

银行动态

招行河南赛区少儿钢琴大赛落幕

3月8日,招商银行金葵花杯全国少儿钢琴大赛河南赛区比赛在华美达五星级国际酒店落下帷幕,共有11名小选手脱颖而出,分别获得了儿童AB组、少年AB组的前三名,七名选手将代表河南赛区参加总行在长沙举行的片区赛,并有望参加在深圳举行的总决赛。

据了解,此次“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛由招商银行发起主办,其赛事宗旨在于更好地满足高端客户的多样化增值服务需求,为高端客户提供“高贵、尊享”的招商银行特色体验。大赛将于2007年12月20日开始接受报名,历时五个多月,在全国主要大中城市对参赛选手进行初赛、片区赛、总决赛的层层选拔。凡是招商银行现有的“金葵花”客户均可推荐1名7~16岁的少儿参加。据了解,此次“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛的参赛选手除了有机会获得丰厚的奖品外,更可得到知名钢琴演奏家的点评。樊振宁

中国银行迎奥运健步走活动举行

3月7日,郑东新区艺术中心广场彩旗飘扬,人潮涌动,成了一片欢乐的海洋,中国银行河南省分行“庆三八 迎奥运 健步走”活动闪亮登场。河南中行近千名女职工和男职工代表尽情释放着如火的奥运激情。

本次活动是该行积极响应全国总工会、国际体育总局、第29届北京奥运会组委会共同发起的“全国亿万职工迎奥运健步走活动”号召,弘扬奥林匹克精神而发起的,该活动以郑东新区为主会场,同时在河南中行17个二级分行所在市同时启动。中国银行河南省分行万立功副行长、高连亭纪委书记等参加了活动,并与中行职工一道体验健步走。作为北京2008年奥运会唯一银行合作伙伴,中行人将满怀激情、从容自信地迎接北京奥运的到来。河南中行万余名员工将秉承“更高、更快、更强”的奥林匹克精神,承载奥林匹克文化的延续和传播,向世界展示国际化一流银行的风采和魅力,尤其是展示全行广大女职工良好的职业道德、娴熟的职业技能和一流的服务水准,展现中行女职工的新形象和魅力。徐涛

李扬在中信银行郑州分行十周年行庆会上演讲

紧缩货币对股市影响有限

凭借强大的人才、资源和产品优势,中信银行郑州分行自1998年成立以来很快就在省会同行中创出骄人成绩。为回馈广大支持者的厚爱,在该行成立十周年之际,特邀请2007年诺贝尔经济学获奖者埃里克马斯金的弟子——清华大学经济系主任白重恩教授以及中国社科院金融研究所所长、原中国人民银行货币政策委员会委员李扬教授,共同与参加行庆的嘉宾代表探讨了当前的经济趋势。

见习记者 倪子/文 晚报记者 赵楠/图

物价上涨
不是紧缩政策的根源

“央行连续上调存款准备金率、加息的货币调控政策频率之快、力度之大,国内少有,即使在全球市场上也少见。因为调控的目标并没有完全达到,今年将继续实行货币紧缩政策。”中国社科院金融研究所所长李扬在会上说道。

“物价上涨是判断货币政策的最基本根据。”他说,“2007年CPI同比上涨4.8%,其中食品类上涨12.3%,这种来自实体经济和供给面的冲击,既不能在货币面上找到原因,也很难从货币紧缩方面找到对策。”所以,基本上不能说由于物价上涨,央行才实行的货币紧缩政策。

现在很多人都说物价上涨是一种结构性上涨,而非通货膨胀。李扬说:“判断是不是通胀,就应该知道通胀的特点,比如物价上涨、货币供应多等现象。由于猪肉供应出现紧缺,食品类价格上涨比较明显。但同时,CPI范围内的消费目标也有下降的,比如服装等,因此,这是一种结构性物价上涨。”



中信银行郑州分行奕荣兴行长在行庆会上致辞

股价暴跌和货币政策关系不大

大量资金进入股市必然导致指数大涨,什么样的股市表现才合理?股价的迅速上涨,是因为货币过多吗?“我们不可能将股价进行规定。纵观全球股价,‘上上下下’就是市场运行的特征、常态。股票本来就是以相当夸张的涨跌运动来反映并支持国民经济发展的。”

李扬建议投资者不要把股市涨跌看得过于严重,证券市场的特性决定了股价的不稳定。“人们经常担心所谓的股市暴跌,将其和实行货币紧缩政策联系在一起,这种说服力也不是

很足。若按照股价下泄20%以上便构成一次‘股灾’的标准来衡量,从2005年下半年才开始升温的中国股市,在自那以来的短短2年之内就发生过两次股灾了。但市场中并没出现‘跳楼以谢股市’等过激事件,投资者还是能平静接受市场调整与波动。中国股市终将会在波动中缓缓上升。”

“股票市场可以反映中国经济的基本面,现在中国市场日趋成熟,很多投资者可以应对任何状况的股价上下调整。”

借势奥运 中国银行长袖善舞



3月7日上午,中国银行河南省分行门前,当河南省文明办负责人将“河南省文明服务示范窗口”奖牌交给中行河南省分行负责人时,雷鸣般的掌声传达出了对中行以“奥运会现场金融服务标准”给中原父老提供优质金融服务的褒奖。

