

众多赏花线路填补3月旅游淡季

到“花花世界”倾听花的声音

春天来了，和煦的春风吹来了暖阳，吹醒了花儿，油菜花、桃花、樱花……异彩纷呈的花儿带给我们诗情画意般的享受，让喜欢亲近自然的游人脚下“发痒”。记者了解到，其实我省的旅行社和景区早已为游人准备了一桌桌“赏花大餐”，静静等着你在花的芬芳中与家人或朋友一起，去听花开的声音，欣赏春风描绘出的绚丽世界。

晚报记者 唐善普



赏花游 填补旅游淡季市场

三、四月份，正是遍野的桃花、油菜花、樱花等开得灿烂的时节。游人则陶醉在周末里，与家人或亲朋一道觅一处花的世界放松放松心情。国内有到云南罗平、江西的婺源赏油菜花、大理的茶花等有多条赏花线路，省内则有关山连翘、龙潭峡山桃花、石人山杜鹃花、重渡沟的连翘、美玉桃源和五指山的桃花等众多景区可进行赏花游。而出境赏花，国人则对到日本赏樱花、韩国济州岛赏油菜花、荷兰赏郁金

香等线路情有独钟。“赏花游”对正处于淡季的旅游市场，无异于注入一针强心剂，景区、旅行社甚至游人都能感受到市场正因此而转暖。

对此，郑州金辉旅行社总经理孙燕分析认为，一方面是景区自身的市场产品作用，近几年大多数有条件或经营者有眼光的景区，看好赏花游市场，在景区经营多品种的花类旅游产品，为游人备上一道道艳丽的赏花大餐；另一方面，旅行社在市场相对处于淡季的3月份，

从三八节前就已开始设计和推出适合女人游和全家出游的赏花线路，以迎合市场需求，同时也好激活淡季旅游市场。

记者从省会5家旅行社随机了解到，他们目前所推出的无论是国内、省内赏花游，还是到日本、韩国、欧洲的出境赏花游，组团情况都还不错。尤其是省内赏花线路，一般都设计成一日或两日的“周末游”，价格在200元以内，低的不到百元，很有市场。

省内游 景区主推赏花线路

据了解，相比往年，今年植物的花期大都延迟到3月底和4月份，尽管现在还不是花期最盛的时候，满树的花蕾还紧裹着浓浓的春意，没有绽放出春天的景象，但在春花初绽的季节，提前来次赏花之旅却能收获到别样的心情和心境。而这段时间正是旅游小淡季，所以我省的旅行社和景区都不谋而合的在赏花游上做文章。

“这几天我们旅行社的计调都在忙着和景区确认最终的开花花期，以便随时调整推

出最适合赏花的线路，以免游客过去后看不到最好的花景。”郑州金辉旅行社工作人员告诉记者。

“各旅行社在推赏花线路上都很卖力。”据郑州豫之旅海国际旅行社工作人员介绍，现在正是省内各景点的花开之时，这对久居城市的人来说颇有吸引力。有条件的景区也正在不遗余力的开展与花有关的宣传策划活动，以聚人气提升影响力。山花盛开的鸡冠洞、寨沟、八里沟等众景区组成赏花线路成为近期游客

出游的热点。

据了解，本月25日，关山连翘黄花节开幕。3月20日~4月15日，“神仙洞”杯中国尖山杏花节即将开幕，而嵖岈山景区的玉兰花、杜鹃花和桃花等也正开得艳。石人山景区营销总监柯存啸告诉记者，景区的连翘、山茱萸已经开花，而野桃和山杏也已露出粉红的花蕾，到了4月份，景区盛开的花将达二三十种。伴着景区和旅行社推出赏花产品，游人不出远门就能享受到多姿多彩的“花的大餐”。

出境游 赏花游人数量猛升

“经济条件好的话，去国外赏花会别有一番陶醉。”市民朱先生告诉记者，近两年，他与家人自驾或随团已在国内外观赏了大多数有名的赏花景点，他笑称“今年想报团到国外去看一看外国的花与中国有什么不一样。”记者在几家从事出境游的旅行社了解到，近期报名出国赏花的游人数量上升很快。

河南中州国际旅行社相关负责人透露，最近，日本东京赏樱深度游、荷兰赏郁金香线路、韩国济州岛赏油菜花线路等一些海外赏花的线路报名情况很火。这位负责人表示：目前正是欣赏日本樱花的时节，所以组团到日本参加樱花节就成了这时最好的推销点。

