

购车盛宴将“炸”响车市春雷

郑州春季汽车展销会于3月13日~16日在经三路华润万家广场举行

春节过后,汽车市场驶入了旺销过后的“疲惫”期,当经销商一轮轮的促销让利难以唤起消费者的购车热情时,汽车经销商迫切希望能有一个“支点”,撬动消费者的购车欲望。此时,郑州晚报2008年春季郑州住交会暨第五届郑州春季汽车展销会将于3月13日~16日举行的消息,犹如一场“及时雨”,众多车商期待着,此次车展能再度点燃消费者购车的热情。

晚报记者 陈娟

市场呼唤“拨云见日”

由于春节前汽车销售市场的集中放量,致使每年新春过后汽车市场都不可逆转的驶入淡季,不少经销商贴切的形容这一阶段为“黎明前的黑暗”。但作为日争斗金商家而言,真的要眼睁睁的“熬过”淡季吗?答案当然是否定的,自本报春季车房联展的消息发布以来,经销商咨询电话不断,从他们略显急迫的语气中,记者可以感受到他们对本届车房联展的渴望和期待,车商们纷纷表示,从以往车房联展收获的骄人业绩可以看出,车房联展的确是撬动淡季销售的最好契机。

河南新裕隆汽车销售服务有限公司市场部经理高超告诉记者:“郑州晚报举办的车房联展可谓是河南省内规模最大、影响力最大的车界盛会,其中以车、房两大生活主要元素相互促进、相互衬托所凝聚的人气不可小视,这种互补的人气资源必定为展会的成功奠定下坚实的基础。”

河南天道汽车销售服务有限公司市场部经理翟耀也表示:“郑州晚报举办车房联展我们已经参加过两次,每次都取得了令人满意的效



果。特别是晚报在展会前大力度的宣传造势,加之车房联展新颖的展会模式,为展会吸引了超强的人气。正所谓人勤春来早,我相信今年郑州晚报2008春季车房联展一定会圆满成功,河南天道也必将会取得更好的成绩。”

消费者热捧此次联展

2008春季车房联展不仅让众多车商翘首企盼,更是吸引了广大消费者的热切追捧。一周以来,本报公布的经销商参展热线已然成为了消费者了解车房联展最新消息的热线电话。

市民赵先生致电郑州晚报汽车部表示,自己是在去年晚报举办的秋季车房联展上购买的一辆宝来轿车,通过展会上推出的“一口价”优惠政策,着实省了不少钱。今年五一女儿准备结婚,老两口正估摸着再买一辆汽车为女儿做嫁妆,当得知晚报要举行2008春季车房联展时,高兴得不得了。赵先生说:“这回买车又该捡到便宜了!”

和赵先生一样,张女士也是郑州晚报车房联展的老朋友了,她告诉记者,去年车房联展期间她曾看中了一款红色的马自达6轿车,“一

口价”的优惠政策让她以为这款车“水分”大,准备展会过后看看行情再说。没想到展会刚刚结束,该车立即调回了原价,对比起来相差几千元呢,为此张女士一直懊悔不已。当看到本报刊登即将再次举行车房联展的消息,张女士立即打电话询问晚报汽车部,如果今年还有如此优惠的车,一定抢先下手,决不错过。

囊括市场主流品牌

从目前经销商提交的参展资料中显示,几乎所有的国内车市主流汽车品牌都将悉数到场,囊括了豪华轿车、中高档轿车、家庭轿车、CROSS跨界车、MPV、SUV等车型,多款近期上市的新车广州本田第八代雅阁、上海新途安、上海通用五菱08款乐驰、进口两厢马自达3也将在此展会上首次亮相。

据了解,本次车房联展将严格执行“准入”制度,在报名参展品牌中精选出品质好、实力强、服务优的经销商参展,为消费者构筑起诚信和谐的购车环境。此外,本次展会还将延续往届的让利促销政策,所有参展经销商均在展会期间推出大幅优惠活动,让消费者购车得到更多实惠。

2008 郑州春季汽车展销会 参展品牌及车型先睹为快

豪华轿车

讴歌 TL、RL、MDX; 雷克萨斯, 宝马, 奥迪 A6、A4 等。

中高档车

克莱斯勒铂锐、一汽马自达进口 M5、M6; 上海通用雪佛兰 景程; 一汽大众迈腾、速腾; 广州本田第八代雅阁; 东风本田思域、长安福特致胜、东风雪铁龙 凯旋、东风日产天籁、雷诺梅甘娜、江淮宾悦。

