



■品质家居之南京钟凯丽装饰

十年精彩 为做百年再站起点

2008年春节过后，钟凯丽便早早地来到了公司，作为南京钟凯丽装饰郑州分公司的掌舵手，许多的事情等着他来完成，围绕钟凯丽成立10周年的一系列工作早已摆上了案头。在钟凯丽看来，走过10年的钟凯丽，要做百年企业，目前要重新站在起点上，“10年的精彩代表的是过去，如今要做的是从头开始，实现新的跨越。”
本报记者 袁瑞清 陈文平



从五星到六星 对三方负责的钟凯丽服务

“最让我感动的是钟凯丽的服务宗旨，全心全意为人民服务”，正是如今，当初的钟凯声才毅然选择了钟凯丽，从一名IT白领转行成了一名家装人。“全国每个分公司总经理办公室的墙面上，都有‘为人民服务’这几个字”，虽然有人嘲笑这是形式主义，但钟凯声不这样认为。

“概括地说就是对员工负责、对客户负责和对社会负责。”他如此解释这几个字的含义，对员工而言，使员工在工作中得到锻炼，在学习中逐步成长，通过公司的平台，实现员工人生价值；对客户来说，就是自觉维护客户利益，满足客户服务要求，在客户满意的前提下，融合中外设计之精髓，在业内首创了“设计流程控制”，该程序根据家庭结构、成员数量以及生活、工作的特殊要求，对整个生活空间进行功能区域划分，进行实用性极强的设计，满足居住者对于环保、健康、安全的根本要求。

赢得同行和业主的一致认可。2003年，钟凯丽向装饰管理部交纳20万元质量保证金，并向社会承诺，如果钟凯丽公司的工程质量有问题，可以到政府先理赔，再处理。2004年，钟凯丽再次率先开展了“规范服务达标评议”活动，在社会上引起了强烈反响。为了保证材料质量，钟凯丽从成立之初就实行了材料统一采购，统一配送，统一管理。10年来，没有发生一起因材料质量而引起的客户投诉。在工程质量管理体系上，钟凯丽编写了20万字的《工程管理手册》，对材料管理、现场管理、工期管理、售后服务等方面进行严格要求，对设计质量标准、施工工艺标准、工程质量自检标准、工程质量验收标准、材料质量控制标准、环保作业标准和规范服务标准进行明确规定，促进了公司“质量标准化”的细化管理。

河南大地装饰·家装梦工场
中原百佳设计师创作基地

家装梦工场

河南大地装饰·家装梦工场推出“家装一日游”活动，一站尽览八套1:1风尚家装样板间，听取专家谈家装风格、风水、材料、工艺，轻松家装，触手可得。

家装一日游流程：
第一站：多功能演播厅
专家为您讲解游览注意事项
游程安排，抽奖礼品领取规则。
第二站：免费体验8套1:1
实景样板房

禅意儒风、欧陆风情、跨越无界、极简奢华、地中海风、花样年华、现代简约、单身新贵。

第三站：施工工艺解剖室
水、电、木、瓦、油、安装等施工工艺的解剖，让您真真切切了解家装施工工艺全过程，教您分辨工程的优劣。

第四站：千余种品牌材料展示
家装所需主材林林总总，各种材料各种品牌的集中样板展示，让您迅速找到所需。

第五站：观摩中原百佳设计师创意基地

带您走进被抬高一米的水晶宫般的中原百佳设计师创意基地，近距离参观设计师的工作平台，直面设计师的创作过程。

第六站：咖啡厅

地中海装修风格的咖啡厅，全天候免费开放，让您感受奢华的家装洽谈空间。

此活动最终解释权归河南大地装饰家装梦工场所有。

活动时间：每周六上午10:00

活动地点：郑汴路与老107国道交叉口东建材大世界精品广场4楼

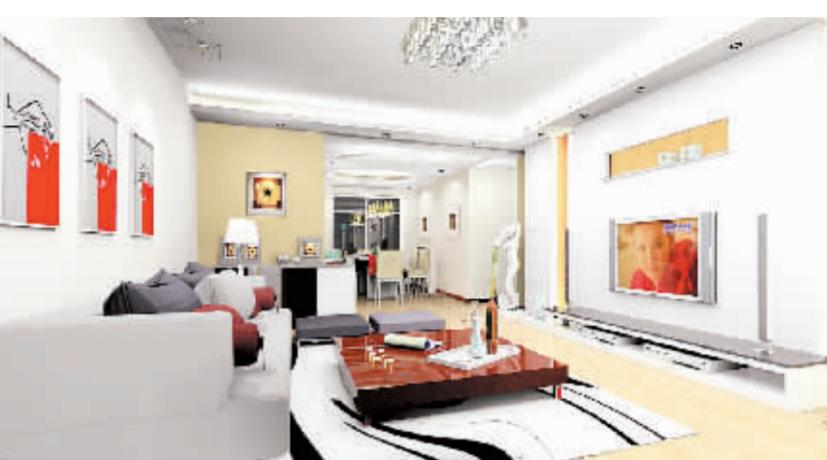
报名热线：67068222 67068333（前50名均有礼品赠送，预约有效）

■品质家居之河南超凡装饰

13年老字号 在做大中做强

近日，从河南超凡装饰公司传来消息，新春伊始，这个已有13年发展历程的品牌装饰公司推出了新的营销政策。而据了解，将于3月13日举办的“第十届（2008春季）郑州住交会”暨家居品质节上，超凡装饰也将重装亮相并推出相应优惠。

