

郑州故事万元争霸赛 33号作品

郑州的骑车人与修车人

民国年间,郑州交通便利,辟为商埠后,四方商贾云集,自行车随之多了起来,同时还应运而生了经销、维修行业。1918年,开封商人李宪章来郑在福寿街设义盛祥五金号,开始经营进口自行车,货是从上海洋行订购的。1919年,李茂生在大同路东段开一步云车行,经营自行车专用零件。后来又搞起组装整车出售业务。大同路东头出现了一家专门修理自行车的同昌号修车铺。

由于自行车是一种新型交通工具,进口货价格昂贵,组装车数量少、质量差,直到解放初都还没有兴起来。到上世纪六七十年代,自行车开始受到老百姓的青睐。那个年代,民间把自行车、缝纫机、手表称为时尚的三大件,觉得最理想的代步工具是自行车。那个年代凭券购物,好不容易拿工业券排队买辆自行车,爷爷骑了爸爸骑,爸爸骑了孙子骑,恨不得能传几辈人,对车的爱惜,小到换内胎、外带,大到换“大梁”、前后轴,零七八碎的小件修理更不用说了。

那时,修车都到厂家在郑设的特约修理门市部,郑州人管它叫修理铺。门市部虽然不大,可修车人统统吃的是“皇粮”。修车的师傅技术过硬,钱的意识也很淡薄,一般修车门市打气不掏钱,气门芯免费,补带“拿聋”只有一二角钱。当然,那会儿的自行车没现在多,修车网点也少,国有修车门市部基本上是“一统天下”。



上世纪70年代郑州街头轿车很少,人们出行多是骑自行车

我们今天跟您说的是郑州骑自行车人和修自行车人的故事。郑州街头1904年有自行车(人称洋车),首先由修筑京汉、汴洛铁路的 외국인及外国传教士在街上骑行,路人纷纷带着诧异的眼光看着骑车人。

□王瑞明 张振兴



上世纪七八十年代自行车是人们的主要代步工具

改革开放以来,郑州老百姓生活水平有了提高,自行车得到了大普及,新款车型品种增多,受到人们的喜爱。买新车的、更换过时车的多了起来,而被淘汰的旧车又值不了个瓜俩枣,人们舍不得扔掉,一户人家有两三辆自行车的绝不稀奇。外地来郑打工的,看好自行车既经济实惠,又方便快捷,花几十元钱买辆旧车,骑着上班的人很多,俗称“百万骑车族”。如果把中国称为自行车王国的话,那么郑州的自行车多也数得着前几名。

既然自行车如此多,与之相伴的修车业就

成为一个热门生意,很快可以看到在人来车往的路口或桥头,有许多个体摆摊修车的。个体修车人服务态度和气,修车也没钟点管着,价格可以商量,具有很大的优势,因此,对“官”字号修车门市部的生意造成很大冲击。到上世纪80年代后期,修自行车的门市部纷纷解体,修车业逐渐成为个体唱主角的行当。但个体修车有门脸的不多,一般都在马路边上摆摊设点,没有营业执照,地点不固定,打一枪换一个地方,此时修车的价码一般都是“面议”,打气开始收费,换气门芯要钱。

进入上世纪90年代,社会上兴起干第三职业之风,有些工厂的工人把修自行车当做抓外快的一条路子,大凡经常跟钳子、扳手、改锥打过交道的,鼓捣自行车并不是件难事,带上工具,弄盆水,一个气筒,往路边上一摆,一个晚上不愁抓个十块八块的,都归了自己,所以路边修车成了“香饽饽”。京广路上有位姓张的老师傅,原是国有修车门市部的职工,干这一行有40多年了,他说,从京广北路到铁路局一段,路边就曾有近20个修车摊儿。您甭瞅马路边修车的人挺多,真懂这行技术的没几个,有的只能补个带,连换前后轴也不会,“拿聋”都拿不来,更谈不上维修结构复杂的山地车和变速车了。

街头摆摊修车摊的有三种人。一是退休工人。二是企业的职工,年纪不大不小,临时出来抓点“活钱”,以贴补过日子的亏空。另一种是外地来郑州的“淘金者”,找不到更好的活,临时先干着,但是干着干着尝到了甜头,索性就认这一行了。有的经过几年大着胆子靠扳手、钳子、气筒来郑州闯天下,在郑州落脚生根了。

