



抹黑泥、看海、放风筝

# 春天,到中国死海踏“浪”去

“这里真是太神奇了,我下次来中国一定要再来体验。”3月8日,一位在中国死海景区游完后的韩国游客兴奋地说。自“千名丽人游死海”的活动启动以来,中国死海景区咨询电话就热得烫手,游客更是竞相报名。仅三八节当天,就接待游客量约3000多人,更是唱响了春天初奏曲。而放着风筝迎接春天,踏着浪花体验神奇,所有的一切都要随着死海春天的涌动而让人神往。

春风有情,死海踏“浪”。在1800多平方米的漂浮馆内,当你浮在其中,水波的晃动犹如母亲的怀抱,让您重温儿时的梦境。当您头

枕波浪,您尽可去休息,去冥想,去神往一切,这时您一定会有一种人水合一,与大自然融为一体的轻松感觉,从这一刻起,您就可以告别身心外的一切不快乐。科学证明,水中所含钾、钠、钙、镁、氯、溴、碘等多种矿物质元素,能够对人体产生明显的镇静、降低血脂、血压以及瘦身等功效,对人体十分有益。裸露你的躯体捧一把沉积千年的黑泥,涂抹你每一寸肌肤,让身心随着风情独具的“黑人”狂欢,让身体纵情地享用黑泥的滋润,此时你收获的是“愈黑愈美丽”的梦想。

刘菁荔

报名电话:67800777 67800789 63833057  
景区驻郑电话:13253435759 0359-8966737  
自驾车路线:连霍高速-三门峡-运三高速-运城东下路即到景区(行程约三小时)  
景区网址:www.chinadeadsea.com

# 泉清、竹翠、鸟鸣 北国水乡重渡沟

山因水而秀,树因水而旺,竹因水而翠,石因水而奇,沟因水而动,人因水而聪。重渡沟赐予游客的,是全方位的审美感受和熏陶。来时俗气十足,去时带仙鹤之气;来时心灵浮躁,去时呈恬淡之态,真正的皈依山水、洗心革面,真正的沐浴风华、休闲雅趣。

“远山无墨千秋画,近水带弦万古琴”。在壁立千尺的“锁蛟崖”下,溪水溅雪,碧水淙淙,大小树木顺沟张扬着绿意。窄窄的人行道上,用木头、草扇搭起一座座凉棚,供游人歇脚之用。棚中置一古筝,弹者为一青年。就着这世外桃源式的美景,不少游客雅兴不浅,点曲子让他弹奏,一支两元钱。仔细听来,《平湖秋月》、《渔舟唱晚》、《春江花月夜》、《梁祝》等,悉为名曲,弹奏也颇老练。

早春,山路上还间或有残雪未消,一点点、一片片,佐以山间葱然的绿色,别有一番难得的奇景。虽然是枯水期,但或大或小的瀑布,细流并未因此而失色,涓涓细流滋润着每个游客的心扉,一路上,或漫步,或小跑,或登攀,或休憩,都来得那么自然,几个小时下来,天便黑了。大家都大包小包地买了不少土特产,住到沟里一家典雅的两层楼宾馆。那一晚,我们就着门前的溪水声、竹摇声、鸟鸣声、虫唧声,盖着厚被子,睡得又香又甜,一觉睡到大天亮,连梦都不做。

早春好去处 三月重渡沟!快快脱下厚厚的冬衣,舞动轻快的步伐,随着我们一起去重渡沟踏青、闻香、嬉水、舞春!

景区咨询电话:0379-66685999

孙隆



# 暖风熏得游人醉 旅游就去鸡冠洞

自上周本报报道了《心随春动鸡冠洞》的消息后,该景区电话就响个不停。“短短一周时间,我们接待游客近三万人,比去年同期增长了30%。”鸡冠洞景区管理处处长张志欣兴奋地说。

在景区,从迎宾广场到洞口,从洞内到洞外,从牡丹园到百花坡,处处人头攒动。在景区广场,游客们或三五成群谈笑风生,或成片成群摆姿势竞相拍照。胆大者,还成排成队体验高空滑索的惊险刺激。然而,最热闹的当属鸡冠洞百花坡,节日里的百花坡,既是花的世界,又是孩子的天堂,或穿梭于花园中间,追逐打闹,好不热闹!

