

B18 「新机遇
人居元年」

新形势 新格局 新机遇

今日,第十届(2008春季)郑州住交会,省人民会堂,全新绽放。



主语城 让品质成为主语

“当初买房子,我几乎转遍了市区的所有楼盘,选定主语城一是看好北区的发展趋势,二是项目户型设计好,社区配套完善,特别是孩子的教育问题我们不用再发愁,所以二期一推出,我就推荐朋友买。”几天前,主语城二期业主林女士对记者说。

主语城,尊踞郑州北区,文化路绝版亲水地段,近赏千米银水河岸线蜿蜒有致。其占地规模共243亩,一期106亩,二期137亩;总建筑面积35万平方米。一期项目,由22栋多层、3栋小高层组成围合布局。社区功能组团、小品雕塑、休闲设施、商业购物一应俱全,社区紧邻东风

渠。主语城半径千米之内家乐福、海洋馆、阳光生态园、古玩市场、花卉市场、滨河公园星罗棋布,不需远行即可悠然享受便捷的生活。主语城周边的金水区艺术小学、金水区实验小学、77中等重点名校位于主语城10分钟半径圈。

曾有业内人士评价说,主语城一期的成功,源于河南安泰置业由内而外的品质要求和人性关怀。如今的二期品质再升级:7栋高品质“板式”瞰景高层,所有房屋坐北朝南。总体建筑手法简洁、纯净,线条组合精致,层次感丰富,注重建筑的功能理性与结构理性。41~130平方米的面积区间,涵盖有一房、两房、三房到四房

的户型。尤其是95平方米舒适两房设计,打破了目前市场上80~90平方米所谓功能齐全但面积狭窄并不适宜居住的小三房户型弊端,给出了一个全新尺度:双阳台、卧室大飘窗,更有“1+1”亲情私密设计,将空间不断延展,尺度更大,舒适更多。

“我们项目拥有北区罕见的双气接入;高级石材和涂料外立面;中空彩铝窗玻、双重防水屋面,设保温层、隔热层;品牌高速电梯;吸声墙面、隔声墙面围合;卫生间防水处理;高品质暖气用材……都充分表达出安泰置业对现代人居舒适度的高标准追求。”该项目负责人介绍说。

富田·太阳城 让人居接轨国际

从而有一种更高层次的生活追求,更为丰满的生活形态。”太阳城的设计师们充满自豪地说。

“它拥有极其重要的区位优势。”在李小姐看来,富田·太阳城位于世纪迎宾大道与航海路交会处,是连接郑州东南、郑东新区与郑州城区的黄金犄角,同时,它紧邻新未来大道,是东南板块的核心地带和中心位置。

“最吸引我的是它独特的园林景观。”一名业主这样告诉记者,太阳城立足郑州地域特色,兼容欧洲经典园林之所长,以欧式宫廷园林为

蓝本,让园林景观与整个社区的围合式规划互为表里,使具有景观、生态价值的中轴大道与整体严谨对称、局部精细丰富的欧式园林有机整合,将欧洲贵族园林的静谧与浪漫演绎得淋漓尽致,令人恍若置身欧洲。

富田·太阳城北接河南最大的主题公园世纪欢乐园,毗邻近200亩的航海广场,600亩国家果树农场,3000多亩高尔夫球场绿地。机场高速公路、郑许高速公路,交通便捷;多路公交车直通全市,辐射城区四面八方。

■新机遇下的中原地产新人居元年 之 环线大道重点楼盘展示

一条路改变一个城 承载一种财富生活

事实证明,交通便利的地方,往往是资本最容易聚集及增殖的地方,而敏锐的资本家最善于发现具有这种潜在优势的地域。如果说郑州吸引资本的明股在郑东新区,那么其潜力股就存在于城市中心由于交通不便而尚未完全发挥其价值的区域。而如今,随着这些道路工程的不断推进,这些区域正成为财富高地。

□晚报记者 袁瑞清

正商·世纪港湾 标榜中原港湾生活

一位朋友说,真正的港湾生活,是稀缺自然资源之外的,同时非凡建筑品质亦不可或缺。而占据北区核心区位的正商·世纪港湾,正是这种港湾生活的典范之作。

正商·世纪港湾,位居最宜居的郑州北区CLD核心区,按照政府“北扩东移”的城市发展政策,北区被规划为旅游度假区,重点发展旅游、娱乐、集中居住。区域配套齐全,郑州海洋馆、花卉市场、大学城、省体育中心、中州绿荫广场、黄河风景名胜区、郑州珍奇植物园等市政配套和休闲场所为北区居民提供了优越的生活配套支撑。在交通上,正商·世纪港湾东成文化路,西就丰庆路,黄金路网深入城市,便捷交通,动静转换瞬间通达。优越区位优势成就生活便利,良好周边环境成就人们安顿身心的非凡居住境界。

