

街头,化妆品赠送变强卖初步调查(一)

5人一组,有人帮腔,有人威胁,有人记账

400人非正常推销搅乱街面平静

说是赠送实为强卖,每天有数千市民遭遇同样纠缠

“街头促销员向我‘赠送’商品,等我收下‘赠品’后,却又说是促销活动,强行让我购买。”日前,李女士来电投诉,自己在二马路汽车站桥头处遭遇陷阱,十分无奈地花钱收下了这种街头“赠品”。

记者经过一周的暗访发现,这种强卖的现象在市区已非个案,这些自称是大学生假期锻炼的街头促销员是一个有组织的团伙,主要在车站和大学周边活动,欺诈对象主要是外地来郑的年轻人和在校学生。据知情者透露,在郑州市,这些街头促销员已经达到400人,平均每天有数千路人遭遇强卖。本报记者文/图



17日傍晚,二马路汽车站桥头处,一名男子拉住一名旅客热情地介绍“产品”,见不能得手,干脆直接拽住了这名旅客,强行推销。

自称大学生推销化妆品打着赠品旗号诱人上当

街头促销员向路人“赠送”商品,等路人收下“赠品”后,却又赖着路人购买。近日,多名市民打来电话反映,在火车站或汽车客运站附近,曾经遭到过化妆品促销员的“拦截”。

市民李女士说,节后上班第一天,她接学画画的女儿回家,在二马路汽车站桥头处遇到了两名推销化妆品的女青年。这两人拦住她们,自称是利用寒假进行社会实践的大学生,原价180多元钱的化妆品现在免费送给她们。两名女青年边说边打开了化妆品的包装,让闻闻香味。李女士和女儿表示并不需要这些化妆品,转身要离开,但这两名女青年却不让她们走。

争执间,突然围上来几名男青年,说她们已经闻过香味,必须将这些化妆品买下,否则就不能离开。李女士只好拿出身上仅有的40元钱,买下了这些化妆品。

“回家后试用,才发现这些化妆品根本就是假的。”李女士说。

郑州街头化妆品推销团伙有400人“防骗手册”帮您看清骗术

骗局:先说免费送后又强要钱

14日上午,二马路汽车站桥头处,记者由南向北走了不到10米,先后看到有4名男子和6名女子手拎化妆品袋向路人推荐商品。

看到记者路过,一名穿红色棉袄的女青年满脸堆笑地拦住去路:“师傅,打扰你一下,我们公司做活动,原价180元的产品可以免费赠送给你。”女青年边说边硬把一个化妆品袋塞到记者手中。纸袋上印有“相思鸟”字样,里面装有洗发水、润肤露、洗面奶等4件东西,上面都没有标注生产日期。

“我们是大学生寒假在这里做宣传的,3月1日这些产品将在郑州市多家大型超市同时上架,这次赠送给你,是为了替我们宣传一下。”“这些化妆品是什么牌子的?”记者顺水推舟。“是‘广州梦姿颜’,跟‘潘婷’是同一厂家。”女青年解释。“没听说过这个牌子呀?”“不试用一下怎么知道效果呢?”

接着该女子便以填写促销记录为名,让记者在一张表格上留下姓名、联系电话及对产品的评价。“既然你感兴趣,就拿走吧,用好了再来拿。”填完资料后,她再次与记者握手,并笑着表示化妆品是赠送的。

拿着化妆品,记者佯装要离开。这时女青年立即变了说法,“师傅,39.8元,这是我们的最低优惠价,也算交个朋友。”“不是说免费赠送吗?”“你听错了吧?我说的是优惠促销啊!再说你都打开包装了……”当记者谢绝后,她开始纠缠不休。“师傅,你表格都填了怎么变卦了?”看到记者执意离开,女青年拉住记者的衣服,摆出一副强卖的架势。

记者掏出手机说要报警,这名女青年才拿回化妆品袋悻悻而去。

地点:活跃在车站和大中专学校周边

“这些自称是大学生假期锻炼的街头促销员,是一个有组织的团伙,主要在车站和

大学周边活动,强卖对象主要是外地来郑的年轻人和在校学生。”经过近一周的暗访,记者发现这些街头促销员的出没规律。

据知情者介绍,其中以火车站附近为最多,分别有15人左右在二马路桥头处活动,10人在一马路恒泰童装市场门口和公交车站牌处活动,客运南站、客运总站、西站、东站、北站以及文化路与东风路交叉口等地都有街头促销员活动,总人数大约有400人,算下来平均每天有数千市民遭遇强卖。