郑州修车的几乎清一色是男性,本地人岁以上岁数的为多,外地人多是小伙子,其实咱郑州人对街头修车的有着特殊的情感,甭怎么说,人家是凭手艺吃饭,冬天冒着风寒,夏天顶着烈日,弓背哈腰修车,挣那俩钱也挺不容易的,骑车人谁也说不上什么时候就要找他们帮忙,遇到修车的价码稍微高时,人们也不会去计较。

经过几十年的演变,修自行车这一行当的确是方便广大群众了。如今郑州修理自行车行业在大环境下形成了另一种格局:主角是个体修车点。虽然修自行车摊儿属于“散兵游勇”,本身也适应单兵作战,但随着电动车的兴起,零配件比自行车大得多,不论大小得有个“门脸”,办理营业执照,名正言顺地为骑车人服务,这样才稳当。自行车王国不能没有修车人,但愿这一行业与时俱进跟上时代的步伐。

河南永乐全面引爆国产彩电

中小尺寸极限价格霸占河南市场

2008年,各彩电供应商瞄准河南市场,推出大量全高清彩电,纷纷采取价格攻势,以期扩大市场份额,而国产彩电的市场份额在合资品牌不断的降价攻势下,由2005年的70%滑落到不到50%,2008年各彩电厂商的表现,将成为彩电产业走向的风向标。

据悉,河南永乐响应总部号召,携手国产品牌彩电供应商,在全省范围内开展国产彩电视节,对于国产彩电来说,这次为期一周的促销活动将对拉动销售,绝对领先河南市场份额等各个方面有着重要的意义。

据永乐方面透露,此次国产彩电视节,在保证低价优势的同时,永乐电器打造的诚信保障服务机制,给消费者带来了最大程度的质量保障:9天满意保障、19天价格保障、39天退货保障和99天换货保障,其保障期限均超过国家三包标准,让永乐卖场购物的消费者放心购物。

发力河南市场 国产彩电视节盛大举行

据永乐介绍,从今年初以来,市场上合资品牌平板电视价格大幅下降,堪称有史以来降幅最大的一次。春节时,合资品牌再次将价格下调了5%~10%,两次降价使合资品牌电视的价格与国

产电视进一步缩小差距。

在彩电视节期间,购买彩电就疯狂送:买彩电就送电水壶,购29英寸彩电就送电子图书,购32英寸彩电就送苏泊尔压力锅,购32英寸平板送苏泊尔三件套加电子图书,购37英寸以上平板送组合音响加高清大礼包,购46英寸以上平板送奇声家庭影院,购47英寸平板送26英寸液晶电视,购52英寸平板送32英寸液晶电视。并且在2月23日至3月3日期间,在永乐购买彩电均加送相机包。并且有超低价彩电回馈消费者。

极限降价 永乐主打中小尺寸市场

作为河南最大的家电连锁企业,河南永乐对国产、合资品牌的态度受到业界的广泛关注。本月23日--29日,永乐将在全国范围内联合海尔、康佳、创维、TCL、海信、长虹、厦华等七大国产品牌,举办为期一周的国产彩电视节。据悉,价格再次成为国产品牌争夺市场的利器,此次国产彩电视节促销活动中,所有品牌均大幅下调价格,海尔宝蓝42寸液晶跌破万元,多款型号彩电直降1000元,除了海尔宝蓝系列,创维、康佳、TCL、长虹等国产品牌推出多款直降型号,势要通过低价攻势抢占河南市场。

通通有 家电通讯 IT
www.tongtong.com

一次投入,多重回报!

广告服务热线:63396000 67655128

地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号 晚报大厦一楼西大厅 传真:63330293 67655048

ferroli 国安 意大利·法罗力 欧洲风范 别墅至尊

原装进口意大利“法罗力”,专为豪宅别墅量身打造的采暖、卫生热水两用锅炉、壁挂炉,为您创造一个五星级的温馨之家!

河南省国安热力设备有限公司是意大利“法罗力”河南地区总代理和售后服务中心。

售后电话:67337738 地址:航海东路20号1-12

卧室空调 格力·睡梦宝

让13亿中国人睡得好,精神好!

- 静音设计低至23分贝
- 特有静音换气技术
- 三种舒适睡眠模式选择
- 国家一级节能标准,高效节能

珠海格力电器股份有限公司 服务热线:0371-66342038 好空调·格力造