



距北京奥运会
开幕还有
163天

多棱镜

张艺谋透露奥运主题歌起用新人

本报讯 北京奥运会主题歌的产生通过面向全球征集的方式进行。这项活动到目前为止已连续进行了4届。预计在奥运会倒计时100天时揭晓。近日,张艺谋在接受记者采访时透露,2008年奥运会主题歌将起用新人!原本已经入围初选名单的Twins将被A-ONE取代,在奥运会开幕式上演唱激情澎湃、动感十足的歌曲《青春》。

据知情人士透露,张艺谋萌发起用新人的新思路,可能与近期热炒的“艳照门”事件有关。毕竟,2008年北京奥运会是一件关系着全球华人形象的大事,组委会不可能贸然起用任何一个负面新闻缠身的艺人!

木木

运动员代言人排行 刘翔超过姚明

本报讯 在奥运年,在奥运赛场之外,一场没有硝烟的战争正在打响。由于奥运会赞助商名额的稀缺,越来越多的企业将眼光瞄准了有望在奥运赛场上取得佳绩的运动员,希望通过他们代言的方式使自己的品牌融入奥运的大流之中,顺利搭上奥运营销的快船,一时间优秀运动员成为众多企业争夺的对象。

昨天,中国品牌研究院在针对全国10个城市的6000个受访者进行的“最佳代言人”问卷调查中,刘翔、姚明、郭晶晶跻身前十,其中刘翔位居榜首成为了当之无愧的代言王。而在中国体育明星广告收入,姚明去年已2000万的收入居首,而刘翔排在了第二名,紧随其后的是易建联、丁俊晖、林丹、申雪赵宏博、张怡宁、郭晶晶。 林风

3月24日,奥运圣火将在希腊点燃,并于5月下旬到达珠峰峰顶,届时能否在海拔8844.43米高的珠峰峰顶看到奥运火炬顶端熊熊燃烧的火焰,成为人们关心的问题,昨天上午,北京市科委主任马林透露,目前有百分之百的把握确保奥运火炬成功燃烧在珠峰峰顶,届时火焰将清晰可见。

本报奥运联盟报道

奥运火炬5月登珠峰

火炬可抵抗11级大风和数倍于每小时50毫米大雨



>>> 前期演习 已成功完成登顶测试

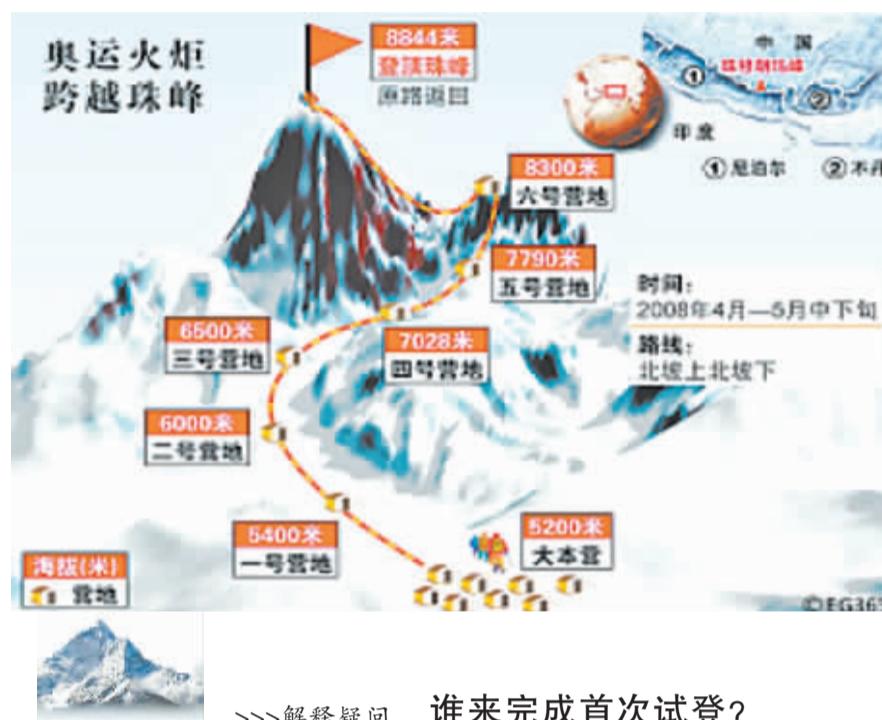
马林介绍,2006年1月,奥组委确定火炬方案,并在层层筛选后,决定由中国航天科工集团公司负责北京奥运会火炬燃烧系统研制,整个系统分为7大类共22个具体指标,每一项指标都需进行严格实验。2006年9月1日至20日,科研人员携带火炬样品赴西藏进行实地测试,分别在拉萨、海拔5100米的珠峰大本营等3处进行测试,根据测试结果返回北京后继续完善修改,并于2007年4月上旬至5月下旬再赴珠峰并一举登上珠峰峰顶。这次测试马林也跟随火炬登上了珠峰大本营,据他介绍,当时前去测试的除科研人员外,还有气象工作者、电视转播人员等,完全是一次实战演习。