行头:一纸介绍信外加一个提包

一纸介绍信外加一个提包,是这些街头促销员的全部行头,他们都是些20岁左右的青年,男的多数穿西装,戴红色的领带,女的则穿着随意。在推销时,他们经常站在街头,一手拿着一纸介绍信,一手提着一袋化妆品,其余的化妆品则放在路边隐蔽处。见有目标出现,他们就跑上前拉着搭讪。

招数:软磨硬泡——拉拉扯扯——言语恐吓

“大哥,请您帮我拿一下东西好吗?我系一下鞋带!”17日上午11时许,从南阳来郑州打工的张先生路过二马路桥头时,一位身穿灰色鸭绒袄的男子突然将一个装满化妆品的纸袋放到他手上,然后低头系鞋带。系好后男子却声称,这款化妆品特别适合张先生送给女朋友使用,原价180元,现价39.8元,并让张先生留个地址和联系电话。张先生被弄得莫名其妙,想把化妆品还给男子,但男子就是不接。就在这时,又走过来两名男子,手里也提着同样的化妆品,其中一瘦高的男子看着张先生直夸“有前途,一定会得到女孩子的芳心”。

张先生表示自己急着乘车,而且没带那

么多钱,执意要把袋子还给他们,但3名男子就是不接。张先生无奈把化妆品丢在了地上,结果遭到他们劫后,无奈掏钱买下了化妆品。

找借口让路人帮忙提化妆品袋子是街头促销员常用的一招,他们首先选准目标,然后就是把人拦下来,骗人帮忙提上化妆品后,就鼓动路人在他们所谓的幸福家庭调查表上签下自己的名字。最后,就开始变脸要求市民以39.8元买下,他们通常采用的办法是软磨硬泡——拉拉扯扯——言语恐吓,这样逐渐升级。

组织:5个人一个监工,身份不固定

这些街头促销员组织严密,据观察,平均5个人就有一个监工,这些监工穿着打扮与这些街头促销员相差无几,但职能却有着很大区别,这些人并不从事促销工作,只是偶尔看到了目标,就向促销员示意一下,他们的主要工作是当街头促销员卖出一袋时,在记录本上记上一个小五星。

这些监工也不固定,在2月14日至16日是两个提女包、穿红色棉袄的女青年,17日则换成了一个男青年和另一女子搭档。从16日一个女监工的记录上,记者瞥见,最多的一人后面画了14个小五星,少的也有4个小五星。

信号:每多一笔收入都与同伴击掌

读者陈小姐反映,她到火车站经过二马路桥头处时,看到两个年轻男子手提粉红色袋子,看到有单身女子路过,他们就死拉着人家不让走,掏出袋子里的化妆品推销起来。被缠得没办法,有女子只好买了,这两个男青年就击掌庆祝。而记者在采访时发现,街头促销员每卖出去一套化妆品后,同伴都会主动过去和他击一下掌,销售成功的促销员则会上前和监工击一下掌。据说,同伴间击掌是相互激励,而和监工击掌则是提醒监工给他记一笔。

千万别贪小便宜吃大亏 遇到强卖打110求助

随后,记者向有关部门反映,工商部门有关负责人介绍,对于街头促销员这种打着“免费”招牌街头“强卖”的行为,工商部门很难查处,原因是很难取证,不少市民当时被游说后是自愿的,回家后再想一想又后悔。

郑州火车站公安分局民警提醒市民,像这样的街头强卖现象,市民还是要靠自己主观的判断力,不能因为他们的花言巧语而动心。如果遇到强卖可现场向110求助,也可事后到消协投诉。

特别提醒

他们推销的化妆品到底是什么货色,利润会有多少,请继续阅读A04版

市民投诉

记者暗访



同样在二马路汽车站桥头处,一名女子拿着粉红色的塑料包硬塞给过路的一名学生,被当场拒绝。



“有生意了”,一拿手拿粉红色塑料包的女子欢快地奔跑着。