

原罪

进展

深层揭秘

冒名顶替 用朋友名字召妓

斯皮策被指使用化名乔治·福克斯召妓。真正的乔治·福克斯是与斯皮策相识20多年的老友。

乔治·福克斯11日说,当他看到有关斯皮策卷入性丑闻的报道时,发现其中居然出现自己的名字,他对此感到“万分惊讶和失望”。

福克斯是一名对冲基金投资人,名下的泰坦顾问公司向全世界多家著名对冲基金投资,总额35亿美元。福克斯与斯皮策有长达20多年的交情,曾在斯皮策2006年竞选纽约州长时为他捐款。

斯皮策已就冒用姓名一事向福克斯道歉,并得到后者谅解。

出手大方 嫖资高达8万美元

调查人员11日说,斯皮策是卖淫团伙“皇帝贵宾俱乐部”的常客,累计付款金额可能8万美元。目前尚不清楚这笔费用是在多长时间内花费的。

一名不愿公开姓名的调查人员告诉美联社,2月13日晚,斯皮策在五月花饭店开了两个房间,一间供自己使用,另一间则让化名为克里斯蒂的妓女入住。当晚约10时,斯皮策偷偷摸摸潜入克里斯蒂所在房间。

数万美元嫖资对于腰缠万贯的斯皮策来说只是个小数目。斯皮策出生于纽约曼哈顿一个富裕的房地产开发商家庭,2006年上报年收入为190万美元。

延伸阅读

栽进SEX门的美国政客

类似斯皮策的丑闻在华盛顿政治圈内并非孤例。远的有1987年美国民主党总统竞选热门人物加里·哈特因涉嫌疑丑闻而被迫退出竞选。近的前总统比尔·克林顿卷入白宫女实习生性丑闻案。

去年7月,共和党联邦参议员戴维·蒙特被爆出召妓丑闻。在此之前,美国前国际开发署署长兰德·托拜厄斯因涉嫌接受“伴游服务”而黯然辞职。2006年9月,共和党联邦众议员马克·福利因发电子邮件“性骚扰”未成年国会实习生而被迫辞职。

网上热销“9号客户”商品

纽约州长用朋友名字召妓,付款方式涉嫌洗钱 面临弹劾危机,副州长准备接班了

美国纽约州长艾略特·斯皮策10日因召妓面临辞职压力,副州长已经做好接任准备。除了是否辞职、何时辞职外,他“该当何罪”也是众人关注的焦点。据《纽约时报》披露,斯皮策是冒用朋友名字“订货”的。目前,与此丑闻相关的商品在网上热卖。



蓝色字样上印有猩红色唇印的“9号客户”T恤



斯皮策化身写有“9号”字样的自由女神

网上热销“9号客户”商品

“9号客户”,《纽约时报》披露,这是美国纽约州州长艾略特·斯皮策性交易时使用的代号。斯皮策性丑闻曝光仅1天,网上11日便开始热销“9号客户”系列T恤。

在零售网站www.cafepress.com和www.zazzle.com上,卖家上传的“9号客户”系列T恤设计款式多达四五百种,并提供多种型号和颜色,起价十几美元。除T恤外,还可以把图案印在杯子、书包等物品上。

“9号客户”系列T恤基本款包括:“9号客户”蓝色字样上印有猩红色唇印、“我就是9号客户”字样、“皇帝贵宾俱乐部VIP”字样旁印有性感女郎图案、斯皮策肖像上写有“9号”字样等。此外,印有“1号客户”、“6号客户”和“8号客户”等字样的T恤也很受欢迎。除基本款外,更富创意的款式数不胜数。斯皮策化身写有“9号”字样的自由女神、斯皮策狰狞的表情旁印有“少点谈话、多点行动”字样、“我是10号客户,马上就是9号”和“我的幸运数字是9,你的是多少”字样等。

一名卖家在www.cafepress.com网站广告语中写道:“穿上时髦的‘9号客户’系列T恤,你就会有州长风范。”

何去何从

共和党要求斯皮策辞职并威胁弹劾,民主党几乎无人力挺,斯皮策和妻子茜尔达在位于曼哈顿第五大道的公寓里,思索着下一步行动。

纽约州政府消息人士11日告诉美联社,斯皮策尚未就是否辞职作出抉择。摆在面前的选择包括:立即放弃州长职位或以辞职为条件与

立即放弃职位?以辞职换不被起诉?

联邦检察人员讨价还价,以免遭起诉。

但茜尔达给丈夫指出第三条道路。《纽约时报》12日援引斯皮策助手的话说,茜尔达建议丈夫不要辞职。一名不愿公开姓名的民主党人告诉美联社:“如果公众无所谓,斯皮策打算继续留任。”

该当何罪

检察部门尚未对斯皮策提出刑事指控。按照此前惯例,联邦检察部门能对卖淫人员提起指控,但一般不会指控像斯皮策那样的“客户”。

但一名司法官员告诉《纽约时报》,联邦检察官可能很快会见斯皮策的律师,讨论相关法律责任问题。他说,讨论的重点并非召妓本身,而是斯皮策在向卖淫集团付费中涉及的可能违法行为。

那名官员说,斯皮策与卖淫集团“皇帝贵

付费方式奇特,涉嫌一种联邦重罪

宾俱乐部”的资金往来持续了数月,且付费方式奇特,似乎有意在隐藏付费目的和资金来源,以逃避报告义务。《纽约时报》说,这种做法涉嫌一种联邦重罪。根据法律,此罪最高能判处5年监禁。

