

## 行业动态

## 歌尔蓝牙登陆迪信通 99元可得

新年刚过,迪信通卖场就联合中国最大的蓝牙耳机制造商歌尔电子举办歌尔蓝牙促销促销活动。在2月29日至3月10日期间,消费者只要到迪信通河南任意一家门店,购买指定机型手机,再加99元即可获得歌尔蓝牙耳机一部。

在国内,蓝牙耳机已经成为手机用户的标准配置。而歌尔电子是中国最大的蓝牙耳机制造商,连续两届蝉联“中国蓝牙十大品牌”榜首,具有超过14年的专业电声产品制造经验,全球首创分体式蓝牙车载和全球首款头戴式主动降噪蓝牙立体声耳机,是三星、联想、舒尔等公司的声学产品主要合作伙伴。

业内人士分析,年后的手机市场将再掀高潮,迪信通与歌尔电子选择在这个时候推出此次活动,将成为其双方盈利有利渠道。而经济的快速发展,使手机用户对蓝牙耳机的需求量越来越大。消费者除了对蓝牙耳机有新鲜感之外,最关心的应是蓝牙耳机的实用性及便利性,最后才是价格。 虎萌

## 宇龙酷派首推双网双待手机

2月22日,宇龙酷派与中国联通在郑州联合召开新品发布会,共同推出了2008年首款双网双待高端手机新品——“领秀”酷派7360。

宇龙酷派市场部总监赖赣峰在会上介绍,“领秀”酷派7360融合了双网双待、GPS导航、智慧操控系统等强大的功能,是面向2008年手机市场推出的高端明星产品,体现出双网双待手机市场高端化、差异化、个性化的发展潮流。此次双网双待技术与GPS导航的功能整合将为高端商务用户带来人性化智能移动终端的全新体验。

发布会上,宇龙酷派对双网双待手机的其他系列产品也做了展示,并介绍了宇龙酷派在研发创新方面的举措。宇龙酷派自2005年底与中国联通共同推出全球第一部CDMA和GSM双网双待手机以来,双待手机发展迅速,已经成为手机市场发展的新热点。宇龙酷派凭借技术优势已经成为双待手机差异化细分市场的引领者,拥有齐全的产品生产线,销量在行业内处于领先地位。 钟飞

## 个性化凸显时尚 新技术催熟行业

## “本本”撼动台式机

在赛博数码广场的近期规划中,河南科技市场数码港店二楼将辟出一片区域,设置为精品笔记本电脑专区。而目前该店一楼的产品布局中,笔记本电脑的经营区域相对于台式机来说已经具有绝对的优势。这是一个信号:笔记本电脑的市场地位在上升,甚至在一定程度上取代了台式机的地位。这不是一个孤立的事例。2007年,河南省汇科电子有限公司设置了独立的笔记本电脑事业部专门负责笔记本电脑业务,百脑汇、赛博数码广场创新大厦店等也都在上演笔记本电脑与台式机之间的进退博弈。

权威机构预测,笔记本电脑市场占有率将在2009年之前超过台式机,成为消费电脑市场的中坚力量。今年作为笔记本电脑行业发展至关重要的一年,将会有众多的市场热点值得关注。

晚报记者 冯刘克

## 为性能而大 为便携而小

在河南省汇科电子有限公司笔记本事业部经理刘庆看来,笔记本电脑的发展呈现两极分化的趋势。一方面,笔记本电脑向体积小巧发展,追求更便携,更易于使用的目标,由此出现了不少迷你电脑和超级移动个人计算机(UMPC)的产品,华硕 Eee PC、三星的 UMPC Q1 都属于此类产品。刘庆说:“小尺寸笔记本电脑的推出是源于消费者对便携性要求的提高,UMPC等便携设备比普通商务笔记本更适用于移动办公,手写输入、触摸屏等人性化设计弥补了小尺寸笔记本电脑在体积和功能设置上的不足。这类产品能够满足消费者对于炒股、上网浏览信息、文字操作等功能的需求。”

另一方面,体积稍大,同时性能更为强劲的笔记本电脑也成为一种发展方向。宏碁、惠普、戴尔等品牌都有该类产品面世。这些笔记本电脑产品一般都具有大容量硬盘、强劲的性能和遥控器,在游戏、图形处理等方面表现优异,多用于作为家庭多媒体中心,并且在功能、



外观、易用性上都比台式机有过之而无不及,大有取代家用台式机的势头。

## 个性化凸现时尚元素

与前几年不同,笔记本电脑的个性化和人性化设计已经不是纸上谈兵。摆脱单调一致的外观形象,针对不同用户群推出量身定制的个性化产品成为各个品牌提高产品品位的途径,海尔奢华 VM、方正小鼠本 S301 等个性笔记本电脑均在市场上表现突出。赛博数码广场管理部主任赖利贞说,目前笔记本电脑已经从以前单一黑色转向了五彩缤纷的外观,越来越多地体现出时尚的元素。

