

只要输入你的出生日期、性别及生活态度，就能“告诉”你死亡的具体时间，这是一些网站精心制作的恐怖游戏……而另外一些网民竟自发成立了“自杀小组”，在虚拟空间里天天讨论着怎么去死的话题……对于这种一味吸引眼球但又十分荒诞，同时不顾网友承受力，对青少年网友起到极大诱惑作用的做法，专家指出应制止和取缔。

# 诱人自杀网站嚣张网络世界

一些网民成立“自杀小组”，残酷的事成了“轻松话题”

也有网友说，这些人只不过是有了小挫折

专家说，这类网站都属于打击对象

## ■恐怖游戏

### 网站预测死亡时间

近日，一些网友在网上发现了一家非常刺激的网站。该网站是专门为网友提供死亡时间预测的。网站的介绍中这样写道：只需简单地输入几个相关信息，即可测算出你的死期。Internet 提醒您生命正在流逝……游戏仅为娱乐，切勿当真。在简单的介绍之后，该网站对预测方法进行了指导。记者随即登录了这家网站。黑色的背景上，数十个灰黑色骷髅头组成了网站界面，网站的名字放在一方墓碑的右侧，红色的字体上“鲜血”淋漓。网站的页面也因此被衬托得异常阴森恐怖，记者见此不禁毛骨悚然。随后在网站内的表单上输入出生年月日等项，点击“检查你的死亡时钟”，一个与网站相同背景的窗口弹出，上面写着“你的死亡日期是 2047 年 2 月 2 日，星期六”。时间下边还有一个“死亡倒计时钟”滴滴嗒嗒地跳动着，的确十分吓人。在该网站里，一些测试过的网友纷纷留下了自己的感慨。网友“小魔”得知自己只能活到 58 岁时语气沉重：“生亦何哀，死亦何苦，叹，只是比较短，看不到那么多好玩新奇的东东了。”网友“f”则在得知结果后痛苦不堪：“2049 年 3 月 7 日。完了，为什么要知道啊。真恐怖。人生最大的痛苦莫过于知道自己什么时候死，然后痛苦地等待，我已经深深地理解了这句话，好痛苦啊。”

## ■专家观点

### 应加强对消极网站的整治

昨日，记者在 google 搜索引擎上输入“死亡网站”，共搜索到 804000 个相关网页。据了解，相关网站早在 2002 年就在我国出现。

专业人士解密说其实“死亡预测”并不玄妙，是一个很容易编的程序。“死亡网站”也不需要时时更新内容，就是简单的加减法运算，比如先假定人们的平均寿命为某个数字，以此为初始值，然后根据人们输入的不同信息对这个初始值进行修正。修正后的数字再加上用户的生日就是所谓的“死亡时间”了。因“死亡网站”属于个人网

站，它的建立不像组建公司那样需要经过相关部门的审批，也不需要“营业执照”，且缺乏有效监管，因此，这类网站拥有相当高的“存活率”。

专家指出，这些所谓能预测死亡时间的网站纯属无稽之谈，它的产生与流行是利用了人们对死亡的本能关注与好奇罢了。孩子们如果长期接触，就会形成消极、认命的人生观，对他们的成长非常不利。而这些网站惯用的灰色色调和骷髅头，使参与者产生恐惧感，甚至因心理暗示而产生不良后果。



网络头条

## ■穷极无聊

### 小组谈论自杀方法

此外，像“自杀的办法”、“在等死的日子里”、“时时刻刻想自杀”……这样奇怪的名字不是恐怖小说里的名词，而是网上某些论坛里一些网民自发成立的“自杀小组”，近乎残酷的事情竟公然成为了“轻松的话题”。在网上搜索后，记者发现类似“完全自杀手册”、“最完美的自杀方式”、“无痛苦自杀”等帖子竟有 1000 多篇。12 日，记者在某网站的聊天室里发出了想“寻求解脱”的帖子，不久一个叫“叮叮”的网民就和记者搭上了话。他告诉记者，以前他曾参加过一个“生亦何欢，死亦何悲”的 QQ 群，“但你最好别去，和他们聊多了就会不舒服。我身边有个朋友真的因为看了这些网站就自杀身亡了。”“叮叮”说，他们这群人其实大多遇上的都不过是些小挫折，参加“自杀小组”一开始也只是想宣泄不满，给沉重的心情减负。“天天谈着愤世嫉俗的话题，我的心里总像堵着块大石头，有时深夜，看着网页上许许多多的自杀方法，竟突然会有‘了结生命’的念头。后来，我看了心理医生才知道，‘先诱导，后提供方法，这会大大提高人自杀的决心和概率’。”朋友突然死亡的血淋淋的教训更是让“叮叮”下定决心离开这些乱七八糟的网站，“我现在能做的，就是劝那些想自杀的人珍惜生命，千万不要参加‘自杀小组’！”