根据美国的反洗钱法,当银行发现任何有疑点的资金往来或存取现金超过1万美元时,有义务通报相关监管部门。除署名外均据新华社

人物特写

《纽约时报》说,纽约州副州长戴维·帕特森已着手接替斯皮策的准备工作。根据法律,一旦斯皮策辞职,帕特森将成为纽约州有史以来首位黑人州长。

53岁的帕特森是民主党人。尽管他的视力接近于零,相当于盲人,但却备受纽约州民主共和两党人士的敬重。纽约市前市长爱德华·科奇说:“尽管他的视力接近于零,但帕特森非常能干。事实上,帕特森在纽约州政坛纵横20年,最具传奇色彩的是,他发表演讲时从来不会弄错一个标点符号。”纽约州的政治家卡罗尔表示:

准备好接班的副州长帕特森

“他非常聪明,很博学,是一个非常容易与人相处的政治家。”

由于他能干有人缘,帕特森还深得共和党对手的敬重。纽约州共和多数派领袖约瑟夫·布鲁诺说:“尽管我们在政治上是对手,可我居然能跟他建立起父子般的亲密关系。”

纽约州的政治分析家们则认为:“只要帕特森能当州长,那么纽约州的政局就不会因为丑闻而振荡,他的丰富从政经验也能让纽约州实现平稳过渡。”

罗拉

通商

百业服务

广告服务热线:0371-63396000 67655128 刊登时间:周一至周五

柜机空调如何选,“会呼吸”是关键

近年来,随着居民消费水平的提高和住房面积的增大,旧时多见于公共场所的柜机空调,正越来越多地“飞入寻常百姓家”,柜机这种大块头空调该如何选,绝大多数消费者心里莫衷一是。

作为家庭中最主要的活动场所,客厅承担绝大多数的休

闲、娱乐功能。与此相应,客厅空气质量问题也成为家庭健康隐患的最大源泉。现在家庭的客厅多采用整体装修的方式,开窗通风的机会较少,尤其在灰尘较大的城市中更是如此。长时间的空气不流通造成了客厅空气的污浊,氧气含量降低,二氧化碳滞留,并且油烟味、汗

味、体味等混杂,令空气清新度下降。而当你和你的家人在观看电视、听音乐、玩游戏或打电话时,或许就在不知不觉中遭受着污浊空气带来的健康损害。更为严重的是,由于空气不流通,细菌、病毒等极易形成交叉感染,无形中危害进行数次的放大。近日,美的空调针对

客厅空气污染的问题,推出了独有的“超大换气”技术,并将其应用于所有主力销售的柜机产品上。该技术以每小时40立方米达到了超大换气量,创造了柜机换气技术的新标杆。

据了解,美的“超大换气”技术,针对客厅的使用特点模仿人体呼吸的生态特性,以每

小时40立方米的超大换气量,排出室内污浊空气,并将室外新鲜的、含氧量高的空气吸入室内,实现客厅空气的顺畅流通。据实际检测数据,美的超大换气技术20分钟即可将20平米客厅的空气全面更新,在空气清新度、空气洁净度、空气含氧量等三大指

标方面均遥遥领先。而由于美的柜机在不断“呼出”室内有害污浊空气的同时,客厅可以“吸入”新鲜空气,使其与大自然空气一样新鲜健康,被誉为“会呼吸”的空调。

美好生活,需要一个健康清新的家居环境。选“会呼吸”的空调,伴你健康人生。

潘刚与哈佛 MBA 面对面 伊利法则完美演绎中国制造

3月7日,伊利集团董事长潘刚与美国哈佛商学院MBA面对面,对话国际商界精英,共同解读了中国乳业的独特发展轨迹,以及伊利本身的成功之道。伊利集团对品质的执着坚持、其代表的中国制造的

生产水准以及从业绩导向到责任导向的转变脉络成为在场哈佛学子最为关注的内容。哈佛学子介绍,美国的50个州都有自己的乳制品企业,但几乎没有一个美国本土的乳制品企业能够称霸美国。而在中国960万平方公里的疆土上,伊利集团却做到了这一点,成为了一家产品遍布中国的民族乳制品企业。伊利是如何

用短短不到20年的时间做到这一点的,成了哈佛学子们的兴趣所在。

“我们坚持用世界上的高标准,为消费者生产最好的产品。这是伊利赢得一切认可最重要的理由,也是伊利发展的核心驱动力之一。”潘刚解答了在场学子的疑惑,“中国制

造”绝不廉价。欢迎在场每个人品尝我们的产品——用你们最挑剔的标准!”

“伊利是一个拥有伟大基因的公司,有高度的社会责任感,有热切的进取激情,有强大的创新能力,你们凭借品质和实力征服了我们的肠胃和心灵”。而之前已专程探访过

伊利的哈佛商学院教授麦略笑着说。

哈佛商学院的教授们则评价,伊利作为中国所处的这个时代的典型代表,其自身所承载的由街道小厂到行业领袖的传奇经历、由民族企业到奥运品牌的崛起道路、由业绩导向到责任导向的理念诉求,都

与中国经济的发展轨迹紧密契合,而乳业作为与农业联结紧密的朝阳产业,在伊利集团等龙头企业的带领下,更是走出了不同于其它国际乳业巨头的独特成长之路,也从侧面体现了中国农业产业化的进程和发展脉络,是绝不可错过的案例研究对象。