

家居重点

# 家装艺术节月末与你相约

## 2月29日开始,9家品牌家装公司集体亮相河南省人民会堂

春暖花开,新一轮家装的黄金季节也开始来临。2月29日至3月2日,由郑州市工商联家庭装饰装修业商会举办的郑州第七届家装文化节将在河南省人民会堂举行。届时,郑州家装界的“第一方阵”的9家品牌家装公司将集体亮相,而业主也将享受到极大的装修优惠。

晚报记者 袁瑞清



▲每一届中国·郑州家装艺术节都吸引了众多品牌家居的加盟。

▼已经成功举办六届的中国·郑州家装艺术节,在第二届的开幕式现场,品牌家居公司老总们纷纷宣誓倡导诚信。



而是靠诚信做市场。服务创品牌的家装企业终将真正赢得市场,赢得社会认同。他认为,家装商会的主要职能就是要让家装行业有序竞争健康发展。而举办家装展会,就是为了给家装企业与业主搭建起一个相互了解和相互共通的桥梁,促进行业和谐发展。

### 优惠活动抢先看

对于展会,最吸引人注目的便是各家企业提供的优惠措施了。吴冷湘说,商会对此也有着统一的要求,比如现场百万大礼优惠,参展的装饰公司 and 材料商将举行进场有礼活动,现金奖、建材礼券多多;500位设计大师将与业主进行面对面交流;看房直通车每10分钟一趟,各种风格的样板间任业主轻松参观;60分钟完成设计方案,业主只需带着自己的户型图,现

场的设计师会在详细沟通完家装需求后,一个小时内量身定做出一套家装设计方案;百家知名材料商联合展示、倾情奉送。

同时,各家装饰公司也为业主准备了丰厚的优惠活动。如超凡推出的“十礼相送·尊享超凡”,家装金额满万元赠送1000元名牌家居建材,签单客户或者选择家装金额满万元赠送价值1500元超凡金牌升级橱柜;东易日盛针对中原各大楼盘现场征集100套完整家居样板间,凡被征集为样板间的客户,均可获得一份超值优惠;龙发装饰则将在省人民会堂举办“2008家装流行趋势发布会”,届时,有龙发的FA设计大师团亲临现场,详细解读2008年家装的流行趋势;而大地装饰推出的2008全新版一日游,也让不少消费者对家装施工现场的新貌充满了期待。

## 龙发装饰周末将发布2008家装流行趋势

如何让房子显得别致有趣,体现出主人独特的风格。这个周末的双休日,一场家装流行趋势发布会将在河南日报报业大厦盛大举行,以帮助郑州市民在众多设计风格的潮流趋势中找到最适合自己的那种。届时,将有龙发的FA设计大师团亲临现场,详细解读2008年家装的流行趋势,为郑州市民量身定制新家,另外现场还为所有到场嘉宾设有“非常6+1,鼠年您幸福”的新春贺礼等。

刘德松

## 香江装饰本周六举行家装课堂

由香江装饰推出的家装课堂,将于2008年2月23日上午在郑州金成国贸大厦1012室开始,届时将有2008年港派家装流行风格展、港派最新工艺介绍、港派家装作品展、现场免费家装咨询、户型解析等活动。同时,现场准备了大量的礼品相送,及交订金返订金,送家居配饰等优惠活动同时进行。消费者可以通过拨打电话、登录网站进行报名。据悉,本次商都家装网与香江装饰联合推出的家装课堂是配合材料不涨价措施的最后一次活动。

周强

## 红星美凯龙爱家节促销活动在继续

2月15日,红星美凯龙首倡的第二个“中国爱家节”拉开序幕。据红星美凯龙有关负责人介绍,红星美凯龙希望通过设立“中国爱家节”,唤起全社会对家庭的重视,推动“以德治家、以学兴家、以爱暖家”。据悉,红星美凯龙在新年伊始,推出了各项促销活动,截至3月21日,凡在郑州红星美凯龙全球家居生活广场消费的客户,均可先缴纳500元家具、建材、家装定金,在活动期间再次消费时,500元定金可抵用5000元现金,每消费一千元便可抵用200元。

