的居住梦想。通过十年的不懈努力,市场给了正商一个公正的答案:2005年正商地产荣获了中国房地产名企50强;2006年,销售额突破8.69亿,荣膺郑州房地产销售第二名;2007年,正商地产获得“中国名企”,郑州房地产总销售面积第一名。

“正商这几年的发展有目共睹,就像是一位默默无闻的城市耕耘者,它所蕴含的能量确实很惊人。”城市发展委员会一位负责人说,“良好市场口碑的树立,离不开正商对品质的孜孜以求,这也正是量变与质变的关系。”

十年来,正商地产积累了一整套成熟地产大盘的运作模式,从前期拿地、立项,到后期物业管理等环节,与正商地产联盟内成员形成了稳定而默契的合作关系,不仅大大节约了开发成本,更是在资金、人才、信息、研发等方面实现了资源共享、利润均沾,使得各个项目开发节奏稳步推进,联盟公司发展突飞猛进,在行业内取得了较好的业绩。十年十城,从金色港湾、四月天、东方港湾、绿岛港湾、金杯家园,到花都港湾、世纪港湾、蓝钻、启航大厦、世纪港湾及“发现生活蓝海”的蔚蓝港湾,正商地产已经树立了强大的中原人居品牌。

一位《正商汇》的会员说,正商的很多业主都是他介绍过来的,就是因为正商的房子品质有保证。细心的消费者也许会发现,不知从什么时候起,正商的所有楼盘早就联动向全省人民献礼,“正商地产,品质体验”的市场口碑亦深入人心。

“随着人们生活水平的极大提高,正商品牌也在努力整合房地产以及相关行业的优势资源,通过信息与资源的共享,共同发展、共同提高,赶超国内一流水平,打造一个有竞争力的联盟团队;通过资源整合,开发更优质的产品,提供更优质的服务,打造更强势的品牌。”正商地产高层领导表示

2008,正商地产十年华诞,十城献礼中原,“当属于正商地产的蓝海到来的时候,正商要懂得感恩,要利用自己的蓝海优势去开创每一个人希望拥有的蓝海生活。”正商·蔚蓝港湾项目负责人说。

2008, 郑州人一起蓝海生活!

提起正商地产,人们对其“港湾系列”产品印象颇深,综观正商十年十城的发展规迹,无不紧贴城市时代发展脉搏,并试图营造安歇美好心灵的温暖港湾。

正商·蔚蓝港湾是正商地产“港湾系列”人居产品的菁华之作,它位于航海路与工人路交汇处东南,与桐柏路城市主干道咫尺之遥,坐拥城市东西大动脉,尽享成熟生活配套,背靠西环,道路宽阔,交通便捷,区位优势得天独厚。航海路、工人路、长江路、嵩山路四大主干道围合,四路通融,发展潜力无限。

“发现蓝海生活是与正商地产的人居观分不开的,十年积淀造就了正商卓越的能力与魄力,在纷繁都市中探求生活的真意,在心灵港湾中沉醉幸福的蓝海,正商·蔚蓝港湾的到来,应该是为城市的发展提出了崭新的居住理念。”某地产企业机构品牌总监直言。

对于正商·蔚蓝港湾的“蓝海生活”,诸多业内人士亦纷纷发表看法,“商道即人道,蓝海生活的号召力将会成为今年市场的一大亮点”、“我对此很憧憬,因为我喜欢蓝海生活”、“正商地产是一个有实力有远见的开发商,蓝海生活会成为一种居住潮流”……更有人建言,蓝海生活一定要保持它的纯粹性,努力打造一个真正的城市悠然、闲适的生活住区,体现其蓝海价值……对此,有关负责人提醒广大消费者,正商·蔚蓝港湾是一个纯住宅区,再好的地段也不设商铺,为的就是打造纯正的蓝海领域,惬意生活。

众所周知,蓝海生活是一种金字塔顶的理想状态,因此,正商·蔚蓝港湾也仅仅供一部分热爱生活的城市精英享用,让他们在尘世喧嚣中找到生活净土、寻得建筑与自然、物质与精神的和谐丰盛。在这里,忘却世事无常,丢弃纷繁多惑,只有家才是内心深处最安宁的港湾和最美丽的风景

线;放下名利与地位,忘掉尊贵与虚荣,回到港湾,心也跟着平静下来;落日的余辉在湖上泛着金黄的光,再狂野的心也会随之安静下来;街道上,没有喧哗,没有喧嚣,亦没有陌生人,只有那片蔚蓝色的天空和生机盎然的纯美景色。

“听惯了纷乱嘈杂的叫卖声,厌倦了华彩流离的霓虹灯,时刻想着回到家的港湾。”正商·蔚蓝港湾项目负责人坦诚地说,“蓝海生活的智,正在于摒除了那些不重要的烦乱,而保留最纯粹的部分,享受家庭、人居、与自然的和谐。”

正商·蔚蓝港湾以“手工打造,精致造园”的设计理念打造真正的园中园,打造具有现代东方禅意的素石水砌宁静空间,打造心灵的栖息地。将现代人的居住习惯与景观相融合,将建筑风格与景观相匹配,创造处处值得细细品味的生活空间。

“每个人面对这样一个清新的植物群

落,这样高低错落的石材堆砌,这样安静的水面,都会想起自己的故事,纯粹简单的蓝海生活。”欣赏过正商·蔚蓝港湾景观设计图后的陶先生对蓝海生活理念深表感慨。

在嘈杂拥挤的城市,住在小高层的梦想已经变得遥不可及,更别被视作珍藏的罕有多层。在正商·蔚蓝港湾,11栋多层,7栋小高层,1栋7层带电梯纯蓝公寓,领越中心城的高尚社区,理想照进现实,一切梦想成真。金钻一房,格调两房,和谐三房,在由1000多户城市精英家园的品质领地,蓝海生活触手可及。

据悉,蔚蓝港湾近期备受追捧,每天到航海路与工人路交叉路口售楼部咨询客户多达60余组。项目购房优惠卡将于近期办理。郑州人的蓝海生活,大幕将启。

“正商·蔚蓝港湾以实力打造品质蓝海,2008创新式人本居住潮流——‘蓝海生活’必将撬动郑州,领舞中原。”