据明基河南业务区销售代表王鹏介绍,明基笔记本电脑的城市光廊系列产品通过上盖镂空透出的液晶屏背光,配合几何图案装饰带,从而营造出都市夜晚的迷离感,这些个性化设计赢得了不少消费者的青睐。

在联想集团河南分区零售总监梁剑泉看来,笔记本电脑的人性化设计可以为用户提供更多

的体验价值。梁剑泉介绍说,联想笔记本正在提供越来越多的人性化功能模块,比如人体工程学的抑菌键盘、一键系统恢复、人脸识别等,这些都在易用性、安全性方面实现了产品增值。

## 新技术诉求节能趋势

刘庆指出,今年,一些新技术可能会在笔记本电脑中推广应用,这些新技术对于节能、提高电池的续航能力、增加产品的便携性会有很大意义。

据刘庆介绍,2007年出现的固态硬盘由于价格昂贵目前只应用在高端笔记本电脑产品中,它具有数据存取速度快、防震抗摔、发热量小等优势,而体积仅约为传统硬盘的50%。“虽然现在还没有广泛应用,但这毕竟是一种趋势”。采用LED屏幕也是笔记本电脑的一种发展方向。与目前应用较广的LCD屏幕相比,LED屏幕具有亮度高、均匀、超薄、功耗低、寿命长等优点,正好符合现在笔记本电脑更轻薄流行的趋势。LED屏幕更能大大降低笔记本电脑的功耗,有效延长电池续航时间,满足用户更多移动使用的需求。

中州通讯亚细亚总店闭店装修两个月  
升级改造后营业面积将达5000平方米

施;聘请台湾资深设计师进行全方位的规划和设计,户外形象焕然一新,与整个二七广场相映成辉;这次升级改造中营业面积大幅度提升,亚细亚一楼、负一楼面积近5000平方米。

同时中州通讯还与摩托罗拉、诺基亚、三星、索爱、海尔、联想、波导、夏新等国内外知名品牌达成更深层次合作,二层错位互动,业绩空前提升;与中国移动合作打造全新的营业大厅,全面升级移动终端服务,打造营业厅的核心。王冲对记者说:“这次整体改造无论从卖场的购物环境上,还是在手机的增值服务上,都将全新的、全方位的、大规模的现代化软硬件设施呈现给二七商圈。中州通讯将以这次扩大装修为契机,倾力打造中原地区第一、中南五省巨版的手机专业卖场,倾情续写中州通讯在二七商圈的金牌神话。”

据介绍,本次进行改造的中州通讯手机连锁店亚细亚是河南省内成立较早、规模较大的手机零售卖场,现已覆盖河南五个地市,成为中原地区消费者选购手机最信赖的首选连锁零售卖场之一。我们将期待着中州总店的又一次“凤凰涅槃”。

虎萌

## “轻薄”用户青睐联想笔记本

近日,联想笔记本全新推出的天逸 F41 雪山版、蔓草版、旭日 C466M 迪斯尼版、天逸 F31 等多款个性新品;而移动影院、游戏酷装备、GPS 导航仪等多重套装更是充满个性化。

联想天逸 F41, 让用户在寒冷的冬季也能感受到大自然孕育的无限生机。联想笔记本通过独特的阳文蚀刻工艺,让 F41 蔓草版浑然天成,散发出浓郁的贵族风情。不仅如此,联想还为天逸 F41 蔓草版设计了极富动感特色灯效,开机之后,键盘上方隐藏的蔓草纹灯效随着时间推移不断滋长衍生,让整机更显生趣盎然。

联想笔记本再度携手迪斯尼,以卡通世界中经典的形象——米奇老鼠为主题,推出了旭日

C466M 迪斯尼版笔记本电脑, Mickey 头像的纹路映衬于它活泼快乐的剪影之下,让机身的 A 面简洁而可爱; Mickey 形状的开机按键和具有它形象的扬声器区域,让笔记本的人机交互界面趣味盎然;而专为 C466 设计的 Vista 主题操作界面,更让迪斯尼的欢乐在产品体验中无处不在。

在这些个性新品之外,联想天逸 F31 系列笔记本电脑的全线降价也值得关注。F31 是联想在 13 英寸宽屏市场上的主力机型,13 英寸宽屏产品则被称作黄金尺寸,这一尺寸的笔记本在性能、重量、尺寸、应用、显示效果等方面都取得了一个相对完美的平衡,因此一直是注重轻薄与性能用户的首选。 陈刚

**海尔全球首台 超级空间 法式对开门冰箱**

融合双风幕立体制冷、Vc诱导保鲜等多项国际顶级制冷、保鲜科技,卓越品质,打造超凡的储藏空间。自由、简约风尚,堪称跨越时间之门的艺术经典!

整套家电 和谐家居 Haier in home  
经销商 北京: www.haier.com.cn 天津: 4006-109696  
买海尔冰箱 看北京奥运会

郑州: 河南工业有限公司 地址: 郑州市金水区经三路10号 邮编: 450002 电话: 0371-6699999

2008. 我们是奥运的主人, 海尔