

# 新春伊始话崛起 铁语茶心雪佛兰

## ——上海通用雪佛兰汽车市场营销部副部长凌海河南畅谈市场

从2005年进入中国市场,上海通用雪佛兰品牌无论是市场销量、营销影响还是品牌形象都飞速发展,在业内创造了诸多奇迹。从乐风、乐骋到新景程、科帕奇,从零到月销量超过1万台只是一场序曲,进入2008年,雪佛兰这个有着百年历史的汽车品牌又将奏响新的华彩乐章。

弥漫着茶的清香,品茗浓郁的中原文化,上海通用雪佛兰汽车市场营销部副部长凌海畅谈上海通用雪佛兰品牌文化、服务理念、营销推进以及战略未来。

晚报记者 舒晗

### 厚积薄发铸品牌

“我们的团队,每一个做雪佛兰的人,2005年开始都有一种非常强烈的自豪感,正因为有这样一种自豪感和希望把事情做得非常完美的精神,才有雪佛兰比较良好的开端。”

2007年上海通用汽车跨越50万辆大关,上海通用雪佛兰品牌是最重要的增长点,也是中国市场上成长最好的品牌之一,达到了16.05万辆,增长幅度高达56.4%;而1月份其销量超过1.1万辆,同时去年3月份上市的新景程到1月也售出了5000余台。

凌海说,从2005年上海通用把雪佛兰从北美带入中国,每年都以很高的速度在增长,每年都领先于乘用车市场的增速,高速增长除了消费者对上海通用雪佛兰车型的认可、市场成功的推进外,显然还得益于其品牌特性。

雪佛兰行销全球70个国家地区;仅去年的销量就达到360万台;如今全球已经有3000万辆雪佛兰汽车畅行在世界各地;世界上每售出16辆车就有一台雪佛兰;是世界销量第三的汽车品牌,形成了文化与品牌的深厚积淀,而上海通用雪佛兰总体上还是符合雪佛兰在全球的“年轻、活力、表现一种生活方式”品牌核心,在一定意义上奠定了腾飞的基础。

凌海的一言一语都流露出整个团队对雪佛兰品牌的自豪,也许正是这种源于内心的热爱构成上海通用雪佛兰强劲增长的内在动力。

### 引领市场起潮头

“到中国来以后,上海通用雪佛兰延续了雪佛兰品牌在北美值得信赖、年轻活力、聪明睿智的品牌特性。”

不论“精品小车”乐风,还是精品家轿两厢乐骋,还是高性价比的中级车新景程,通用全球首款战略SUV科帕奇,上海通用雪佛兰的车型总是走在市场前列,2007年上市的新景程更是大幅提升了上海通用雪佛兰的品牌形象。

凌海还谈到了上海通用雪佛兰产品理念和2008年新车计划:“一个产品的更新始终是一个企业的生命力,从今年新产品的角度来讲,08款的新景程已经上市,它在原来的基础上又进一步强化了中型车细分市场所有的配置,形成更强大的性价比,2008年景程的表现会超乎市场的期望;今年还会有新的乐骋上市,也希望新乐骋能够针对精品家轿两厢的用户有一个新的定义;下半年,还将引进更高排量的科帕奇。上海通用雪佛兰将持续为消费者创造更多的价值。”

除了车型,在营销方面上海通用雪佛兰也始终领先于国内。如国内率先推出的新景程的“精英理财计划”、“今年付50%,明年付50%”的“5050金融贷款方案”显然都强烈地吸引着消费者,按凌海的话是“真正给我们客户提供一种体验、享受、提前消费的渠道。”

### 高速增长可期

“忠诚度必须依靠服务,大家都在讲以客户为中心,客户就是上帝,但真正要把这些话落到实处才行。”

虽然在短短三年取得了不菲成绩,但凌海认为上海通用雪佛兰还只是处于一个开始的阶段,未来的路还很长。

凌海说,首先上海通用雪佛兰将继续做好品牌的延续,从产品上来讲,不管乐风、乐骋都是比较适合年轻一族,科帕奇也是反映一种年轻的心态。另外,必须以市场为导向、以客户为中心做好服务,培养起品牌忠诚度,作为汽车行业来讲,忠诚度落脚点是落在4S店上,以哪一种服务去对客户,以哪些服务去让客户觉得对上海通用雪佛兰存有依赖;同时,还要持续不断通过营销的创新引导市场潮流,上海通用在2月份就启动一个叫“绿动未来”的计划,“绿动未来”的计划也是传递一种更好的性能、更少的排放、更低的能耗,雪佛兰的乐骋也作为上海通用整体“绿动未来”计划的第一张牌在市场亮相……凌海显然对上海通用雪佛兰今后的高速增长依然充满信心。

中国汽车市场正处于蓬勃发展的盛世时期,消费者对生活有了更高的期望与梦想,上海通用雪佛兰的崛起可谓恰逢其时,它将传递更多的快乐与活力。



上海通用雪佛兰汽车市场营销部副部长 凌海

## 无限欢乐购

无限欢乐购 自由你主张

河南通美于2008年3月1日-2008年3月31日举办“无限欢乐购”活动,活动期间,购车用户均可自由选择以下其中一项欢乐购。

服务欢乐购:车辆维修、维护、检测等服务      安全欢乐购:办理驾驶车辆所需的保险服务

舒适欢乐购:汽车内饰、汽车用品      超值欢乐购:3000元油卡一张

3月8日特卖当日购车的女性,提供价值500元的汽车美容一次。

本次活动最终解释权归河南通美汽车销售服务有限公司

销售热线:0371-80812688    65583888

4S店地址:郑州市开元路与花园路交叉口南50米(河南汽车贸易中心院内)

2S店地址:郑州市北环中隔中原汽车交易中心南首300米(中方便楼下)

24小时救援热线:0371-80812110    网址:www.tmgm.com.cn

全新Mazda2、Mazda3火热全球,火爆销售!

将大奖尽收囊中,长安马自达敬候赏鉴!

长安马自达

在能够直冲云霄的激情中,又怎能错过这世间的绝妙风景?全新一代马自达Mazda2,三年质保,22个国际奖项,以独特的魅力,缔造了完美、最佳经济性和Mazda3,更是荣获多达30个国际奖项,以强劲动力、尊贵个性、澎湃澎湃不羁人性!“3年或行驶6万公里质保”售后服务,让您的购车之旅,更添一份安心和无忧。本世纪马自达4s经销商网络,品味Mazda2、Mazda3的非凡性能,尊享不断的尊贵之旅。

经销商:长安马自达4s经销商网络地址: www.changanmazda.com.cn    长安马自达热线: 800-807-2777

河南通美汽车销售服务有限公司    地址:郑州市中原西路138号    销售热线: 0371-87506000