

# 北美名车讴歌 郑州全系亮相

高级豪华汽车品牌 Acura (讴歌) 于 1986 年在美国创立。作为第一个日系最高端豪华品牌, Acura 追求动感、个性和前瞻科技的“运动豪华”理念对高级豪华汽车进行了全新诠释, 为顾客带来了全新的价值感受。品牌一经推出即在北美市场获得了巨大的成功, 彻底改变了此后北美高级汽车市场的竞争格局。



## 豪车魅力

由河南港源汽车服务有限公司投资兴建的 Acura 郑州花园路特约销售服务店, 于 2007 年 12 月正式运营, 是 Acura (讴歌) 在中国继深圳、北京、南京、佛山后开业的特约销售服务店, 秉承 Acura 特约店面“简约豪华”理念, 采用独特的店面设计, 通过轻松休闲的空间 (Ownership Lounge) 和真情亲切 (Homelike Hospitality) 的接待, 以客为本, 为顾客提供最高水平的尊贵服务。

在本报 2008 春季汽车展销会上,

Acura (讴歌) 将携旗下车型正式亮相, 一展国际顶级豪华座驾的摄人魅力, 除 RL 和 TL 外, Acura 还将同台展出拥有最尖端科技、最豪华配置的全新超奢华 SUV 车型 MDX。该车 2007 年在美国高速公路安全保险协会经过严格的筛选与评审, 被授予了 MDX “最安全乘用车”的桂冠, 这顶桂冠的获得, 是与 Acura 的理念、服务、技术三个品牌层面的优越性密不可分。

## 尊贵服务

在安全维护与动力保养方面, Acura 品牌一贯为消费者带来了完善的售后服务, Acura 特约店的设计理念就是与 Acura (讴歌) 车主分享生活及驾驶的喜悦, 以各项专业服务为基础, 融入居家待客的全新服务理念, 向顾客提供热情自然的服务。

特约店还向 Acura (讴歌) 全系车, 提供快速、便捷的快修保养服务, 该服务由接受过特别快修训练的单人组技术人员负责实施, 大幅节约了 Acura 用户的高端人群的宝贵时间。Acura 在以其特有的精致和高贵诠释着

品牌的品质, 随时为 Acura 用户的驾驶安全提供服务, 更为 Acura 用户的驾驶乐趣增加助力。

由著名市场调研公司 J. D. Power 在全美举行的 CSI (顾客满意度指数) 调查中, Acura 品牌已连续 4 年夺冠。Acura 品牌更为中国消费者带来了完善的售后服务, Acura 极其罕见地提供“4 年/10 万公里”保修和“4 年/10 万公里”免费保养服务、“4 年/10 万公里”免费道路救援, 这是国内最高水平的服务承诺。

屈彦飞

## ■黄帽子爱车养护课堂

### 漆面养护 内饰清洁

# 春季“养”车注意两点

又到春暖花开、鸟语花香的季节了, 安吉黄帽子美容技师提醒大家爱车不能忽略养护。

**漆面保护** 春天到了, 雨水会越来越多了, 雨水中的酸性成分对汽车的漆面具有极强的腐蚀作用, 久而久之就会对漆面造成伤害。因此, 漆面保养的关键其实就是给爱车穿上一件“隐形的外衣”, 防止漆面褪色老化。其中简单有效的办法就是定期打蜡, 但由于车蜡的种类和适合的车体颜色不同, 车主朋友往往在选择上比较费劲, 还要自己动手的话就比较麻烦一些; 相对长久有效的办法是封釉, 除了能保护漆面防腐蚀外, 还能有效增强漆面硬度, 防止漆面划伤; 最持久有效的办法就是镀膜了, 镀膜又称漆面玻璃纤维素, 它是运用硅素高分子聚合体、氟素高分子聚合体和高纯水等非石油环保材料制成, 在施工作业时遵循严格规范的作业流程操作, 最终在漆面形成一层极难氧化的保护层, 将漆面与外界完全隔绝, 令车漆长期保持鲜艳和光泽。