记者从资料上了解到，韩国四面环海的济州岛在我国的春节期间，就已是漫山遍野的油菜花了，尤其是3~4月，是观赏岛上的樱花、油菜花的最佳时节。据记者了解，韩国旅游局方面也设计出首尔春花烂漫之旅、济州岛赏花之旅，这对旅行社设计更多的出境赏花游创造了更好的契机。

得中原 得旅游市场

《郑州晚报·2008中国国内旅游交易会特刊》即将出版

■晚报记者 唐善普

由国家旅游局、河南省人民政府共同举办的2008中国国内旅游交易会将于4月11日至13日在郑州举行，并将同期举办2008（郑州）世界旅游城市市长论坛和2008国际旅游小姐冠军总决赛。为让参展企业更好地展示和推介宣传，大会组委会宣传推广部特推出《郑州晚报·2008中国国内旅游交易会特刊》等，以前所未有的超低价格面向全国各旅游企事业单位招商。

推销展现自我

本次旅游交易会预计将有10万人云集郑州，有望成为2008北京奥运会之前国内规模最大、内容最丰富的旅游盛会，对展示企业形象、推介当地旅游资源，提高知名度、影响力和国际化水平将是一个良好的时机。

为使参展机构能够全方位、多角度的展示其品牌形象，推广当地的美景，介绍地方特色旅游商品，给广大游客提供更多的旅游信息，《郑州晚报》将推出《郑州晚报·2008中国国内旅游交易会特刊》，全方位的服务各旅游企业的宣传与推介。

特刊将刊登各地的著名景区、旅行社企业、宾馆酒店、旅游商品企业的名称、主营项目、地址、电话、网址等相关信息。同时推出2008中国国内旅游交易会·地方旅游风采，如交易会地方旅游风采之上海等。

强势媒体搭建宣传平台

《郑州晚报》作为中原地区强势主流媒体，形成了以“用新闻纸建设郑州”为宗旨的全新媒体风格，发行覆盖省会郑州及新郑、新密、巩义、登封、中牟、荥阳等周边地区，成为市民最喜爱的都市报。

特刊将以多角度、立体式、全方位的宣传方式吸引百万市民的关注，让参与的单位全线抢滩春季旅游及奥运年旅游市场。

超值回报助企业赢市场

《郑州晚报·2008中国国内旅游交易会特刊》的印刷时间为2008年4月8日，除随正报公开发行到读者手中外，另加印10万份。特刊还将于4月10日发放给参加“2008（郑州）世界旅游城市市长论坛”的与会代表，并作为10日晚的“2008国际旅游小姐冠军总决赛”相关资料，发给与会代表。同时在4月11日旅游交易会开幕式中，作为会议材料发给参加“2008中国国内旅游交易会”的相关企业代表手中。12日、13日两天，将组织专人向参加“2008中国国内旅游交易会”的普通市民发放特刊。同时，我们还将在会展中心设立《郑州晚报》展台，方便游客索取特刊。

来稿要求：地方主题形象广告，要主题清晰、表意明确，内容真实。图片、文字广告，要言简意赅，主题突出，图片清晰。

来稿时间：3月1日~4月5日

联系电话：0371-63288857、13803713245

E-mail：Xuyunlongvip@126.com



江铃宝典，凝聚五十铃和福特两大世界级汽车制造企业的技术精华。凭借4J31柴油发动机和精湛的整车生产工艺，造就中国皮卡市场的品质典范。诞生以来，江铃宝典以“省油、耐用、舒适”不断制订并刷新着柴油皮卡的市场标准，领舞中国柴油皮卡市场。

国家出口产品重点扶持品牌
连续8年全国柴油皮卡销量遥遥领先
6.4升排量或山地越野车（全系230公里）
首届中国越野耐力赛柴油皮卡组车队冠军

咨询电话：4008801099 8008891099 网址：www.jmc.com.cn

经销商信息：

河南江铃	0371-86891333	安阳华安	0372-5939993
洛阳乾铃	0379-83791800	新乡福铃	0373-5807706
北京分公司	0371-81793100	漯河亿通	0395-2182093
驻马店物资	0396-2120631	焦作联强	0391-5500022
南阳鼎泰	0373-4493000	南阳江铃	0377-63022096
商丘鸿基	0370-2329860	平顶山江铃	13303750605
许昌大通	0374-1510576	平顶山中同	0375-2727662
信阳中通	0376-390701	三门峡鸿业	0398-2633866