晚报记者 王亚平 张真



新增两个业务模块 满足全面服务需求

新年欢愉慵懒的气氛尚未真正散去，超凡装饰就推出了新的营销政策。

“装修金额满万元可获赠1000元的名牌家居主材，客户或者选择获赠1500元的超凡金牌12相超值升级橱柜。”河南超凡装饰总经理万利明介绍道，“目前，公司的主材展厅也已经装修改造完毕，客户选材就更加方便了。”

同时，公司还新增了两个业务模块：一是超凡信息中心成立，二是超凡高端设计平台即阿成设计事务所成立。这两个模块的成立，足以满足客户的全面家装服务需求。

“扎根河南，打造百年诚信装饰品牌”是我们企业的经营原则，尤其公司在去年经过了高速发展，有了相当的客户影响力。今年在重视发展的同时，我们会更侧重回报客户，为客户提供高品质的家装服务和享受高附加值的家装消费。”万利明表示，正因为如此，超凡在今年又有了一个新口号“尊享主义，尊享超凡”。

据了解，在3月13日将举办的“第十届（2008春季）郑州住交会”暨家居品质节上，超凡装饰将重装亮相，并推出力度较大的优惠措施。

不满“三高”赢来好口碑 走进非洲后还将上市

扩大一些，相对应我们也会为客户做更专业贴心的服务。”万利明说。

如今，13年老字号超凡装饰已经获得了中国建筑装饰协会、河南省室内装饰协会等众多专业机构的认证，在河南地区拥有多家分店和加盟商，拓展市场的同时也连获殊荣。

用万利明的话说，一切都是源于不断精尖的业务提高和全程跟进的专业服务，锻造高品质家居更是始终坚持的信念。作为一个有了13年发展历程的企业，超凡可以说是在稳中做大，中做强，他们不仅将工程做到了非洲安哥拉，还有新目标：上市。毋庸置疑，如果上市成功，不但能实现经济与社会的双重价值，更能增强企业的抗风险能力，对于有心者而言，没有什么是努力却实现不了的。

高端访谈

设计心语：设计来源生活 设计创造生活
设计理念：空间氛围色彩的营造，简约不失大气，由素材彼此充满变化相辅相成的搭配，造就出时尚又贴近浪漫的情怀。

主要作品：家和万事兴 鑫苑名家 美景天城 中义阿卡迪亚 隅驰第一大街

引领“私人化高端设计”

素有“中国家装界国家队”美誉，并以高端家装享誉中原的业之峰装饰，在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念。

设计理念：“以人为本”为首要的设计理念，活现业主独特的风格、个性、喜好及文化背景。并为其空间添上生命色彩，处处缔造舒适和谐，以追求“居人合一”的完美境界。

设计说明：本案充分应用了纯粹、洗练、朴实的现代设计手法，“风格即生活”的理念无处不在。整个居室线条流畅简洁，室内的顶、墙、地各方面基本上不用纹样和图案装饰，只用线条、色块、层次来区分点缀。本案还运用了大量弧线、直线的装饰造型，将各个不同功能的空间自然、流畅地衔接起来。

咨询电话：65628468

钟凯丽装饰 JOANCAREY DECORATION

辉煌10年 1998-2008

热烈祝贺钟凯丽装饰集团成立10周年

• 江苏、山东、湖北、河南、安徽，横跨华东经济文化强省
 • 南京、济南、武汉、郑州、徐州、丹阳、芜湖、马鞍山、蚌埠、滁州、淄博、苏州、宿迁、淮阴 ••• 印记中国大中城市
 • 规划中西安、太原、成都、重庆、石家庄 •••
 • 南京钟凯丽装饰历经10年蓬勃发展
 • 完成立足南京、突破江苏、迈向全国的战略格局

每周六下午14:30 样板房直通车
 预约热线：63576360 63576380

中国家装最具影响力企业
全国住宅装饰装修百强企业

聘

- 1. 主任设计师 10 名
 - 2. 业务精英 10 名
- 不收费。

文化店 63576360 63576380 嵩山店 68883009 68880596

— 网络互连 —

www.joan-carey.com