张真

家居人物

# 从二到三,业之峰的08构想

一张大红色沙发横在整个房间的中央,一边的墙壁上挂着两条大大的中国结,业之峰装饰郑州公司总经理肖峰的办公室里透着浓浓的喜庆氛围,这里简单又不失大方,昨日,记者一行走进那里,不禁感慨,这个装饰正是肖峰个人的真实写照。

晚报记者 唐莉 李晶



业之峰装饰郑州公司总经理肖峰

“2008,我只做三件事,不仅仅是做,而且还要做好,就像铸三把剑,我要铸三把利剑。”记者还未坐定,肖峰就开口谈起了今年公司的发展规划,语气坚定,流露着一种不达目的誓不罢休的执著。

“第一把剑就是要在去年的基础上,继续强化业之峰的高端定位,其中包括设计、工程、工艺等等。去年,我们的高端定位已经有一定的基础,今年就是在原有基础上再上一层楼。其次就是要抓工程服务,这是重点也是重心。”肖峰语调抬高八度地为记者讲解,“在工程方面,我们建立了高于企业标准的阳光三小时快速反映机制、客户回访机制、蓝钻工程2008监督机制等,就是要在最短的时间内为客户解决问题,最大限度的了解、服务客户,监督机制就是要把工程做得透明,让客户对我们绝对放心”。说到这里,肖峰的手拍在桌子上。

## 只做高端和“舍多求精”的两大法宝

在被问到去年业之峰装饰的发展态势,嘴角有一丝满意笑容的肖峰只对记者说:“2007年我们只做了两件事。现在看来这两件事我们完成的不错,而且还给我们今年的发展提供了经验。”

2007年,业之峰首先做的是行业的高端定位,于是,将客户锁定在一定价位之上,低于那个价位的,业之峰不再接单。

“对于这样的高端定位,市场潜力会有多大?”当记者的质疑声一出,肖峰没有思索就道出了一组数据,“目前郑州家装游击队的市场份额占85%,小家装公司会占到10%左右,剩下的才是正规家装公司的市场份额,随着市场越来越规范,家装公司的前景只会越来越

“剩下的一把剑就是我们今年全新推出的增值服务,这项服务我们还在进一步的完善中,目前主要包括蓝钻工程2008、工艺、材料、设计等的进一步升级、高品质环保材料的注入等,比如11项革命性工艺,现在已升级到15项,其环保材料、环境管理方面也有进一步的扩充。”一聊起业之峰就滔滔不绝的肖峰,此时脸上露出一丝笑容。

记者了解到,今年业之峰提出了08完整家居升级版,根据客户的装修需求,为客户提供主材清单,其中会依据装修需求顺序详细列明主材的品牌、价格等的参考,凡是业之峰的客户还会享受一定的折扣优惠,这样就避免了客户没有及时提供装修材料而误工的尴尬。据肖峰介绍,凡是依据业之峰提供的材料清单购买到超于业之峰提供的价格的主材,业之峰承诺会有三倍差价给予赔偿。

好,而且人们的装修理念进一步提升也给高端定位预留了一定的空间。”此时的肖峰自信地点点头,进而补充到,“所以今年我们要继续强化高端定位。”

“我们在过去的一年还有一个经验就是‘不求多单求精’。”肖峰把后面六个字再次重复了一遍后说,“我们的工程光客户满意还不行,必须要做到以专家的眼光来审视满意度为100%。”

肖峰还透露说,今年业之峰还会举办至少两次的“真诚、真心、真挚回馈社会”的温暖活动,由政府相关部门、媒体监督帮忙选出装修困难的家庭,业之峰将在媒体、政府的监督下保本装修10套房子,目前计划还在进一步的酝酿中。



蓝钻工程,无论是工艺和材料,还是环境和管理,环环兼顾,节节领先,故为业界新尊,什么是蓝钻工程呢?



