



艳芳照相馆二七广场老店面



美容整形

**当场祛斑一次干净**

我院引进美国新一代YAG治疗仪,让你当场看到斑从皮肤表面轻松取下,有斑皮肤恢复干净的神奇效果。对黄褐斑、雀斑、胎记、痤疮及各种疣、痣、纹身立竿见影,针对肿瘤性痤疮有独特疗效,治疗后不影响正常应酬。快速见效,无效原价退款,综合治疗,愈后不复发。

每天前两名患者优惠50% 专家咨询热线: 0371-65073918

地址: 郑州市紫荆山路城南路交叉口向西100米路南和平医院二楼

**郑州晚报美容栏目诚聘 广告客户代表5名**  
要求: 20-35岁, 中专以上学历, 思想端正, 有敬业精神, 团队合作意识。  
电话: 13523593423  
广告服务热线: 66296631 QQ: 492319088 Email: Itsad@126.com

**郑州市晓品医疗美容诊所**  
政府核准医疗整形美容单位



**养生减肥**  
非手术不植入, 不毁坏工作, 五年见成效, 先做后付款  
10分钟“三维祛皱”效果持久, 非手术祛皱疗程20年  
5+双眼皮 技术 三维瘦脸 表面瘦脂  
面部紧致 丰胸美胸 不去眼袋  
面部紧致 护肤抗衰老 彩光嫩肤 光子嫩肤  
地址: 二七广场北京华联南门斜对面 (0371-65150208) 黄河路与东三街十字路口东南角 专家热线: 13603822078

**京士照相馆**

开办时间: 1956年

52岁的老相馆,饱经沧桑

2008年2月的一天,回郑州过寒假的杨卓(化名)走进南大街一家不起眼的小店——京士照相馆。“王叔叔!”一进门她就冲店老板王建洲打招呼。王建洲是杨卓成长的见证人,从她的百天照开始,王建洲每年都会为杨卓拍摄几次照片,其中,生日那天的全家福是绝对少不了的。

杨卓的全家福与常人的不同,全是站着的。那是杨卓周岁时王建洲建议杨父拍的。“父母带孩子来拍全家福时,一般都是抱着,当时我对杨父说,如果让孩子站在父母跟前每年拍一张,孩子每年都在长高,从到父母的膝盖、大腿,再到腰,到脖子,甚至超过父母,那将比单纯的合影更有意义。”杨父是位教师,欣然接受了王建洲的建议。近20年来,从来没有间断过。

像杨卓这样的人还有很多,也许他们没有固定在一个照相馆拍照,也许他们没能坚持每一年都拍一次全家合影,但对于曾定格了历史瞬间的老照片,他们无一例外地都会珍藏在家中,时间越久,依恋越深,而且随着年龄的增长,那种想拿出来看看的冲动的周期也在逐渐缩短。

除了当年手写的年月日,如果幸运,或许还会在老照片上发现诸如“国际”、“京士”、“美星”、“人民”等照相馆的名字。这些照相馆曾经都是“艳芳”照相馆的姊妹,归属郑州市服务公司管理。

王建洲是1983年从部队转业后被分配到京士照相馆的。“照相这行业确实很不错,风刮不着,雨淋不着,日晒不着。”在这个舒适的劳动环境中,他和所有进照相馆的学徒一样,从简单的裁接开始熟悉各个工种,加上师傅的指点与自己的琢磨,他成长为一名熟练工。2005年公司改制后,王建洲承包下了这个照相馆。“几十年如一日,习惯了。”49岁的王建洲感叹,“照相是一个制造美好的行业,相片也是历史的缩影和见证。”

京士照相馆是1956年11月开业的,在郑州已经存在了52年。在上世纪的很长一段时间里曾风光一时,在历经了国有、集体、公司化改革之后,大部分照相馆都难觅踪迹,如今只剩下京士和艳芳两家。

# 照相馆的故事

如果你是70后,一定对“艳芳照相馆”那时在郑州的风靡有所印象;如果你是80后,在PS满天飞的今天不妨听听老一辈关于照相的故事

岁月无痕。摄影却能抓住逝去光阴的一瞬,留下永久的记忆,这就是摄影的无穷魅力。在郑州,提起老照相馆,“艳芳”首屈一指。特殊年代造就了“艳芳神话”,究起来,是改革开放让艳芳步入它的黄金时代,也是改革开放曾让艳芳在激烈的竞争中举步维艰,同样还是改革开放,让改制后的艳芳重新焕发生机。

在上世纪焕发光彩的老字号照相馆中,如今只剩下京士和艳芳两家。本期,就让我们一起去倾听关于照相馆的故事……

晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏/文 晚报记者 张翼飞 马健/图

艳芳照相馆上世纪 80 年代的获奖作品

**艳芳照相馆**

开办时间:解放后

落户阶段:  
广州的老字号来到了郑州

提起艳芳,很多郑州人都印象深刻。可这些年来,“照相到艳芳,做衣裳到大昌”这句流传了几十年的顺口溜和“中原之行哪里去——郑州亚细亚”一样,早已成为特定时代的记忆,逐渐被人们淡忘。只有经历过那个年代的人,才会真正明白艳芳的风光。

“解放后,郑州服务行业的水平非常差,政府特地从南方城市抽调相关的服务技术人员来支援工作。”曾任郑州市市长的王均智介绍。当时,广州市支援郑州的两批饮食服务行业人员中,照相业共有70多人,首批13人是从广州老字号艳芳照相馆抽调的,他们在二七路118号(一说为226号)二七路南头路西,原二七摄影社开设了郑州艳芳照相馆。

