

东风悦达起亚狮跑来了,上海通用雪佛兰科帕奇来了,东风日产逍客也要来了……

# 主流厂商纷纷涉足 SUV 车型

曾几何时,不断单边扬扬的原油价格让不少喜爱越野车的消费者望而却步,越野车在连续两年高速增长的趋势下下来了个急刹车,业内纷纷开始流传SUV市场已风光不再的说法。而事实上,经历近两年阵痛的SUV市场正在重新调整自己的节奏,低端车市萎缩、市场细分化、兼具轿车与越野车性能的新型混合车得宠等新的趋向不断涌现,从2007年SUV的销售数据中显示,SUV已经开始再次驶入了高速发展时期。 晚报记者 陈娟

## 沉寂过后 SUV 发力

2004年至2006年国内原油价格连续上涨,致使一度在汽车市场红透半边天的SUV在此期间跌入了销售“谷底”,在郑州北环汽车市场SUV展厅里曾经车水马龙的景象已经鲜见,取而代之的则是经销商大幅让利。然而被重挫下的国内SUV企业并没有坐以待毙,根据国家倡导节能减排的号召,SUV企业纷纷进行技术革新,推出经济排量、节能环保的SUV。在车型方面厂商则结合当下消费者追求多功能用车的需求,应势推出城市越野概念的全新型号。

河南新裕隆汽车销售服务有限公司董事长兼总经理孙开东表示追求个性并不是意味

着去越野,大多数城市消费者购买SUV,一方面为彰显个性,另一方面还要满足他们日常工作生活代步的多功能需求。于是2007年推出的SUV大多淡化了“野味”,强调车型的紧凑、节油、操控灵活、驾乘舒适等性能特征。经过对车型技术改进及汽车生活的重新诠释,SUV在2007年成为了炙手可热的国内细分市场。据乘用车联席会发布的统计数据,2007年SUV国内销售超过35万辆,同比增长超过60%。其中CRV年销4.5万辆,位居合资品牌车型销量首位,途胜年销4.4万辆屈居亚军,并与瑞虎3、哈弗一并占据了整个SUV市场销量的半壁江山。

## 2008年 将成城市 SUV 元年

业内人士表示,从当前国内消费趋势和不断涌现城市SUV新车型来看,2008年国内SUV市场将是城市SUV的天下。城市SUV积极适应国内消费趋势与环境的变革,必将有效引领国内SUV市场不断“扩大”。

日产逍客将于今年3月上市,斯柯达紧凑型SUV Yeti 也会在上半年投入国内市场。这两款车的上市,意味着08国内SUV市场将以“城市巷战”开局。另据了解,大众 Tiguan、丰田 RAV4 两款城乡跨界新车有望2008年在华投入上市,2008年国内城市SUV车型无疑会更丰富,而且上述几款不同档次、不同派系的重头SUV新车,有望与CRV、瑞虎3等车型一起唱响2008年城市SUV主旋律。

## 主流厂商应势而动

受到去年SUV市场高速增长率的吸引,以前专注轿车市场的众多主流厂商纷纷进入这一领域。去年10月25日,东风悦达起亚率先发

布首款SUV车型狮跑上市,据了解,该款车型作为起亚专为现代人士打造的都市型SUV,兼顾了轿车的舒适性和操控感、越野车的强悍外形和超群性能以及MPV的宽大空间和多功能性。2007年11月6日,上海通用雪佛兰在华生产的首款SUV科帕奇正式于杭州上市,河南新希望汽车销售服务有限公司总经理余继华表示,科帕奇的最大卖点在于它拥有同级别SUV没有的3排座椅设计,满足了消费者对超大空间的需求。东风日产在去年广州车展上高调展出首款SUV逍客以来,一直备受市场期待。东风汽车有限公司领导曾宣布2008年实业发展计划,表示东风日产今年产品策略将进行重大调整,在保持轿车类产品

优势的基础上,逐步建立东风日产在Cross-over、SUV和MPV市场上的竞争优势。

对此,东风日产去年销量全国第一的河南威佳市场营销总监魏晓静告诉记者,对一直受轿车市场恶性价格竞争困扰的众多厂商来说,SUV市场的诱惑力显而易见。低油耗、排量适中、价格合理、外观时尚的城市型SUV占据了市场销量的大部分份额,相信逍客的上市会推进河南威佳创造出更加优异的业绩。