## ■专家观点

### 违规网站属打击对象

与此同时，记者在这些网站上发现，有人居然还在推销药物怂恿人自杀。“我要以一个职业医生的知识告诉你，安眠药自杀时代正在过去。随着药物安全性的提高，安眠药的致死量越来越无法企及。人应该追求完善的生，也应该追求完善的死。我是一名医生，可以向经过认真思考，确实想自杀的朋友提供药品和使用指导。可控制效果和时间，自杀时没有痛苦。”

如果真的有人因为浏览了这样的网站而将自杀付诸行动，此类网站需不需要承担相应的责任？江苏南京刘洪律师事务所的袁胜寒律师表示，目前全国好像还没有这样的案例，毕竟自杀是一种个人行为，动机很难界定，网站的做法只能属于违反互联网相关管理规定，应属公安机关打击的对象。

据《扬子晚报》

中国南方航空  
CHINA SOUTHERN

河南梅苑航空服务有限公司

中国南方航空精品航线推荐

郑州—上海 280 元起  
郑州—哈尔滨 600 元起  
郑州—香港 1200 元起  
郑州—首尔 1000 元起  
郑州—新加坡 1850 元起  
郑州—悉尼 3300 元起

另有多条国内航线提前 15 天购票可享受 2-5 折优惠

温馨提醒：上述航线凭机票购买火车票，以上价格不含机场建设费和燃油附加费等费用

国际航协代码：08310702

24 小时订票热线：

96677  
省内直拨/市话收费

400-65-96677  
国内直拨/市话收费

[Http://www.65622222.com](http://www.65622222.com)

博事  
生

## 如果秋裤有条 CK 边……

博主：反裤衩阵地

时尚这个行业，一向形式大于内容，没有铺天盖地的舆论造势，没有令人心动的设计理念，普罗大众压根儿感受不到区别。

最经典的实例，莫过于 LV 2007 年发布的“民工编织袋包”。在 LV 之前，中国火车站里民工们人手一只，谁也没有从中看出美感。而 LV 发布之后，中国人尽管一片哗然，如今却居然也能在 CBD 街头看见有潮流中人拎着该包包招摇过市。由此可见：时尚是需要教化的。在这个当口，时尚媒体的出现也算是好为人师。

完全可以预见的是，如果国外的时尚杂志以“秋裤”为主题拍摄一组大片，那国内时尚杂



LV 编织袋包

志的主编卷首语马上就会来一个“时尚：这么亲这么近”。这不是没可能的事，所以，目前来看，秋裤的问题就在于它在中国还没有找到一个大牌洋亲戚为它正名。如果 Armani 推出秋裤，并且同样让金童小贝穿着它鼓鼓囊囊地拍一辑广告，如果 Calvin Klein 的秋裤全都如内裤一样镶一条招摇醒目的花边，那么，今天面对秋裤的，大概就是另外一副嘴脸了。

网址：<http://masee.blog.sohu.com/81610741.html>

坛  
谈

## 华为前员工揭秘华为“薪酬真相”

发帖人：中东北非

1. 基本工资。2000 年华为应届本科起薪是税前 4000 元，硕士生税前 5000 元，博士生少就不提了。

2. 华为的货币福利分两大类。一是工卡里的钱，根据工作地域不同分 3 类：每月 1000 元，工作地在深圳关外；每月 800 元，工作地在国内其他地区；一分没有，工作地在海外。二是占每月基本工资 15% 的退休基金。这两部分加起来税后每个人基本在 1000 多元。

3. 加班费。加班费主要看部门和领导。标准按你的基本月工资除以月法定工作日。

4. 补助。补助基本分 4 类：国内出差补助，

国内离家常驻外地补助，海外出差补助，海外常驻补助。

5. 年终奖。如果已经干满一年，高、中、低档分别是 30000 元、20000 元、10000 元。

5. 股票。2000 年 7 月以前来的根据工作时间长短，在入职满一年后，拥有华为的内部职工股，来得越早越多。这类股票的分红是惊人的，2001 年及以前达到每年 70%，扣掉税两年就可以回本。

网址：<http://bbs.club.sina.com.cn/threadforum/App-view.php?bbsid=343&subid=0&tbid=3221&fid=5544&id=17922>

本版除署名外均综合网络信息