“中国银行将全面挖掘奥运商机,最大限度维护奥运赞助权益,争做奥运舞台上的优秀舞者。”作为2008年北京奥运会的唯一银行合作伙伴,中国银行河南省分行负责人的话掷地有声。

晚报记者 来从严 通讯员 徐涛

荣誉彰显品牌服务

3月7日上午,坐落在花园路与农业路交叉口中国银行河南省分行吸引了过往市民的关注。由于长期以来为社会公众提供优质高效的服务,该行被河南省文明办授予了“文明示范窗口”称号,并举行了隆重的授牌仪式。

“打造一流品牌、建设一流队伍、创造一流业绩”,这是中国银行河南省分行打造卓越服务品牌的核心主题。记者了解到,作为北京2008年奥运会的合作伙伴,中国银行河南省分行在开展的“热情迎奥运、文明我先行”活动,将奥运精神融入自己的服务理念,通过推进网点

转型,优化业务流程整合,加强员工技能培训,认真开展“比服务、比技能、比营销”活动,不仅使网点形象显著提升,网点内部功能区域更加丰富,为北京2008年奥运会提供优质高效的金融服务创造了优质的软硬件环境。同时,该行先后组织开展了“点燃梦想,传承卓越——中国银行奥运火炬手”、“迎接奥运,中行与您同行——中银VISA奥运信用卡代言人”选拔赛、“盛世中国精彩纷呈,和谐奥运共同参与”摄影、DV作品展等系列活动,通过每一个网点、窗口、员工向社会和客户传递“更快、更高、更强”的奥运精神和中国银行“追求卓越”的品

牌形象,受到了客户的好评。此次,中国银行河南省分行营业部被评选为全省服务行业“文明示范窗口”,该行3名网点营业员被授予“河南省文明优质服务标兵”荣誉称号,正是中行不断提升品牌服务的回报。

中国银行的奥运激情

2004年7月14日,当中国银行和北京奥组委宣布中国银行成为北京2008年奥运会银行业唯一合作伙伴时,中国银行就庄严许诺,为北京2008年奥运会提供优质金融产品及服务,这一诺言播种下中国银行的奥运激情与梦想。“中国银行河南省分行传承‘百年奥运,百年中行’的文化精神,力争把金融行业打造成为独具中国银行品牌影响力的一道靓丽的风景线。”谈及未来发展,该行有关负责人充满自信地说道。

1月8日,洛阳市贾先生收到了一份“意外”的惊喜——在中国银行开展的“寻找第一百万的你”奥运卡活动中,他成为第一百万张奥运卡幸运客户,贾先生将获得除了中国银行赠送的北京奥运旅游套票外,并享受终身免除奥运卡年费。

贾先生的惊喜仅是一个“插曲”,中国银行河南省分行正借助北京奥运会加强奥运产品开发和市场营销,以进一步提升其金融业务品牌知名度和美誉度。细心的市民已经发现,随着奥运会的日益临近,中国银行围绕奥运开展的营销活动,从牵手中国羽毛球队,到启动奥运动漫作品征集大赛活动,从涵盖“携手奥运成长账户”、福娃存单、奥运账户、消费信贷、中银汇兑和中银理财共计六项业务的“个人客户奥运大抽奖”,到组织内容丰富多彩的奥运夏令营活动;这紧锣密鼓开展的一系列奥运营销活动,将中国银行崭新的奥运形象传到了每一位中行客户的心里。

中行河南省分行人士表示,“以奥运促发展,以发展助奥运”,这是中国银行奥运营销的战略目标。奥运经济为中国银行的创新发展注入了更多生机。中国银行将奥运契机衍生发展成为一整套的差异化竞争战略,并立足奥运平台进行了系统的经营模式、产品、业务及服务的创新。

奥运金融服务的新契机

中国银行能在全球性的竞争中脱颖而出,成为北京2008年奥运会唯一的银行合作伙伴,这既是对中国银行品牌和综合实力的信任,也是对中国国有商业银行国际竞争力提升的认可。借势奥运,中国银行迎来了发展的新契机。

作为奥运会银行合作伙伴,中国银行推出的全球首张以北京奥运为主题的“中银VISA奥运信用卡”,目前发卡量已成功突破百万张。由于信用卡业务实现了较快增长。2007年,长城借记卡发卡量和直销额均创历史新高。

中行河南省分行相关负责人表示,为响应广大市民参与奥运的高涨热情,并满足其奥运金融服务需求,河南省中行积极开展奥运创新,先后在河南市场推广了中国银行多项奥运金融服务产品。

“全省有27家中行网点参与了奥运比赛门票的代售工作,为市民现场观看奥运比赛,亲身体验北京奥运创造了条件。”另外,中行还代理有奥运金条、奥运纪念章等特许商品,为市民当前珍藏纪念、馈赠亲友的首选;“携手奥运,成长账户”是专为培养青少年从小树立理财意识,激发青少年通过自己平时的积累,实现在2008年获得参与奥运会机会。全球首套“奥运福娃礼仪存单”等奥运主题系列产品,既传播奥运文化,履行社会责任,又增强了产品的差异性和吸引力,促进了业务发展,提升了中国银行的品牌形象与品牌价值。