正商·世纪港湾,一期有多层、小高层、高层多种产品形态,30~170平方米多种面积户型,满足居住多样需求。空间构造细致、舒适、考究,国际建筑大师项秉仁先生打造的现代主义建筑风格,充分关注人的各种需求,以高情感、高技术、个性化、人性化的特点,把人居的高贵刻度标向一个世界的、珍稀的、艺术的、高贵的极点。

园林打造更为惊人,在花木市场、林风徐徐的区域大背景下,正商地产与国家著名园境设计师虞金龙强强联手,不惜巨资打造世界级园林,绘就正商·世纪港湾自然盛装下的港湾表情。暖气、天然气双双入户,为业主在寒冷冬日送上暖暖关怀,外墙外保温、中空玻璃等高新科技的引入与顶级建材的运用,缔造正商世纪港湾为适宜人居的人居港湾。

正商·蓝钻 先天优势蓝钻生活

“当初来这里买房真是买对了,听说新四环正在建设,将来这里的交通会更加便利,房子的升值空间也就更大了。”昨天,在蓝钻2号楼购买了一套房子的刘女士高兴地对记者说道,如今,她家的房子已经升值了。

位于未来大道与七里河交会处的蓝钻,紧邻绿意盎然的120亩生态大广场——航海广场,南接80亩公共绿地七里河公园,东侧是50余米市政绿化带,西侧是28万平方米金色港湾建成区的园林景观。正商地产对该项目倾尽心血,开发之初就给予了极大的人力、物力支持,携手项秉仁、虞金龙等国内顶级设计大师精心打造,真正考量居住其间的人性需求,在项目规划设计上更充分表达了对自然伦理的理解和尊重,达到人与空间、自然的和睦统一。

占据先天环境优势,蓝钻景观营造出现在这样一个阳光灿灿、日子暖暖的社区氛围,承载着异常丰富的人们生活,让人们沉浸在美景如画的起居场所之中。而蓝钻三期PARK,之所以命名为PARK,是因为较之蓝钻,它更突现公园地产优势,高层建筑,视野更广阔,空气更清新,不仅可以近赏社区内高山瀑布、涌泉、溪流、港湾、梦湖及绿树青草、花坛石径,也可以远眺项目周边的满目苍翠,公园景观。

“正商地产以开发大规模、大社区享誉中原。十余年形成以地产开发为主,以地产开发相关环节为辅的完整产业链。先后开发的北云鹤花园、四月天、金色港湾、蓝钻、花都港湾、绿岛港湾、启航大厦、金杯家园等项目,受到全城置业者的关注,并成为他们的信赖品牌。”有业内人士表示。



正商·蔚蓝港湾

人本居住蓝海生活

蓝海不是海,是一种全新的生活价值创新。蓝海生活,来自“蓝海战略”,“蓝海战略”是一种创新的企业战略:跳出竞争,创造和获取新需求,打破价值与成本之间的权衡取舍,开创无人竞争的市场空间。

如果说繁华纷乱的现代都市生活是一片红海,那么“洞悉世事,舍得浮华,关注家庭,回归本质”则是生活的蓝海。对于新精英阶层而言,蔚蓝港湾是一处蓝海居所,让他们在尘世喧嚣中找到生活净土,寻得建筑与自然、物质与精神的和谐丰盛。每个人都有一片属于自己的生活蓝海;世事无常,纷繁多惑,只有家才是内心深处最安宁的港湾和最美丽的风景线;放下名利与地位,忘掉尊贵与虚荣,回到港湾,心也跟着平静下来;落日的余晖在池水

上泛着金黄的光,再狂野的心也会随之安静下来;街道上,没有喧哗,没有喧嚣,没有陌生人,只有那片蔚蓝色的天空和生机盎然的纯美景色。

正商·蔚蓝港湾,大郑州西南区CLD,毗邻航海路迎宾大道,桐柏路城市主干道咫尺之遥,背靠西环,道路宽阔,交通便捷,区位价值得天独厚。周边配套更是完善,工人路2万平方米商业区,3万平方米华润万家,隔壁就是郑州市第八人民医院。

在嘈杂拥挤的城市,住在小高层的梦想已经变得遥不可及,更别说被视为珍藏的精致多层。在蔚蓝港湾,理想照进现实,一切梦想成真。1236户臻品空间,精心设计的多样户型,任业主自由选择所爱的蓝海生活。