

【浪漫小户】 广厦·城市之巅 浪漫新城市的步行生活

有人说,如果用一点宿命论的感觉去赞誉广厦·城市之巅的不凡,那么最合适的措辞就是:它是一个含着金钥匙出世的宠儿。坐落在文化路的广厦,既迎合了新一代年轻人的小资情调,又占据了天时地利的地位,以其小户特有的魅力,成了文化路上一道独有的风景线。

据记者了解,“广厦·城市之巅”是由郑州广厦置业有限公司在郑州市开发专家花园和冠军花园后的又一项目,属于市中心高端综合地产项目。广厦置业负责人介绍说,广厦城市

之巅总占地 80 余亩,位于文化路与红旗路交会处向西 200 米,整体规划建设 10 栋高层建筑,每栋均为 32 层,总建筑面积 40 万平方米。其中,精装铂质公寓——玫瑰公寓 10 万平方米,高档住宅 20 万平方米;爱情主题商业街——情人街 3 万多平方米,写字楼 7 万平方米,地下大型停车场,绿化率高达 30%。按照规划,整个小区是一个以居住为主,兼具办公、商业为一体的多功能综合性建筑群,住宅、商业、办公各个功能区域布局合理。

更值得一提的是,小区设置多处入口,这样

人车分流互不影响,保障了出行市民的安全。整个项目是由河南建筑设计研究院规划设计,在规划上导入国际上先进的新城市主义规划思想精髓,旨在构筑中原首家“5 分钟步行生活圈”的新城市主义街区。

在这个追求个性的时代,广厦·城市之巅打造的小户单就户型设计就有几十种,充分满足了各个业主不同的需求。其精心推出的 800 余米回环情人街,更是中国首个以“爱”为主题的休闲、文化商业街区,大大满足了现代年轻人对爱的憧憬及对浪漫的追求。

【小户豪宅】 思达·数码国际公寓 繁华区域的绝版豪宅

谈起小户,就不能不提思达·数码国际公寓,它是面向高端客户推出的酒店服务式的纯小户型高档公寓,与中原国际数码港一脉相承,打造出了郑州中心区域绝版地段小户豪宅。

据资料显示,其项目共由五栋 32 层的高层住宅组成,其中住宅总建筑面积为 144016.419 平方米,总套数为 3180 套,商业面积 12241.22 平方米,绿化率达 40% 以上。“思达·数码国际公寓实施星级酒店式公寓管理,具有完善的智能化设计,符合年轻白领阶层的生活习惯和工作需求。”

思达·数码国际公寓的负责人给记者介绍。

在设计方面,公寓本身的设计博取众家之长,拥有五栋高层塔楼,外立面简约、时尚却不失尊贵,颇具特色的二层架空绿化设计,打造出完美的空中花园。其前卫、实用的小户型设计更是为年轻新贵量身定做,不仅户型设计灵活,人性化空间搭配,而且合理化功能分区,满足个性化需求,在原有的居住理念上进行创新,颇受年轻白领的欢迎。

在项目外面,记者看到,在其东面就是即将

入市的五星级豪宅——蓝堡湾,与此一路之隔的是银水河景观带,斜对面则是百脑汇,西临河南省最大的科技产品集散地——有“郑州硅谷”之誉的河南科技市场,在此不远处就是河南财经学院等高校。由此,其得天独厚的地理位置不受追捧也困难。

在售楼部记者随即采访的谢小姐及男友都一致表示:“这里位置好,上班方便,而且精装修也省去了很多装修烦恼,拥有酒店式管家服务,平时上班没有足够的时间做的家务问题也解决了。”



■新机遇下的中原地产新人居元年之“创新小户”经典楼盘展示

玲珑小户 创新时尚成样板

小户型自推出以来,就备受关注,首付低、月供少等的优势让不少年轻白领看到了买房的希望,给自己一个独立空间的梦想终于得以实现。借此住交会之机,特推出小户之家的报道,让更多的年轻白领一起享受小户之家的幸福。

□晚报记者 唐莉

【梦幻小户】 清华园 SOHO 广场 时尚梦幻的都市情调

随着社会的进步,以及人们对文化越来越高的追求与认知,家早已不再只是为了遮风挡雨、休养生息,一种叫情调的东西随机而入,走进人们的生活,成了一种需要。清华园 SOHO 广场就是这样的小户,梦幻、情调而又温馨。

