

时尚节拍

结婚扎堆, 婚纱照价格基本不变

婚纱游、立体拍、电影婚照或将成为趋势

女性如何养身, 如何养心?

3月1日, 蒙尼坦水疗馆邀您与郭健面对面

女性如何养身, 又如何养心? 3月1日, 受郑州蒙尼坦水疗馆的邀请, 首届瑜伽大赛全国总评判长, 同时也是中国“粉红丝带”爱心大使的郭健将来到郑州与您共同探讨, 现场还将教您几个经典瑜伽动作。

据主办方郑州蒙尼坦水疗馆营运总监石江浪介绍, 此次邀请郭健前来, 主要是希望在三八妇女节来临之际为绿城的爱美女士送上一份礼物, 同时希望借此引起更多女性对自身健康的关注。记者了解, 全世界每年约有120万女性患乳腺癌, 50万人死于乳腺癌。1992年, 世界卫生组织发起了“粉红丝带”活动, 主要是预防乳腺癌、乳腺增生等疾病。而郭健作为曾经的乳腺癌患者和全国知名的瑜伽教练, 对于养生、养心以及生命的感悟都有其不同的见解。3月1日晚, 在本次公益活动现场, 郭健除与您探讨女性养身、养心的话题外, 还将用自己的亲身经历为女性们讲授如何健康美容养生的奥秘, 并教您几招经典瑜伽动作。

晚报记者 李珂

或许是因为奥运的原因, 或许是年份中8的原因, 不少人都把婚期定在了2008年。河南省婚庆行业委员会会长李海波甚至预测, 郑州2008年会有6万到10万对新人, 而往年的数字是4万到6万。在结婚扎堆的今年, 物价、人工工资等均大幅上涨, 婚纱摄影是否涨价? 该行业会有哪些新的趋势? 2月27日, 记者一一为您打探。

晚报记者 李珂

结婚扎堆现象初现

“与去年同期相比, 目前每天的接单量和拍摄量都有了一定程度的增加, 但我们也相应增加了人手和场地, 还不至于出现排队、拥挤等现象, 一般预约后一周内即可拍摄。”昨日, 昭元婚纱摄影的工作人员告诉记者, 今年结婚的人的确比较多, 无论是咨询的人还是拍摄的人数都有了明显的提高, 不过他们已经提前采取了应对措施, 分散新人。

针对同样的问题, 蒙娜丽莎的工作人员表示, 蒙娜丽莎目前已经没有了淡季之分, 但今年的接单量和咨询人数确实比去年要多一些, 但还不是非常明显。

而对于一些非知名机构来说, 2008似乎还没有带给他们好运气。接受记者采访的西郊一影楼老板介绍, 目前他还没有感觉到与去年相比太大的变化, “基本还是那样子”。

价格基本维持去年水平

“今年的套系价格与去年相比, 基本上每套上涨了500元左右, 但如果你去年有朋友拍过知道价格的话, 也可以按照去年的价格拍。”2月27日, 记者以顾客身份电话咨询了一家婚纱摄影机构今年的价格, 工作人员的说法是基本与去年持平。

随后, 记者又了解了蒙娜丽莎、昭元等几家婚纱摄影机构的价格, 工作人员均表示, 去年的



套系价格都没有上涨, 只是今年新推出了一些价格更高、同时服务也更好的套系。在几家知名婚纱摄影机构, 3000元左右的消费占到了大多数, 1000多元的则少有人拍摄。“今年我们新推出了几套7000元以上的套系, 目前来看反应还不错。”工作人员介绍。

记者了解到, 在郑州5000元的套系已经算不得高贵, 7000元以上的大有市场, 而价格最贵的婚纱摄影高达30多万, 当然包括的内容也很丰富, 欧洲9日游, 真正的实景拍摄。“价格没有上限, 可以根据顾客的需求来量身定制。”记者了解, 今年的价格虽然没有上涨, 但各商家均推出了更多的高档产品, 希望借此来减轻成本上涨带来的压力。

婚纱游或将成为趋势

边旅游边拍摄婚纱照, 既玩了又拍了照

片还是真正的实景, 婚纱游这种形式正逐渐被郑州的一些腰包先鼓起来或追求时尚的年轻人所接受。昭元的工作人员介绍, 目前他们已经推出了婚纱游服务, 最贵的高达30多万。“相信婚纱游将是一个趋势。”

此外, 随着婚纱摄影行业的竞争以及新人们要求的不断提高, 对着画布的静态、平面拍摄已经逐渐过时, 取而代之的将是真刀真枪的实景拍摄。蒙娜丽莎的工作人员介绍, 他们今年新推出的“世界顶级亿万豪华套房”以及豪华欧美vip影棚, 均是实景拍摄。而昭元更是从去年开始就力推他们的大片场3D拍摄。

此外, 在婚礼现场播放新郎新娘主演的电影也是件很有面子的事情。想到就有人做到, 昭元已经把婚纱摄影引进了郑州, 满足您电影明星的愿望, 《花样年华》、《神话》里的一些场景均可再现, 所不同是主人公换成了新郎新娘。



CHINA ZHENG ZHOU

THE SEVENTH HOME DECORATION CULTURE FESTIVAL
2008 中国·郑州第七届家装文化节

主办: 郑州市总商会、郑州市工商联家装业商会 协办: 郑州晚报
承办: 郑州市工商联家装业商会主流家装品牌及主材商
支持: 郑州教育电视台 郑州市人民广播电台 大河家装网



2008新春 家装第一展

家装群星荟 九品耀中原

2.29-3.2 省人民会堂广场

- 九大品牌闪亮中原
- 百万大礼优惠风暴
- 五百位设计大师面对面
- 看房直通车十分钟一趟
- 60分钟完成设计方案
- 省金主流媒体权威监督
- 百家品牌建材联合展示
- 100套国标样板房绚丽开放

中原家装第一方阵
