

老子说：“自知曰明，自胜曰强。”隋代思想家王通说：“自知者英，自胜者雄。”人类正是在不断地发现自己的弱点、缺点，从而不断地战胜自我、超越自我的过程中得以进步的。而第八代雅阁“跃级而立”与它的车主们一起演绎了一个个拼搏并超越自我的故事。

超越 他和他奔跑的力量

——第八代雅阁第一批车主证言

□晚报记者 陈娟

人生爱拼才会赢

车主：李成军

职业：IT业私营老板

个人感言：“也许是因为我这几年总是不安于现状，我最需要的座驾不仅要激情更要稳健，第八代雅阁恰恰符合这样的标准。”

回忆起毕业的十年，李成军不无感慨：“连我都没有想到十年时间的变化会这么大！”从安阳到郑州，从书市到IT业，从一个农家子弟到如今业务遍及南京、广州的私营业主，李成军在十年中不断的实现着跨越。

没有什么是不可能实现的

1998年，李成军毕业后回到了安阳老家，在一家小工厂当会计，但只有半年就干不下去了“看看父母和身边的人，我实在不甘心就这样过一辈子”，在学校优柔寡断的他不知突然哪来的力量，辞去了工作只身来到了省会郑州，靠着借来的钱在郑州图书城开了一个门市。“当时就是有一种冲动，无论如何也要改变现状”，正是这次冲动给李成军带来了别样的人生。

两年后，李成军的小书市走上了正轨，业务稳定发展，但他却有了新的想法：“做图书不错，但属于传统市场，很难得到非常规的快速发展”。他的目光盯住了IT行业，很快他卖掉了门市，来到了郑州的第一家科技市场，从卖电脑重新开始。经过几年艰难的市场积累，李成军又迈出了关键的一步，生产自己的IT产品。“销售是给别人打工，制造才是自己的事业”。如今的李成军在南京开了自己的工厂，产品已经成功打入广州和深圳。

气势非凡的雅阁挣足面子

车如其人，按李成军的话来说，第八代雅阁堪称一辆中级“豪华”轿车，车价虽然才20万多点，但“豪华”的雅阁，外形够大气、内饰够华丽、配置够齐全。作为私营老板，李成军显然能够买得起更高档的轿车，例如宝马5系、奥迪A6、奔驰E级等，但他却在展厅看完雅阁之后，便打消这些念头，“在展厅外第一眼看见第八代雅阁就感受到了不一样的气势，做企业就是需要这样的气势！”在他看来，第八代雅阁王者之气显露无疑。

“开上新车之后，雅阁给我挣足了面子，车头设计颇具英气，通身立体感甚强，车身侧面贯穿首尾的腰线充满力量，与车顶线一起勾勒出宽大的车厢内部空间，”李成军不无得意的说，“也有商务伙伴开的是价格更高的车，但我的雅阁独树一帜，不仅豪华而且时尚。”

李成军对记者说，感觉最好的时候就是忙碌一天后晚上开车回家，城市的喧嚣全部被抛在了窗外，雅阁车厢内非常宁静，完全是一个惬意的空间，带有15GB空间的硬盘式音响播放着最喜爱的《加州旅馆》，“这时候雅阁似乎就是我的一个朋友，静静的跟我享受着这一刻！”



有了梦想 才有飞翔的翅膀

车主：吴文良

职业：外资企业营销主管

个人感言：“我选择了我想要的生活，虽然付出了很多，但我觉得很值得。我选择的车同样要物超所值。”

一张一弛的文武之道，低调是一种酝酿，是一种沉积，低调的人轻易不显山露水，将实力暗藏，不过一旦迸发，力量惊人。吴先生显然就是这样的人。

不达目标永不停步

吴先生相当低调，几次电话联系采访事宜，他都觉得这样“有点张扬”；不过听得出来，电话里的吴先生是一位颇具才能，果断干练的职业经理人，当他决定接受采访后，就非常干脆利落得跟我们约定了时间和地点。

吴先生点了一支烟，开门见山的谈起了他的故事和他的车。他没有上大学，进入社会的第一份工作是在郑州火车站的一家宾馆当服务员，“我是从铺床叠被、打扫卫生开始的”，那时候不知遭遇过多少白眼，但也是从那时起他下定了决心“一定要到外资企业工作”，吴先生淡淡地说，但眼神却异常坚定。