**内饰清洁** 车主朋友一般冬天很少开窗通风透气, 车内就容易积聚细菌, 一到春天细

菌、病毒就容易滋生。黄帽子技师提醒大家, 在这个季节对车内进行彻底清洁消毒就非常有必要了。如果内饰很脏, 先用专用的内饰清洗剂对车内重点部位如中控台、车门等部位进行清洗, 然后可以给汽车来个“桑拿”。通过高温蒸气, 可以把空调通风口、座椅、内饰等边边角角的污渍去掉, 同时消毒杀菌, 去除车内异味, 还您一个清新舒畅的驾乘空间。

梁胜 张绍敏

**特别提醒** 本月, 黄帽子店铺将推出“爱车养护方案”, 由专业的美容技师针对不同的车辆进行诊断, 然后制定出合理的美容保养方案, 让您的爱车从此驾乘无忧。

详情咨询 63501222



## 市场动态

### 瑞虎 3 国Ⅳ版热销京城

备受关注的瑞虎 3 国Ⅳ版也正式登陆京城, 成为奇瑞 2008 年布局北京市场的重要一环。

奇瑞公司相关负责人介绍说, 搭载了 1.8L 奇瑞 ACTECO 发动机的瑞虎 3 全部达到国Ⅳ排放标准, 该发动机具有“双峰高效”的性能特征, 较好的实现了燃油经济性、动力性与环保的整体需求, 城市工况综合油耗仅为 8L/百公里。

作为奇瑞旗下城市休闲型 SUV, 瑞虎 3 以其精准市场定位与良好的产品品质, 走出



了一条“城市化 SUV”新道路。自上市以来, 瑞虎 3 凭借出色的个性化、实用化、多功能化产品特征, 2007 年销售超 5 万辆, 勇夺城市休闲型 SUV 年度冠军。

周娜

### 吉利自由舰乌克兰获殊荣

近日, 记者从河南省新汇通汽车销售服务公司了解到, 吉利集团旗下的主力产品之一自由舰在乌克兰市场风生水起, 自 2007 年 4 月正式在当地销售以来, 到年底, 9 个月时间即销售出近 10000 辆, 并以良好的款式、出色的性价比和一路高涨的销售业绩获得了“乌克兰汽车市场最新发现产品奖”, 成为乌克兰市场上叫好又叫座的明星车型。

据悉, 自由舰是吉利集团的一款阶段性标志产品, 自由舰的推出标志着吉利集团的产品突破了微轿领域, 市场竞争的手段也由以价格为主转向以品质为主的新阶段。自 2005 年 6 月上市以来, 自由舰持续热销, 截至今年 1 月底, 累计销量已经突破 18 万辆, 并多次获得细分市场销量第一的成绩。

陈仪

### 长安之星 II 代持续热销

年后, 长安微车延续 2007 年下半年的势头持续热销, 长安之星 II 代 1 月销量实现 1 万辆, 继续保持微车市场的领先地位, 2 月份继续保持热销势头。

长安之星 II 代拥有同级别微车中最大的可利用内空、优异的底盘, 承载大小和重量都大大提升。其搭载长安江陵牌大马力发动机, 机车匹配精密, 运转高效, 最大功率达 63 千瓦。同时, 该发动机经过 50 项技术升

级, 不仅动力充沛, 在燃油经济性和环保排放方面也表现出色。

长安微车市场部相关人士介绍, “自去年 3 月 18 日上市以来, 长安之星 II 代不断增长已累积了近 10 万用户, 他们对产品的认可也带动了更多消费者对于产品的了解。除了其‘新空间’、‘新品质’之外, 长安之星 II 代的承载能力和动力性能获得了用户的极大好评, 引发了不断的购买热潮。”

陈浩

### 凯美瑞实现销量 15 连冠

今年 2 月, 领跑中国中高级轿车市场 14 个月之久的凯美瑞以 12184 辆的成绩实现“15 连冠”, 这也是农历新年之后的首个月度销量冠军的诞生。凯美瑞在 2 月份的市场销量上不降反升, 并用超出同级市场第二名 1300 辆和第三名 5100 辆的销量优势, 第 15 次蝉联了国内中高级轿车市场的月销量冠军。