蓝钻工程,源于欧洲最先进的施工和管理理念,包括工艺质量保障系统、材料质量保障系统、环境质量保障系统和管理质量保障系统四个有机模块,专注于整个施工过程的系统化,是目前国际上最新的和最具系统性的家庭装修施工和管理标准。与此对应,我们的装修工程也从四个方面来提供保障,其中钻石的切

工对应我们的工艺质量保障系统,净度对应我们的材料质量保障系统,色彩对应我们的环境质量保障系统,重量对应我们的管理质量保障系统,一个好的工程,也必须在这四个方面都达到很高的要求。如何向客户用一句话概括蓝钻工程?“蓝钻工程”是一个系统化的工程,它集工艺、材料、环境和管理为一体,讲求将家装做到性价比最高,是家庭装修施工和管理最新标准工程。

咨询电话: 65628468

**业之峰装饰**  
让你的家与众不同

# 2008中国人居、2008室内空间国际流行趋势发布会

时间: 2008年2月24日下午14:00  
地点: 河南博物院对面中州国际饭店二楼

## 蓝钻工程2008

2008年,蓝钻工程全面升级你的家

**蓝钻工程全面升级为蓝钻工程2008**

蓝钻工程2008全面升级家装施工工艺,并引入国际最新材料,全面提升您的家居品质,为您提供优质的居住生态空间!

**工艺升级**

- 11项革命性工艺升级为15项
- 厨卫防水采用新工艺,防水防腐工艺,墙体薄贴工艺,门合页,并采用铝扣板、铝包套、淋浴器、热水器定位工艺最新导入,使蓝钻工程2008品质更上新台阶

**材料升级**

- 13项革命性材料更新,升级为14项
- 蓝钻工程专用型卫浴,蓝钻工程专用防水石膏板,蓝钻工程专用包边的瓷人和瓷砖铺贴, WAGO连接器, 轻钢龙骨的升级升级,更全面提升蓝钻工程2008的卓越品质

**环境升级**

- 引进国际、国内最新环保标准的导入和换代,有力的改善了施工环境,有效的提升了蓝钻工程2008的施工品质

**管理升级**

- 电子施工系统和第三方检测的导入,有力的提升了蓝钻工程2008的施工管理品质,确保整个施工过程的质量透明完全公开

**蓝钻承诺**

率先签订环保合同,环保不达标全额退款

蓝钻工程2008,在业之峰蓝钻工程四大质量保障系统的基础上进行了全面升级,11项革命性工艺升级为15项,13项革命性材料更新,升级为14项,尤其通过墙体薄贴, WAGO连接器, 防水石膏板,墙体薄贴等尖端材料和工艺的导入,在提升大质量保障系统卓越品质的同时,更加彰显了蓝钻工程的卓越品质!

**诚聘**

业之峰诚聘优秀设计师6名,主任设计师2名,客户经理2名,业务员2名,工程监理2名,要求:有工作经验者优先,待遇面议。

●精选10名风格设计师,讲解10人风格设计的构成元素及发布所属设计风格的代表作品;

●现场摄影节目助兴,感受艺术与家居文化;

●现场展示业之峰蓝钻工程施工工艺,体验蓝钻之真;

●现场抽奖、舞蹈活动、礼品多多、等等惊喜;

●现场签单成交定金万元送大礼赠送,详情请来电咨询或登录网站

咨询热线: 0371-65628468    www.yenovo.com

**蓝钻工程2008**

业之峰蓝钻工程,采用各种尖端工艺技术和上乘国际装饰材料,全面提升您的居住生态家居,品质更可靠,使用更长久!

**材料升级:**

- 13项革命性材料更新升级为14项
- 蓝钻铝包套, WAGO连接器, 防水石膏板等环保材料, 原装进口,品质卓越

**工艺升级:**

- 11项革命性工艺全面升级为15项
- 墙体薄贴工艺,厨房艺术吊顶工艺,定位工艺,全套件,蓝钻装饰施工工艺国际标准

**环境、管理升级:**

- 完善现场生态施工环境,实现全环保新家
- 电子施工系统,第三方监理全面提升蓝钻管理品质

**蓝钻承诺:**

率先签订环保合同,“环保不达标,全额退款”。

**完整家居**

- 风格设计
- 风格工艺
- 风格材料
- 风格配饰
- 风格家具
- 风格服务

肖青创意空间: 68888359    蓝真研发中心: 65614147  
VIP设计中心: 65614146    工程客服中心: 65628487  
免费咨询电话: 800 883 6916    http://www.yenovo.com