



新车速递

## 道奇酷搏 2月底上市

近日,克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司对外宣布道奇酷搏将于2月底与广大中国消费者见面。道奇酷搏的到来也标志着道奇品牌在中国市场的产品阵营初具规模。

据河南泰达负责人介绍,道奇酷搏是一款Crossover车型,他集掀背式运动轿车的造型,运动型多功能车(SUV)的硬朗外观和多功能性于一身,他的出现必将会为国内轿车市场增添新的亮点。在外形设计上,道奇酷搏继承了纯正道奇品牌的动感风格,完美表达了道奇品牌的核心特质;同时,道奇酷搏内部空间宽敞,可以提供舒适的驾乘及装载空间;酷搏选用灵敏的引擎系统和传动系统,为所有成员提供完美舒适的驾乘感受。其高安全性使道奇酷搏更加引人注目。 陈浩

## 08款别克 LaCROSSE 君越六速自排上市

日前,从河南旭龙传出消息,全线技术升级的08款别克LaCROSSE君越2.4L系列已正式向市场推出。08款新车型不仅从外观到内饰、配置都有非常醒目的改进和升级,更令人振奋的是,08款别克君越2.4L全系标配当今最先进技术的ECO S6六速手自一体变速箱,实现了更高性能、更少油耗、更低排放、更低噪音的综合指标提升。通过体现了高科技的ECO S6六速手自一体变速箱以及全新红色尾灯、时尚酷黑内饰等升级配置,别克LaCROSSE君越进一步深化了“动静不凡,见车见志”的品牌精髓,为主流中高档车市场开辟了新天地。

全面升级后的08款别克君越2.4L系列共有4款新产品,价格区间21.68万~27.28万元。车辆已经到店,河南旭龙已开始接受消费者预订。 陈浩

# 三大命题对话今年购车消费

据郑州市汽车行业流通协会统计,2007年郑州汽车销量约10万辆,同比大幅增长。随着身边越来越多的朋友成为有车一族,许多人把购车不再看成一个梦想而是一个目标,需要做的只是瞅准时机、选准车型实现目标罢了。2008年该如何制定自己的购车决策呢?记者通过对价格、排量、车型三个消费者最关心问题的探讨,为读者提供购车参考。 晚报记者 陈娟

### 价格,涨还是跌?

国家发改委发布数据显示,2007年以来乘用车的价格平均降幅在4%左右,其中A级车和A0级车下降幅度最大,下降幅度最小的则是A00级车和C级车。但2008年,在消费价格指数CPI在不断攀升,众多商品面临涨价压力的大背景下,汽车价格又将如何走呢?

河南国际汽车贸易有限公司销售部经理郝晨翔认为,不可否认一些商品价格上涨,但人民币升值预期增加、市场汇率走高、厂家增强成本控制力以及合资外方为加强合资企业竞争力而降低CKD件价格和技术转让费等,都为2008年车市制造出更多的降价空间;不过由于新车型的不断推出和同档车型配置的变化,因此今年市场的综合降幅不会很大。如果2008年与上年一样产销衔接得当的话,库存压力将进一步减小,降价幅度会逐步缩小。预计今年下半年的降幅将低于上半年,全年平均降幅不会超过上年。

河南省行业协会常务副会长蒋贡敏也认为,今年汽车市场价格的整体走势将稳中有降。整个汽车原材料成本仍在不断上升,但是由于整个市场行情的供大于求,综合来看价格降幅不会很大。

### 排量,大还是小?

在油价不断攀升的情况下,2007年国内小排量汽车却销量放缓,去年前11个月,微型车还是轿车车型中唯一出现负增长的车型,其总体销量同比减少4.6%,而A0级别车型的增幅也仅为4%。但随着CROSS POLO、马自达2、新雨燕1.5L等扎堆上市,使小排量消费群体快速扩大,2008年上述不正常的状况有望改变。