如今一些年龄稍大的市民对这些照相馆还有印象,花园路的“华星”、二七路的“美星”、西大街的“京士”、棉纺路(国棉三厂)的“棉京士”,还有碧沙岗的“光明”等。

“广州援郑人员不仅带来了在当时来说较为先进的照相设备,如相机、镜头、放大机等,而且带来了摄影、暗房、整修、着色等方面的技术,使郑州照相业无论设备、材料、技术,还是服务质量,都在不断发生变化。”原郑州市服务公司的工作人员说。

“尤其是艳芳照相馆,到郑州后引进了人造光拍照和着色技术,立刻引起轰动。创立于1912年的艳芳照相馆原来在广州就很有名气,是由广州三人黄跃云和刘昌泉合资创建的,店铺宽敞,以大玻璃棚拍照,给许多名人留下了具有历史意义的瞬间。1923年8月11日,艳芳的摄影师受邀上永丰舰为孙中山、宋庆龄和永丰舰官兵拍照,纪念‘广州蒙难’一周年。1927年,鲁迅在北大任教时,与许广平、蒋经三同往艳芳照相馆。”艳芳照相馆的现任经理侯磊介绍说,“广州艳芳的创办人黄跃云曾任郑州艳芳的经理,再加上那些老技师,使郑州艳芳保持了广州艳芳的优势。”

**起步阶段:那年代,艺术照被称为怪照片**

据世居西大街的老人介绍说,艳芳照相馆刚由广州入郑后,因为当时刚刚公私合营,有些摄影、修版、着色技工的资产阶级审美观点还比较严重,因此被他们拍入镜头、陈列在橱窗中的,不是“女披扫地白纱,男着燕尾西服”的资产阶级结婚照,便是古色古香彷彿式的仕女相片。不少前来照相的人看到这种怪照片扭头便走。劳动人民因此批评他们“站在无产阶级的天地,为资产阶级鬼怪思想招魂”。

艳芳每天都有六七个人下去流动照相,真实地记录下了那个年代人们的工作生活情况。而艺术照则被称为“怪照片”,有顾客坚持要拍时,摄影师也懂得如何抗拒。”侯磊补充说。

文化大革命期间,郑州的照相业几乎没什么发展,一些服务项目被取消,布景、结婚礼装、戏装等或毁或丢,损失严重。艺术摄影完全被取消。之后,艳芳照相馆的服务人员争先恐后地下工厂,入农村,去连队,到街道,深入实际生活,拍摄出了许多感人的好照片。

“上世纪50年代末60年代初的那几年,



艳芳旧址

**艳芳之明天****有多少人对老字号情有独钟?**

2007年新婚的李楠在艳芳摄影拍摄了一套结婚照。面对那么多家新式影楼,李楠为何选择艳芳?

“定位不同,最初我也想去那种华贵时尚的店,但比较后发现,艳芳拍摄的照片更耐看,不会随着时间的推移、潮流的改变而暗淡。”并不是所有的顾客都像李楠一样对艳芳情有独钟,如今可供人们选择的机会太多了。

上世纪80年代末90年代初,台湾的婚纱摄影进入大陆,他们先进的营销及服务理念给大陆的照相馆带来了第一次大的冲击。此后,照相馆有了一种时髦的称呼“影楼”(确切地说应该是复古,民国时也称影楼或影棚),很快,新式影楼便网罗了一大批追赶潮流的年轻人。

艳芳受到的第二次冲击是数码相机的普及,便捷的拍摄方式使人们越来越少踏入照相馆,但艳芳还保留着一批忠实的老顾客,其中以全家福最多。正如侯磊所言,“生意最好的就是春节,二十多口、十多口老老少少的家庭,以及许多三口之家,都来这里拍全家福。”

虽然自2003年年底改为股份制企业后,艳芳早已扭亏为盈,但激烈的市场竞争对艳芳仍是一个考验。所以,艳芳的定位是“人无我有”,他们努力发挥自己的技术优势,照一般人照不了的相,比如证件照、大型会议合影、全家福等。侯磊说,“老字号是一座城市的文化名片。我们想把艳芳这个老字号发扬光大。但现在时机还不成熟,发展连锁经营需要大量资金和技术人员。”

本文未完,请继续阅读 C06 版

主办: 郑州市总商会、郑州市工商联家装业商会 协办: 郑州晚报  
承办: 郑州市工商联家装业商会主流家装品牌及主材商  
支持: 郑州教育电视台 郑州市人民广播电台 大河家装网

CHINA ZHENG ZHOU  
THE SEVENTH HOME DECORATION CULTURE FESTIVAL  
**2008中国·郑州第七届家装文化节**

# 中原家装第一方阵

**2008新春 家装第一展**  
**家装群星荟 九品耀中原**  
**2.29-3.2 省人民会堂广场**

九大品牌闪亮中原 百万大礼优惠风暴 五百位设计大师面对面  
看房直通车十分钟一趟 60分钟完成设计方案 省会主流媒体权威监督  
百家品牌建材联合展示 100套国标样板房绚丽开放

**龙友装饰 LONGFA** **东易日盛 CHAOYI JIANGSU** **超凡装饰 CHUAFAN ZHUANGSHI**  
**大地装饰 DA DI DECORATION** **怡品源装饰 YIPINGYUAN DECORATION** **EJOY 易居装饰**  
**香江正典装饰 XJZHJD** **大发装饰 DAFU DECORATION**