在去年凯美瑞捧走中高级车市销量冠

军, 并创下 17 万辆行业纪录的时候, 业界就曾有专家表示“2008 年凯美瑞必将继续领跑中高级车市”。如今的“15 连冠”也进一步印证了, 凯美瑞作为中高级轿车引领者具有不可替代的竞争优势。凯美瑞的综合优势和均衡性为国内中高级轿车市场树立了全新的标杆, 极具竞争力的产品、C-NCAP 五星级安全认证、人性化的智能装备等, 每一面都显得蔚然出众。

肖颖

### 东风悦达起亚将组团观战欧洲杯

东风悦达起亚作为 2008 欧洲杯官方赞助商起亚汽车在中国的合资企业, 将围绕旗下的众多车型, 特别是狮跑、赛拉图东风这两款新车开展各类有关欧洲杯的互动活动。目前, “畅享激情 体验欧洲杯”活动第一波——东风悦达起亚真情回馈月于 3 月 12 日~4 月 12 日在东风悦达起亚全国各 4S 店展开。活动期间凡是前往 4S 店展厅参与各

款车型试驾的消费者或享受免费检测服务的东风悦达起亚老车主均有机会抽取欧洲杯现场观战大奖, 所有前往东风悦达起亚 4S 店的老车主朋友, 除了能享受到仪器检查、发动机、底盘、电器等 4 项免费检测服务外, 还将获赠欧洲杯主题车贴, 为爱车增添活力色彩。

陈仪

### 奇瑞 A5 混合动力中标奥运接待用车

当国内外汽车厂商纷纷尝试新能源时, 50 辆奇瑞 A5 混合动力车压倒大众汽车中标北京绿色奥运接待用车, 成为新任“奥运绿色大使”。

河南通美奇瑞销售店的销售顾问为消费者介绍了节能环保技术带来的益处。奇瑞 A5 混合动力首先带来了消费的责任感和环保意识, 采用发动机和电机扭矩叠加的方式进行混合, 其混合动力系统采用的是燃油发动机、电力发动机互补的工作模式。在城市

低速行驶的状态, 奇瑞 A51SG 将主要保持电力驱动状态, 尾气排放为零。其次, 混合动力的诞生将带我们走上节约型汽车消费的轨道。奇瑞 A51SG 由于采用了汽油发动机和电动机的协同工作模式, 再加上有 519MT 变速箱的辅助, 燃油经济性得到了大幅度的改善。排量为 1.3L 的奇瑞 A51SG 达到了相当于奇瑞 A5 1.6L 的动力性能, 而其综合工况的油耗仅为 4.9L。

屈彦飞

### 国内首家 SUV 技术研发室落户羊城

3 月 8 日上午, 国内首家 SUV 技术研发室在广州成立。长丰汽车、中国汽车运动联合会、湖南大学汽车研究院等单位代表以及来自全国的媒体记者参加了揭牌仪式。

据悉, “SUV 技术实验室”是由中国专业 SUV 领导厂商——湖南长丰汽车联合发起的, 专注于 SUV 技术研究、交流的组织, 囊括了 SUV 技术研发、专业赛事应用、越野技术推广等诸多使命。长丰汽车营销总监王粤江表示: 成立 SUV 技术研发室不是偶然

的, 长丰汽车一直致力于专业 SUV 的制造研发, SUV 技术研发室旨在将越野赛事运动与企业 SUV 产品生产紧密结合, 促进越野赛事运动与产品研发、技术应用的有效互动, 把赛事经验融入到量产车的生产研发之中, 提高产品的可靠性和优异品质, 增强长丰汽车 SUV 产品在国际领域的竞争力。在仪式的最后, 还举行了长丰猎豹车队出征 08 国内越野赛的壮行仪式。

丁琪