### 车事在线

## 2008 帕拉丁奥运五环景观林植树暨奥丁试乘试驾活动招募中

阳春三月,春意盎然,正是绿化的大好时节。连日来,汽车行业也掀起了春季植树的热潮,郑州日产帕拉丁(河南)俱乐部将于2008年3月15日,在郑州富景生态园举办“绿色奥运 绿色家园——2008帕拉丁奥运五环景观林植树暨奥丁试乘试驾”活动。为响应绿色奥运的号召,奥运年植树造林成为此次活动的亮点。目前活动志愿者正在火热招募中,这一支持绿色奥运、营造绿色环境的行动,将成为绿城郑州与绿色奥运的一次亲密约会。

据了解,郑州日产用户、帕拉丁俱乐部会员和热衷于绿色环保并喜欢越野驾驶体验的车友,均可免费参加此次活动。所有参与者在3月15日前可通过帕拉丁俱乐部

或到郑州市郑州日产各4S店报名参加。活动期间,每位环保人士都将亲手种下自己命名寄托心愿的树苗,并在爱心板上签名留念。

另外,郑州日产SUV“奥丁”将在此次活动中让参与活动的车友亲身体验它的舒适性与越野性能。奥丁自去年9月份上市以来受到了广大用户的喜爱,取得了骄人的成绩。作为新城市化SUV的奥丁不但完全满足现代都市生活的需要,而且进一步彰显了新时代人们独特的个性。支持环保,关注环境是郑州日产一直以来企业价值观中最具责任感的一个体现。而即将举行的“绿色奥运 绿色家园——2008帕拉丁奥运五环景观林植树”活动,就是郑州日产为公益事业付出行动的最好体现。 郭思贝

## 爱丽舍赢得鼠年“开门红”

一年之计在于春。近日,东风雪铁龙爱丽舍捷报连连:凭借自身出色的综合性价比优势、过硬成熟的品质以及经销商推出的各种各样的促销活动,爱丽舍吸引了众多消费者的眼球,销量更是呈现了强劲的增长态势,成功取得2008年开门红。

最近郑州几家东风雪铁龙4S店,经销商都表示爱丽舍这款车从去年12月开始销售情况特别好,到店询问、购买的消费者更是络绎不绝。在东风雪铁龙河南裕华4S店,现场看车的张女士告诉记者说:“周围一些开车的朋友跟我说爱丽舍这款车不错,性价比高,车子性能好,价格也不贵,我在网上看到经销商已经报出了7.98万元的最低价。”河南裕华4S店销售经理表示,目前消费者买车已逐渐回归理性,开始注重车辆的性价比,特别是经济性、安全性和舒适性,而具有成熟品质的爱丽舍正好从这些方面迎合了消费者的需求。爱丽舍SX16V手动挡仅售8万元左右,维修保养成



本低廉;配备目前世界流行的“高能、低耗、小型化”高转速发动机的16V发动机,百公里油耗仅为6.1升。所采用的“后轮驱动转向”雪铁龙专利底盘技术,高强度承载车身和“ABS+EBD+BA”组合电子制动系统,更能显示出爱丽舍对安全性能的高把握度。

另外,河南裕华4S店3月5日~28日针对爱丽舍推出了春季特惠、现金优惠等一系列活动。 屈彦飞

畅享激情  
体验欧洲杯  
来双盛一起助威



2008年3月12日-2008年4月12日,东风悦达起亚真情回馈月,50个欧洲杯现场观战大奖等你来拿!

5年 发动机 变速箱  
10万公里保修

试驾大礼包:来店试驾并参加试驾即可获得精美欧洲杯观战大奖,车主真情回馈:来店试驾即可享受免费试驾服务,且可免费获赠欧洲杯门票,并有现金抽奖惊喜大奖,购车数量有限,先到先得!

\*试驾日期:3月12日-4月12日,试驾地点:郑州各4S店,名额有限,送完即止!



河南双盛-与您最近的东风悦达起亚4S店

地址:郑州市郑东新区中博汽车城北门 销售热线:0371-69169111 69169222  
24小时售后:0371-66737988 嘉华专线:0371-69169105

丰收 5430889 南庄 2292678

宏程 2256111 林州 6596222

信隆 3801796 淮滨 7786262