



### 南航河南招收 60名“奥运空姐”

□晚报记者 王菁

本报讯 南航今年面向全国海选空姐500名,吸引了众多美眉争相报名。记者昨日了解到,本月22日和23日,郑州将作为本次海选全国第一站,招收60名空姐全部投用到北京2008“奥运航班”上。

这次招募是历届以来在河南地区招聘人数最多的一次。海选活动将于3月22日、23日在二七广场二七塔南举行公开面试,据最新报名资料显示,河南地区的报名人数已达数百人。

今年的基本招聘条件为18~25周岁,165~175厘米,大专(含)以上学历,并开放户籍限制。报名方式可登录www.csnnews.net或flyangel.qq.com查询。

据了解,郑州选区顺利通过晋级赛的选手将成为南航准空姐,而大赛最终的优胜者将执行南航奥运精品航班。

### 拉手结长龙 师生家长互诉心里话

□晚报记者 董占卿

本报讯 16日,又一村解先生餐饮有限公司、甬国餐饮服务有限公司等企业与郑州市五十七中联合举办了一场“心连心成长阳光路”大型社会公益活动。

当天9时许,在五十七中,约500人参加了该活动(学生约300名)。活动中,学生、家长和教师手拉手结成了长长的“龙”。在“二人对话”活动中,搭档互诉最开心的事、最感谢的话……大家以平等身份沟通交流,和谐的氛围让所有人都感知到了对方的心理需求,学生也更了解到父母所付出的心血和艰辛。

“通过今天的活动,我对父母和老师的感恩之情更强烈了。”一位张姓女同学说。

# 沃力纯水冒充“消协推荐商品”

## 省消协很悲愤:我们6年没搞过任何评比了

“河南省消费者协会推荐商品”,沃力纯水在市区很多空调公交车上的广告(如图),让很多消费者在消费中都受到暗示,王小姐也是这样:“能够被推荐的,肯定质量服务都信得过。”昨日,省消协正式表示:“我们从2002年开始就停止了任何评比活动,沃力这样的宣传是一种不实宣传,严重侵犯了消协的名誉权,对消费者是一种极大的误导。”

晚报记者 辛晓青/文 张翼飞/图



### “诚信”广告满街跑

市民王小姐打算买纯净水,她想起在公交车身上沃力纯水的广告,“说是省消协推荐产品”,王小姐向省消协咨询才知道,“那广告根本就是忽悠人的”。

近几日,记者在花园路观察,发现K9、K903、K963、72K、29K、52K、603K、88K等线路的空调车上都出现了这个广告:“本产品荣获‘河南省消费者协会推荐商品’称号”,“沃力十年 值得信赖的品牌”。该产品在市区的100台空调车上打上了广告。

记者随后联系沃力纯水公司一位负责人,对哪年获得的称号,他表示,“每年都有啊,今年3·15才续的”,并说有省消协的公章。

### 消协6年来从未搞任何评比

据省消协投诉与法律事务部主任李汉生说,这个广告已经出现很长时间了,发现后他拍照取证,并打电话找到了该公司的李姓负责人,要求他们提供获得推荐的证明材料,半个月过去了,对方至今没有露面。

据省消协消费指导部的王中胜主任介绍,从2002年开始,他们就没有再搞过任何评比推荐活动,而沃力纯水大概在1997年曾经评上过“推荐产品”的称号。“但荣誉有效期是两年,到现在过期快10年了。”李汉生说,“当时评上的,是对它前一年质量的肯定,并不是说以后质量一定就好。”

### 该广告严重误导消费者

王中胜介绍,消协以前搞的评比活动,确实是经过法定部门的质量检验后才确定的,而且

会统一制作牌匾,给企业发盖有公章的表彰决定和证书,同时在牌匾上就有颁发的年度和有效期。这种荣誉是对企业的一种肯定,不允许企业用于商业目的的宣传活动。

“我们经常接到一些消费者、地市工商部门打来电话询问,是否搞过什么评比,说明现在很多企业还拿着过期失效的荣誉或冒用消协名义进行虚假宣传。”李汉生说,这对消费者是一种严重的误导,“违反了广告法和反不正当竞争法,同时严重侵犯了消协的名誉权。”

### 相似过期荣誉街上很容易找到

记者昨日在黄河路金门饼家店内看到,这里悬挂的各种荣誉牌匾有近10块,其中就有省消协推荐商品的牌匾,有效期为“2002~2003”年度。该店店员说,他们每个店里都有这样的牌子。

在黄河路一个建材商店内,记者也看到某协会评选的诚信品牌牌匾,而发匾日期已经过去5年。

消协负责人表示:“荣誉牌匾作为企业文化和历史,可以在企业内部陈列,但是不能作为商业宣传,不能挂在营业场所对消费者的选择进行干扰,更不能复制拷贝,发给你的就是说你这个店的质量信得过,不是说你所有店都信得过。”

