

新人居,为家居定义

两星期后,第十届家居品质节在经三路华润万家广场举行
中原主流家装企业集体走向公众,发布最新的装修信息

人生因梦想而美丽,家居因梦想而温馨,“新郑州,新人居”,为家居提出了新的定义。盛典即将揭幕,3月中旬,以“新郑州 新人居”为主题的“第十届(2008春季)郑州住交会”暨家居品质节将在经三路华润万家广场举行。届时,所有有家的人、想家的人、爱家的人,都将在一个“节”点上欢聚。
晚报记者 袁瑞清

为城市打造“家”年华

城市的改造与建设,不仅有力推动了房地产业的全面发展,为城市经济提供了新的增长点。也催生了家装行业发展的空间,更催熟了許多新生的城市理想、关于家的梦想。

居住,一个看似单一的话题,也随着城市的升级运营新生出诸多疑问:城市化的烟尘是否会紊乱“宜居”的建设节奏?城市连接地带的广漫是否会造就新的荒芜?频繁的异地置业是否会错乱政府的管理神经?鱼龙混杂的产品制造水平是否会掀翻行业的诚信底座?答案其实并不复杂,随着房地产业愈加趋于理性,作为房产下游产业的家装行业,也必将更加理性,更加注重品质与品牌。在地产品牌时代到来的呼声日渐高涨的今天,家居品质时代的来临或许也并不遥远。

手鼓节拍,迎春风而来,3月13日-16日,郑州一线阵容的品牌家装企业将集体走向公众,展示出“第一品质”的风姿。仿佛一座飞越而起的桥梁,将为业主与企业连接起相互沟通与交流的纽带。

家居咨询,经典样板间展示,装修优惠,精美礼品派送,与优秀设计师面对面交流……据悉,本次家居品质节云集了包括龙发、超凡、钟凯丽、业之峰等一大批中原主流家装企业。消费者不仅能在展会上了解到最新的装修信息,享受到最低的装修优惠折扣,同时,主办方还精心准备了一系列精彩的演艺节目。一场丰盛的“家”年华即将在春风中的郑州激情上演。



历届的家居品质节在众多一线家居品牌积聚的同时,也是人气积聚。市民们通过逛家居展,找到自己喜欢的装修风格,在现场和设计师交流,能够面对面了解到很多的装修常识。

让品质家居引领家居未来

“活动正值3·15期间举办,具有更特别的意义。”主办方负责人介绍,之所以将活动安排在“3·15国际消费者权益日”前后举办,就是希望郑州的家装行业更加规范,更加合理,更加诚信,让消费者获得更多的实惠,同时,也将“第一家居 第一品质”更加贴切地落实到活动当中。

虽然家装行业与市民生活息息相关,但投诉率也一直居高不下,比如电路线路铺设不规范、水管跑冒滴漏、房门变形、承重墙上

打门洞等问题时有发生,更严重的还有装修实物与合同效果不符、装修材料偷梁换柱、以次充好等问题。

“在这样的背景下,市民更期待品质家居时代的到来。”河南省装修装饰行业管理办一名负责人表示,品质家居对家装公司提出了更高的要求,品质家居首先要满足消费者的意愿,在满足人性化需求的条件下,达到各项装修标准,实现健康、环保的目的,从而促进整个装饰行业的健康发展,为消费者带来更多的利益。



蓝钻工程——工艺质量保障系统
蓝钻之工艺——风格工艺,精细施工



业之峰装饰始终致力追求以卓越铸造品质,以细节实现完整,以标准检测质量,赋予内涵的设计理念,重点环节环环相扣,透明标准化的验收,这就是蓝钻工程独特的“风格工艺”。细节之处见分晓,让“蓝钻工程”,真正做到大有不同!

蓝钻工程2008的15项革命性工艺是什么?

答:1.蓝钻工程2008新增了4项革命性工艺,分别是:“厨卫艺术吊顶工艺”、“找平找方工艺”、“墙砖薄贴工艺”、“门合页、开关控制面板、插座面板、淋浴器、热水器、定位工艺”。2.保留原有的11项革命工艺:“管道热熔连接工艺”、“电路屏蔽抗扰工艺”、“墙面固化防潮抗菌工艺”、“地面固化防尘工艺”、“轻钢龙骨施工工艺”、“包立管降噪防潮工艺”、“刚性防水工艺”、“欧松澳松木工工艺”、“现场勘察放线标识工艺”、“水性木器漆油环保施工工艺”、“墙体基层改性腻子处理工艺”。



咨询电话: 65628468



CHINA ZHENG ZHOU
THE SEVENTH HOME DECORATION CULTURE FESTIVAL
2008 中国·郑州第七届家装文化节

主办: 郑州市总商会、郑州市工商联家装业商会 协办: 郑州晚报
承办: 郑州市工商联家装业商会主流家装品牌及主材商
支持: 郑州教育电视台 郑州市人民广播电台 大河家装网



2008新春 家装第一展

家装群星荟
九品耀中原

2.29-3.2 省人民会堂广场

- 九大品牌闪亮中原
- 百万大礼优惠风暴
- 五百位设计大师面对面
- 看房直通车十分钟一趟
- 60分钟完成设计方案
- 省金主流媒体权威监督
- 百家品牌建材联合展示
- 100套国标样板房绚丽开放

中原家装第一方阵