>>> 前期准备 科技人员确保火炬登顶

马林说,缺氧,大风,突然阳光四射,突然冰雹袭来,珠峰的气候条件为火炬的研制带来了很大的挑战。国际奥委会曾对在火炬登上珠峰峰顶表示了担忧,“他们担忧在那样高海拔、气候恶劣的环境下,火炬能否点燃、是否对珠峰环境造成污染以及整个过程的经济性及安全性”。事实证明,国际奥委会的担心是多余的。

据了解,奥运火炬燃烧系统可抵抗11级大风和数倍于每小时50毫米的大雨。火炬燃烧的火焰可达20至30厘米高度,形态饱满,而且造型美观,火焰明亮。“可以告诉大家的是,我们有信心让奥运火炬在珠穆朗玛峰峰顶漂亮地燃烧。”



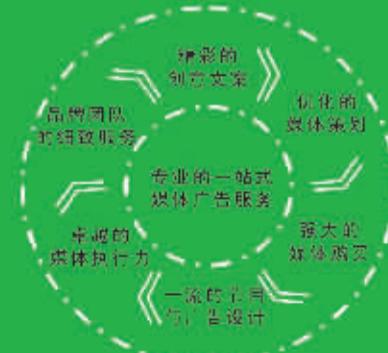
>>> 解释疑问 谁来完成首次试登?

火炬登珠峰的第一难点是,如何保证火炬传递手顺利登顶。昨天中国登山协会宋书记透露,目前在拉萨和北京的训练,有30多名登珠峰的候选队员在集训,队员大部分是年轻学生,他们在元旦前已经完成了体能强化训练,现在开始技术培训,届时将有50名队员前往珠穆朗玛峰,估计最终将有10名队员登顶。

先河
XIAN HE
1996-2008

先河传媒,十二年与客户共成长!

- 《郑州晚报》一级授权代理 • 省内各大主流媒体优势代理。
- 河南人民广播电台全频率“汽车行业”广告独家代理。



推而广之



十二年的时间,
让我们服务了众多客户……
客户比我们更有名,
有的是在遇到我们之前,
而有的是在这之后。
这都是我们的骄傲,
愿意做客户背后的推手……

聘

优秀客服代表:2名

媒介专员:2名

业务精英:3名

电台汽车行业活动策划:1名

熟悉汽车广告行业,沟通能力强、形象气质佳、协调能力强。

熟悉媒体运作方式,敬业负责、能独立制定媒体计划、执行力强。

熟悉汽车广告行业,诚信、敬业、具有市场开拓经验、人品佳

强,有广播媒体工作经验者优先。

以上职位均要求一年以上广告从业经验,普通话标准,应聘者请携带相关证件。