省消协冯国英副秘书长说,之所以停止搞任何评比活动,就是对消费者负责,不让企业借着消协的名义进行干扰消费。省消协李汉生说,他们正在搜集证据写报告,要求工商部门对沃力的不实宣传进行查处,“如果他们一直置之不理,我们就和沃力法庭上见”。

### 一条立交桥,连接三商圈

### 都市综合体项目价值再提升

# 金峰金岸国际——城中心人居新标杆



早在去年底,备受瞩目的郑州市解放路立交桥就举行了奠基仪式。近日又有消息称,4月4日之后,为建解放路立交桥的拆迁工程将正式动工。该桥的建成将把火车站商圈、二七商圈及碧沙岗商圈连成一体,有利于郑州东西商业的融会交流,同时也将惠及沿线项目的长久发展。

有人士分析,这座桥的修建将使客流进入二七商圈更加方便,本来在三个商圈中属于强者的二七商圈有可能因此更强,对于位于该商圈的商业而言,无疑是绝大利好。而融商业、住宅等多元素为一体综合项目价值也将大有提升,这从近日去金峰·金岸国际项目咨询者日益增多就可以看出。

#### 巨商争食、客流增加 二七商业机遇难逢

解放路立交桥西起河医立交桥,向东沿建设路跨过金水河、京广路、京广铁路、陇海铁路后,再沿解放路跨越二马路、铭功路、福寿街,在民主路落地。

这座去年极度引起全市人民关注的工程,在2007年12月26日举行了奠基仪式,它的启动,让人们对各商圈的发展心里终于有了数。

“可以想象,建成后,进出二七商圈会非常方便。”上周日,在金峰·金岸国际项目售楼部咨询的王程说。在他看来,位于铭功路与太康路交会处的该项目在区位上有着很大优势,“一桥一站一路”工程带来的利好,它可以充分享有,“以前根本不确定要不要在这买铺,现在看来还是早下决定比较好,周围百货商场、家

电巨头纷纷抢滩,二七商圈应该还有很大的发展空间。”

目前,二七商圈周围聚集着大商新玛特、大上海城、北京华联等大型百货商场,也有国美、苏宁、五星等家电巨头,如今在金峰·金岸国际项目周围,还有待建的丹尼斯大型购物中心和香格里拉五星级酒店等。

“这里以前就是旧五金机电市场,有着浓厚的商业氛围,如今随着改造,环境将彻底改观,诸多商业聚集周围,二七商圈的辐射范围也会日益扩大,商圈内的商业从档次到规模都会得到极大提升。”金峰·金岸国际项目负责人信心十足地说。

#### 背依公园,人居标杆 都市综合体 领“秀”城中心

解放路立交桥的修建,将使二七商圈的商业更为抢手,集商业、住宅于一体的金峰·金岸国际项目已显现“热闹”。

“现在都往外发展,住在城市中心成为一种奢望,这个项目有住宅有商业,对于想买小户型过渡的跟我一样的年轻人而言,是很好的选择。”金峰·金岸国际项目客户刘女士表示,“随着解放路立交桥东西贯通和商圈的向外蔓延,居住在这里的生活质量将有大的改善。”

在她看来,除了交通改观后带来的方便,最吸引其在此置业的原因在于背依人民公园。“现在工作生活繁忙,很难有适合自然放松的场所,金峰·金岸国际背依人民公园,这一资源很有优势。”

“早上六点半起床去公园跑步,看着满目翠绿,一天的好心情由此开始;晚饭后,带着孩子一家去公园散步,其

乐无穷。”刘女士这样畅想以后的生活,“特别是老家父母过来住,他们更向往有水有树的自然环境。”

据介绍,金峰·金岸国际住宅部分有商务公寓和景观公寓,商务公寓主要是单身公寓和精致两房,面积区间为28-85平方米;景观公寓规划有一居、两居等,可观40万平方米的人民公园;除此之外,还有一栋住宅中的三房具备极佳的景观面。

随着郑州城市区域的向外蔓延,中心城区住宅愈加稀缺,金峰·金岸国际扼守城中心,商业、住宅相促相生,不仅得到郑州消费者的青睐,诸多周边地买房置业也中意该项目。

而规划上,该项目作为综合体不仅可以实现资源的集约利用,发挥土地价值最大化,也是对城市价值的再造和提升。“同样采用集住宅、商业为一体的综合规划的金峰·金岸国际,会将这一重要区域的价值完全发挥出来,与周围商业形成互动,使自己成为区域中心。”有专家如此评价。

#### 相关链接:

商业分为A、B、C三大业态专区,A区是沿街及外围店面主要为一带二模式的两层独立店面,面积在150~400m<sup>2</sup>左右,规划为大型专卖店;B区是内部的一、二层商业,是五金机电业态的升级版,单套面积在10~80m<sup>2</sup>左右,空间组合自由灵活;C区也就是三层,主要以休闲、娱乐、餐饮等业态为主,面积可以自由分隔。

项目地址:铭功路与太康路交叉口  
VIP热线:0371-62001111、69073888/999