从景区回来的游客刘小姐激动地说:“鸡冠洞外环境优美,而步入鸡冠洞中,更是恍入人间仙境,哪里移步换景的神奇,真是让人惊

叹大自然的鬼斧神工。而洁白如水晶,红色似玛瑙的石晶,在灯光的照射下闪耀璀璨光芒,使人忘却自己身在何处,而最富诗意和浪漫色彩的‘一吻千年’和‘千年一吻’,更是令我梦绕魂牵,醉不思归。”

暖风熏得游人醉,旅游就去鸡冠洞。卧看绿水嫩草远山,仰视云卷云舒,一路高歌,享受乘车兜风的快感,直奔鸡冠洞!

刘菁荔

景区咨询电话:0379-66890998 66890999

网址:www.jiguandong.com

自驾车线路:

线路1:郑州-郑少洛高速,到伊川北下高速-洛栾快速通道-鸡冠洞景区

线路2:郑州-连霍高速-洛阳-洛栾快速通道-鸡冠洞

(更多报名电话详见本期《旅游向导》)



261户、733口人、360亩土地。阳城县皇城村,一个自然条件差,地理位置偏的山村,短短几年成为国家4A级旅游景区。皇城村成为“中国十佳小康村”。并继故宫之后荣获中国驰名商标,而旅游业中国驰名商标在全国景区内仅有两家,皇城相府与故宫。

●皇城相府集团 实力钜献  
皇城相府集团是晋城市第一个村级集团公司。目前,皇城相府集团集煤炭开采、旅游开发、生物制药、生态农业于一体,拥有总资产4.2亿元,员工3700多人,2006年实现营业收入5.02亿元,创利税2.1亿元,成为晋城市规模最大、效益最好、对国家贡献最多的村级企业。村民人均纯收入超过万元。

●康熙王朝 宰相巨宅  
皇城是个令人向往的地方。皇城相府是晋城市唯一的国家AAAA级景区,是清康熙朝文渊阁大学士、吏部尚书加三级、康熙皇帝的老师、《康熙字典》总阅官、曾辅佐康熙帝长达半个世纪之久的一代名相陈廷敬的故居。其建筑集明清两代精华于一体,融官宅民居、军事防御、中西方文化于一身。双城古堡的建筑群,依山就势、随形生变、层楼叠院、错落有致。“绿树村边合,青山郭外斜”的皇城古八景与现代的新农村构成了一幅饱含历史沧桑和人文特征的独特画面。古建专家罗哲文,国家历史文化名城保护委员会副主任郑孝燮盛赞皇城相府“规模宏大、保存完好、实属罕见,是中国清代北方文化第一巨族之宅”。

●树立品牌,文化为先  
旅游产业,说到底是一种文化产业。皇城村除了拓展皇城旅游产业的面,最重要的还是要树立皇城旅游的文化形象。2002年《康熙王朝》在全国热播,各大媒体“看《康熙王朝》游皇城相府”的广告吸引了大批游客。为皇城品牌形象的树立打下了良好基础。央视2006年贺岁片《别拿豆包不当干粮》又在皇城村拍摄。加上强势媒体进行景点广告、新村形象的宣传,使皇城品牌进一步深入人心。靠媒体造势仅是一种手段,丰富皇城相府文化内涵,才是打造品牌的关键举措。皇城相府的品牌效应带动了产业的发展,促进了企业资本运作和对外扩张;促进了晋、焦、洛旅游“金三角”的开发构建。

(孙隆)

景区咨询电话: 0356-4858206  
郑州报名电话: 67025255 67212066 68016061  
电子邮箱: fujunyong@163.com