河南中植汽车销售服务有限公司总经理卢义峰认为,小型车作为快捷、经济的代步工具,也将成为时尚、流行、个性元素的象征。一

向热衷于中级和中高级车的合资企业已经闻风而动,开始着手将一些精品小国产车。

今年已经曝光的新车型中,小型车为数不少。由于去年小型车销量增幅最少,因此有看法认为,今年小型车可能成为市场新军。

不过,也有业内专家大多认为,小型车的春天还不会太早到来,中国人对空间和尺寸的需求超过了对油耗和购车成本的考虑,小排量车不会成为今年销售的主力车型,耗油量最大的SUV仍将保持高速增长,重要的销量战场仍将是中高级车市场。

### 车型,追新还是守旧?

值得注意的是,2008年是多款市场主力车型的换代年,捷达、凯越、桑塔纳系列,以及爱丽舍等都要在今年推出其换代车型,新一代马自达6、第6代高尔夫、思域、标致206等众多车型也将推出改动或大或小的新款车;另一方面,2008年市场还将迎接40余款全新车型到来。在如此众多新老车型面前该如何取舍呢?

记者采访中发现,目前部分消费者对换代车型热情不高,很多消费者表示,对车型换代没什么新鲜感,认为新车型不会有太多本质上的变化。比起等新车型,抄底买清库的老款车型更划算。

河南豫海汽车销售有限公司副总经理孟庆伟则认为,新老车型各有优势。新车新技术,追求时尚、品质的2008年新车发展个性化的内容越来越多,可以从车内配置突出体现这一点,丰富车主的有车生活,汽车发展更具有贴近性。追求实惠的消费者可以选择在新旧交替时买车,因为一款车型这个时候经过了市场的长期检验,质量最可靠,而价格也往往放到了最低位。



车市速览

## 帕杰罗 V97 亮相中原



2月16日,日本三菱汽车在中国市场首次发布世界水准的全能SUV—搭载新MIVEC发动机的原装进口PAJERO(帕杰罗)的新产品—V97在河南瑞通汽车销售服务有限公司内隆重上市。

河南瑞通汽车销售服务有限公司副总经理李桦在上市现场介绍了V97的卓越性能,他说这是一款真正意义上的越野车,帕杰罗V97搭载了全新的MIVEC发动机,配备了全球领先的AWC全

轮控制系统,ASTC(主动式稳定牵引力控制系统),SS4 II(超选四驱驱动)系统、独有的INVECS-II AT及标准配备的AT自动变速器,装配更高级的娱乐装备,车身采用了帕杰罗特有的抗冲撞安全强化车身,不论撞击来自哪个方向,所特有的车身设计都能够有效利用前后防撞缓冲区吸收和分散碰撞力,从而保护驾乘人员的安全,售价在50.8万~54.1万。

全新帕杰罗V97的推出不仅丰富了三菱的产品结构,而且使其具备了强大的市场竞争力。一直以来,三菱帕杰罗V97都在公路性能与越野性能之间寻求平衡,帕杰罗V97引进中国,并结合国内道路环境,气候条件以及消费者的需求,做了全新的改进,从目前消费者和媒体高涨的关注度来看,帕杰罗V97必将在中国市场掀起新的浪潮。 陈仪

## 依维柯跃进轻卡新品下线

1月17日,南京依维柯跃进轻卡新品在南京下线。这款被定名为“欧卡”的产品,欧洲基因显露无遗。欧卡的外形与国内常见的轻卡产品有明显的区别,线条更加硬朗,造型也更加饱满,“V”形流线设计的前脸使整车更具亲和力。据介绍,欧卡配备了国内顶级的国III柴油发动机——依维柯SOFIM发动机,不但在环保排放上完全满足国家的要求,而且动力性能也大

大提高,同时油耗还比同类产品低8%~10%。欧洲设计和欧洲技术,并不会使欧卡的价格超出中国用户的承受能力,这也使欧卡成为国内第一款主流欧系轻卡。据了解,随着国III排放标准的实施,发动机的升级将使主流轻卡的价格区间上升2万元左右。南京依维柯相关人士介绍,欧卡的价位将不会超出这个区间,完全可以满足国III时代主流用户对欧系轻卡的需求。 屈彦飞