从此，他开始了默默无闻的自学，英语、营销、管理……利用一切时间学习，同时开始一步一个脚印的向着目标前进，在经历了几次跳槽之后，他终于进入了排名世界前三位的制药公司。当他第一次出国去泰国领奖时，在飞机上他哭了：“我实现了我的目标”。

雅阁全面超越B级

吴先生说自己历程时很平淡，但聊起自己的爱车却开始滔滔不绝，其中给记者印象最深的一句就是“我喜欢B++。”

他说，“我一直都是开车上下班，单程就要50多分钟，出去办事和周末出游都离不开车，知道一部好车的重要。当时选车时，我做了很多功课，在一张详细列出了十几款车的技术参数、外形、配置、安全、操控等项目，进行一一排除，最后就只剩下第八代雅阁。随后我去展厅试了几圈，好车就是好车，这从方方面面都能感觉出来，特别是动力和操控给了我很多乐趣，让我爱不释手，我买的是2.4L车型，达到180马力，加速反应敏捷从容，有高级豪华车的感觉。如果让我选择第二辆车，



我还会选雅阁。”

最后，吴先生幽默的说，“和同事们聚会，当他们说自己的车是B级车时，我总是拍拍我的雅阁说，我的车是B++级。”

精彩雅阁 精致生活

车主：邱先生

职业：私营业主

个人感言：“生活中，每个人都有很多种社会角色，通过努力要让自己的每一面都做到尽善尽美。而选车也是一样，选一辆能与你并肩驰骋，在任何时刻都忠诚自己的车才是好车，第八代雅阁就是一部好车。”

从事润滑油批发生意的邱先生，多年前在父亲的引领下，接过了家族企业发展壮大的重任。多年的从商经历，造就了邱先生充满锐意和专注的眼神，也塑造了他追求精致生活的人生态度。

勤奋工作更要享受生活

面对竞争激烈的商业市场，邱先生也和所有商人一样经受着市场规则的严酷考验，但不同的是邱先生拥有一颗平常心，这样的处事态度让他无论是在生意场上还是生活中都成为众人羡慕的榜样。

邱先生说：“作为一个心中有着远大志向的商人，在面对日益激烈的市场竞争时首先要做到的就是要有一颗平常心。不要过分在乎企业一时的利润得失，而要放眼于企业的长远发展。”

在工作上兢兢业业追求尽善尽美的邱先生在家面前更是一个热爱生活的人。邱先生坦言，多年商业市场的摸爬滚打的确为自己赢得了一定的社会地位及经济实力，但同时也牺牲了不少与家人享受天伦的乐趣。邱先生告诉记者，女儿一岁多的时候，有一次夜里突然发高烧，美丽善良的妻子怕影响在外地出差的丈夫工作，在寒冬的深夜自己抱着女儿一深一脚走了好远才搭到一辆出租车赶往医院。当数天过去在外地签了一笔大订单的邱先生兴冲冲地赶回家报喜讯时，才从母亲的口中得知此事……

沉稳大气兼具澎湃动力

正所谓“家和万事兴”，随着邱先生的事业不断壮大，换部好车提高家人生活质量的想法越来越萦绕在他的脑海中。邱先生说，买车前他和妻子商量，预计买一款20万左右的车，不张扬但要足够舒适。

选车的日子里，夫妻俩跑遍了郑州市大大小小的汽车4S店，当看到网上第八代本田雅阁的图片时，立刻眼前一亮，夫妻俩都被其沉稳大气又不失时尚的动感外观深深吸引，“就是这款车了”。新车到店后，夫妻俩第一时间赶到了展厅，经过销售员的介绍和亲身试驾，更让他们对第八代雅阁钟情不已，当即便掷金购买。

邱先生告诉记者，之所以会钟情于第八代雅阁，是因为这款车上有许多与自己相似的地方。在动力性上该车具备澎湃的动力，而外表则给人以沉着稳健的印象，在内饰方面又具有多项人性化的设计，处处体现出对驾乘者的关爱与呵护。

采访手记

当做完这期采访时，突然想到了阿甘的名言“生活就像一盒巧克力，你永远不知道你将得到什么。”而你唯一能做的是时刻保持着一颗进取的心去奋斗，用最大的努力去do the best。

第八代雅阁车主代表了一群人，他们靠智慧与拼搏为人生谱写了多彩乐章，与其说他们选择了一款车，还不如说他们选择了一种生活。