按照 90/70 政策,郑州小户型市场一夜之间遍地开花,面对小户同质化现象的趋势,郑州清华园 SOHO 广场率先做出尝试,把小户型灌入享受和欣赏的功能。

去年 11 月 18 日,郑州清华园 SOHO 广场第三批房源和时尚户型样板房盛大开放,据其负责人介绍,其新推出的户型均为欧洲后现代派风格,特别采用了魔方组合,应用后现代的变形手法,创造了最具个性的梦幻效果。从 58 平方米、76 平方米到 106 平方米共

6 种户型,为了突破传统户型的沉闷设计,传达时尚生活理念,为了给客户留下现实的视听效果,还特意装修了三种户型样板房,让追求时尚的年轻一族充分体会了从平房住进别墅的感觉。

清华园的梦幻一定是建立在实际基础上的梦幻,仅仅梦幻不实用也是一种空想。

一位在清华园的业主说:“清华园 SOHO 广场周边有 30 多条公交线路,而无论是到二七商圈,还是紫荆山商圈,都只有几分钟的路程,周边还有众多餐饮、休闲娱乐场所、医院和学校。因此我认为,市中心的房子买的时候虽然看起来有点贵,但今后的生活成本会降低很多。”由此,有了坚实的基础,不管怎样梦幻你的 SOHO 小空间,都不为过。



清华园 SOHO 广场

伟业·芝华室

爱慕派

【品位小户】 伟业·芝华室 特质品位的奢侈名流

听到芝华室三个字总是会忍不住想起洋酒芝华士电视广告里那段优美的音乐,令人如痴如醉。虽说一个是酒,一个是房子,相距甚远,但共有的特质“品位”却把它们紧紧相连。

位于郑汴路与玉凤路交叉口向东 50 米的伟业·芝华室,总建筑面积 42215.9 平方米,住宅建筑面积 32684.52 平方米,商业建筑面积 4162.54 平方米,地下停车库面积 4710 平方米,建筑密度为 29.12%,绿化率达到 31.5%,容积率为 3.72%。

在刚刚过去的 2007 年冬日,伟业·芝华室掀起了一场火爆的抢购热潮,首批房源劲销 80%,成交率 100%。据伟业集团副总经理袁淑贤讲,伟业·芝华室能获取市场的青睐,靠的不是运气,也不是某种概念的炒作,而是真正做到

了为品位人士、都市名流提供一个“印证自我”的“奢侈名流圈”。因为,五星级酒店、国际化娱乐场所、高档餐饮、高尚住宅的聚集之地必定是一个城市的“奢侈区域”。在郑州,未来大道以东,金水路以南,郑汴路以北,就是这样一个无法取代的“名流生活圈”。

据了解,作为伟业集团 2007 年高端精品物业的代表作,伟业·芝华室不仅引入了双气,还首次重金引入了国内最先进的新风系统,让每位居住者 24 小时都能呼吸到高品质的新鲜空气,也因此被业内专家称之为“会呼吸的房子”。伟业集团芝华室项目总经理郭宝卿高兴地说:“芝华室把面积做到了极致,连 39 平方米的 1 房都有独立厨卫,因此,伟业·芝华室能够在寒冬引起抢购的热潮也就不足为奇了。”

【自在小户】 爱慕派 “派”劲十足的年轻梦想

听到爱慕派就总也不自主地想起它那极美的一首小诗:65 度的咖啡热气,是嘴唇最喜欢的温度,爱慕派,不经意的,靠近你年轻的梦想生活……爱慕派就是这样的自在小户,让你在自己的空间里随意地挥洒自己。

位于大学路与航海路交汇处西 50 米,可谓是郑州南区的核心,自经推出就“派”劲十足,深受年轻人的“爱慕”,从此有了自己的独立空间,再也不用看房东的脸色过日子。

站在爱慕派附近,不远处就能看到郑州航院、黄河科技学院等,超市、银行更是推门就有,方便、快捷是不言而名。目前已在陇海路上

班的小王几个月前在爱慕派订下两套:“主要是离单位比较近,上班方便,房子大小正合我意,首付压力不大,以后的分期也在承受范围之内。一套自住,一套出租。”

据项目负责人介绍,爱慕派自推出客户就一直络绎不绝,大多是附近工作的年轻白领,而且有的订就是好几套,相当一部分是经朋友推荐来的,口碑非常不错,项目的营销一直都顺风顺水。

在分析项目被青睐的原因时,该负责人分析道,该项目周围紧邻几个城中村改造项目,有很大的升值潜力,而且与同类型项目对比,性价比很高。