家庭轿车

进口两厢马自达3; 东风日产 骊威、TIIDA; 上海通用雪佛兰 乐风、乐骋; 东风雪铁龙 爱丽舍、富康; 东风悦达起亚 锐欧、赛拉图; 东风标致 307 三厢、两厢; 北京现代 伊兰特、雅绅特; 长安铃木 雨燕、天语 SX4; 吉利汽车、比亚迪 汽车、奇瑞汽车、海马汽车全系列 车型。

SUV 车型

进口铃木吉姆尼、维特拉; 东风本田新 CRV; 道奇酷博; 韩国双龙; 现代圣达菲; 江淮瑞鹰。



大自然地板 Nature

和谐 3.15 服务“金保姆”

贺大自然地板名优旗舰店盛装开业

活动时间:
2008年3月8日—3月9日

实木
159
元/㎡起

强化
59
元/㎡起

郑州郑汴路名优建材市场3厅A区 电话:66535769
 红星美凯龙-1楼大自然地板专卖店 电话:60139086
 郑东家具建材城D1二楼大自然专卖店 电话:68087073
 新家园建材超市大自然专卖店 电话:63792300
 好易家大自然地板专卖店 电话:66665279

河南永乐 2008 新家电节盛大开幕

——永乐提供一站式服务让您省心、省时、更省钱

河南永乐 2008 新家电节盛大开幕了,在这个结婚和家装的季节里,永乐特为您准备一站式服务,让您省心省时更省钱。厨卫电器郑州博览会、手机节等精彩活动尽在永乐家电,河南永乐要在阳春三月里给绿城人民带来更多的实惠和更好的服务。

新家电节开幕 精彩好礼送绿城

为了完美打造永乐家电 2008 新家电节,早在一个月前,永乐电器已经向 200 多家供应商发起邀请,通过大单采购的方式,将如此巨量的采购资源,在新家电节期间集中投放。业内人士认为河南家电市场届时将会形成雪崩效应,造成各家电连锁、各品类之间的连环降价。这为完美打造“2008 新家电节”的计划打下扎实全面的基础。

厨卫电器郑州博览会盛大开幕 百万爱心补贴正在进行中

上周末,永乐生活电器“以旧换新,爱心补贴”公益活动正式拉开帷幕,在社

会上引起了强烈反响。受到消费者的广泛关注。数千市民积极响应本报的号召,积极更换燃气热水器。鉴于这种社会公益性质的进一步延伸和扩大,本周河南省家电协会决定携手永乐生活电器联合发力,促进和倡议更多的消费者紧急更换超限燃气热水器。彻底消除安全隐患。

笔者在本市永乐生活电器各大卖场看到:永乐生活电器卖场大部分的燃气热水器上都贴着“爱心补贴 200 元”的标签。热水器柜台前人头攒动。从永乐电器的周末数据统计来看,上周末两天,有将近 3000 户居民在永乐电器更换了热水器。

本周末,厨卫电器郑州博览会将在河南永乐卖场举行。6000 款厨卫电器让您一站挑个够。新婚套餐、特价套餐、时尚套餐和白领套餐这四大套餐让您购买套餐时能选到适合自己的商品。厨卫电器郑州博览会势必精彩非凡,机会不容错过。

永乐通讯向“黑手机”宣战

——2008 手机节盛大开幕 启动打击“黑手机”计划

中国消费者协会 1 月 28 日公布,将 2008 年主题确定为“消费与责任”。其涵义是:保护消费者的合法权益,是全社会的共同责任,社会各有关方面应共同努力,做好消费维权工作,改善消费环境,促进经济社会又好又快发展,维护社会稳定,促进社会主义和谐社会建设。又快到了 3·15 消费维权日了,针对目前手机市场“黑手机”泛滥

这一现象,结合今年的消协主题,永乐通讯高层经过协商和讨论后将于 3 月 8 日,以分公司为单位,在全国范围内邀请国家相关机构、新闻媒体、厂家等联合召开新闻发布会,向黑手机宣战,整合手机市场。

在本周末,在永乐卖场,永乐通讯将推出百万台特价机冲击黑手机市场,让消费者能以最低的价格买到最好的手机。