## 猎豹飞腾价格下调 2万元

日前,长丰汽车率先开启2008年新春SUV市场的攻势。从2月14日起,长丰汽车用户只需9.98万元就可以拥有原价11.98万元的猎豹飞腾CFA6400G3(两驱);只需11.98万就可以拥有原价13.98万元的CFA6400A3(四驱)。

据介绍,猎豹飞腾的原型车是著名的三菱帕杰罗IO。作为一款小型的SUV城市越野车,硬朗粗犷的外表彰显着时尚个性,紧凑灵活的车身

自如穿行于城市的车水马龙。搭载三菱2.0排量的4G94发动机,拥有满腔的活力,体现纯正的三菱血统,SS4超选四驱的选用,更是赋予它桀骜不驯的野性,让它跋涉山水,展现“越者无惧,野者无疆”的越野灵魂。从功能上看,它既能满足城市中个性的追求,又能满足野外休闲的需要,也正因此才成为市场的宠儿,保持了良好的畅销势头,一度市场出现供不应求。 岳伟华



广汽丰田骏驰金水路店  
河南骏驰实业有限公司



# 诚聘

**1. 销售顾问 8名**  
性别不限,年龄20-28岁,专科以上学历,男身高175cm,女身高160cm以上,营销专业相关,普通话标准,热爱营销工作。

**2. 前台接待 2名**  
女,年龄18-24岁,中专以上学历,身高160cm以上,普通话标准,形象气质佳,有良好的服务意识。

**3. 销售内勤 2名**  
性别不限,年龄20-28岁,专科以上学历,计算机相关专业,熟练应用各种办公软件,工作认真、细心。

**4. 大客户顾问 3名**  
男,年龄20-28岁,专科以上学历,身高175cm以上,营销专业相关,普通话标准,热爱营销工作。

**5. 人力资源主管 1名**  
性别不限,年龄24-35岁,专科以上学历,人力资源相关专业毕业,二年以上人力资源相关岗位工作经验,擅长员工培训、绩效考核等工作,有优秀的语言表达能力和沟通能力,熟悉有关劳动法律、法规、社会统筹相关知识及办理流程。

**6. 客服专员 2名**  
女,年龄20-26岁,专科以上学历,普通话标准,熟练使用办公软件,有汽车行业工作经验优先。

**7. 收银员 2名**  
女,年龄20-24岁,专科以上学历,身高160cm以上,财务相关专业,形象气质佳,熟悉财务软件的应用,熟练使用办公软件。

**8. 市场专员 2名**  
男,年龄22-28岁,专科以上学历,营销相关专业,具备策划及组织实施各类市场活动的的能力,有良好的人际交流协调能力,能够承受巨大工作压力,具备优秀的创新开拓能力,具有广告策划行业经验优先。

**9. 加装技师 2名**  
男,年龄20-35岁,擅长汽车贴膜技术,熟练应用其他项目加装技术。

**10. 引导员 2名**  
男,年龄20-40岁,身高170cm以上,五官端正,普通话标准,工作认真,吃苦耐劳,退伍军人优先。

**11. 洗车工 2名**  
男,年龄20-45岁,能吃苦耐劳。

**12. 厨房帮厨 1名**  
男女不限,年龄25-50岁,吃苦耐劳,做事勤快,身体健康。

**13. 保安 2名**  
男,年龄20-40岁,170cm以上,五官端正,责任心强,一年以上工作经验,退伍军人优先。

本广告一周内有效,以上岗位有驾驶证及驾驶经验者优先(保安、厨房帮厨岗位除外),有意者请本人携带个人简历、相关证件、一寸近期免冠照片到公司二楼综合管理部报名。  
地址:郑州市金水路与玉凤路交叉口向南500米(路东)  
(可乘公交线路:209、77、916、26至金水路民航站下车)  
E-mail: junchitoyota@163.com (发送电子邮件请附近期照片一张)  
电话: 0371-6097 6003 6097 6005  
网址: www.junchisy.com