



娱评速览

为什么被“弄”的总是余秋雨？

——余秋雨在央视青歌赛出现口误，网络上“弄他”之声。在这个年头，网络话语军团有独特的趣味，他们对假有天然的敏感，矛头往往指向爱“装”的人物，如果谁不幸具有这样的潜质，往往被剥得体无完肤，直到原形毕露。

(3月28日《新京报》)

《史前一万年》：小布什英雄主义。

——既然《史前一万年》是意在进行视觉轰炸，而不是什么脑力激荡的大片，就得谅解剧情的薄弱。不要说这部电影的情节没有逻辑，这是典型的美国式逻辑，是美国大佬小布什的逻辑。据说，小布什的智商只有九十九。(3月30日《京华时报》)

“门”字新用莫排斥。

——“某某门”这种用法简洁明快，表意力强，已经在外国流行了几十年。外来词语的加盟，使汉语更丰富，我们不必轻易地排斥它。

(3月30日《新民晚报》)

本地影讯

3年内全省建500家数字电影放映点

昨晚，夜色阑珊华灯初照的郑东新区如意湖畔人声鼎沸，随着《云水谣》《汉江怪物》等8部数字电影在不同方位的8块银幕上同时放映，河南数字电影放映活动正式启动。在今后3年，新成立的河南数字电影院线将在全省建立500家数字电影放映点，打造可移动的电影频道。从今天起，河南数字电影院线将在郑州、洛阳、开封、焦作等地市放映国产数字电影1000场，其中在郑州绿城广场、紫荆广场等地将定期放映优秀影片。

4月低价看电影

很多观众抱怨现在看电影票价高，虽然郑州各影院每周二半价，但真正得到实惠的还是少数人。奥斯卡影都从今天起推出平价电影月，市民在4月里每天都可以低价看电影。活动期间，奥斯卡影都各放映厅都不同程度地将票价调低，除贵宾厅等少数放映厅外，所有票价下调5元，而且观众凭《郑州晚报》还可享受更多优惠。

本组撰文 晚报记者 梁晨



小S经典言论集锦

谈淑女：“淑女的代表就是红酒。(笑)我承认只是想把自己灌醉。”
谈女儿：“我的大女儿长相中性，像潘美辰，牛仔褲比蕾丝裙更适合她。”
谈大S：“大S走在时尚的尖端，尖到几乎要掉下来了。”
谈两姐妹：“大S本身很甜美，我是国际名模脸。”

3月30日下午，大小S姐妹以某品牌服饰代言人的身份现身北大百年讲堂，面对以言谈犀利著称的北大学子，场内姐妹俩以幽默的谈吐与亲和的态度赢得阵阵掌声与笑声。场外却争议不休，部分北大学生发起“拒听大小S讲课”的行动。而北大教职工对于北大收取了大小S讲课费用的质疑集体封嘴。

以幽默的谈吐与亲和的态度赢得掌声与笑声
大小S北大作秀受追捧

北大学子也追星

现场有数百名北大学生蜂拥而来追捧姐妹花。让记者大跌眼镜的是，北大的不少学生竟然对姐妹俩异常狂热，现场的门票异常紧张，大批学生等在门口期待主办方能放行进去看看姐妹二人。当大小S二人走进现场的时候，现场的气氛相当热烈，北大学生们疯狂呼唤二人的名字，而现场坦言喜欢小S的学生占到多数“小S更真实，她有真实可爱的魅力”，而现场追S双星的除了女生，还有不少男生，不少男生也坦言更喜欢小S的节目。

有学生被挑中上台与大小S互动，虽然只是聊所谓的企业文化等问题，但这些学生也以能亲密接触到二人为荣，非常激动兴奋。大小S也以自己能到北大与大学生互动而感到甚为得意，小S更是喜形于色，称自己：“很开心，没想到这么受欢迎，比在电视台做主持人要爽多了！”

小S大嘴爆料：大S爱装优雅

作为风靡两岸三地的当红主持人，姐妹二人的口才自然了得。虽然现场二人配合主办方的主题“粉色”大聊自己的粉色扮靓心得，但一贯“大言不惭”的小S忍不住又爆姐姐的糗事，她大揭姐姐爱装优雅，嘴巴上说喜欢孩子，却嫌小孩脏，“最近我常常给宝宝换尿片，有一次姐姐在一边，看到小孩的大便恶心得快吐了。”口无遮拦的她让一旁的大S也无可奈何，只好揭了妹妹的短：“小S以前是不露的衣服不穿，结婚之后，她就好像一夜间被外星人换过芯片一样，已经懂得收敛了，不过裙子还是比我短。”

蔡康永是芭比娃娃

交流会以“美丽”作为主题，当学生讨教起美白秘方时，小S抢先爆笑反问：“你们不是忙着念书吗？要美白干吗？”大S则建议学子美白要因地制宜：“整天待在图书馆就会白了。”

虽然是两姐妹与学子交流，S帮的好姐妹也频频成为话题。有学子问及S帮中谁最有资格以粉色命名，大S认为吴佩慈当之无愧，甚至在她的手机名单中，吴佩慈的代号叫“粉佳人”。小S则说出蔡康永的名字：“他简直就是个芭比娃娃。”

侯佩岑是美女典范

作为服饰品牌代言人，大小S现场大谈穿衣心得。大S透露，自己的衣橱是姐妹们的仓库，很多衣服还来不及穿便被姐妹们借去走红毯。小S则表示自己不爱买衣服，衣橱里的存货都是10年前的款式：“有一次大S问我借衣服，细问之下原来是拿去演《流星花园》里的杉菜，她说自己找不到穷人穿的衣服。”

虽然两姐妹的美丽大相径庭，对于美女的标准却差异不大，需要外表和内心都很美。大S称戴安娜王妃坐姿优雅，是学习的典范。好友中美女的代表则当属侯佩岑：“她除了漂亮以外，个性随和，从不乱发脾气。” 笑语

Real estate and business advertisements including sections for '抵押贷款' (Mortgage Loans), '专业抵押贷款' (Professional Mortgage Loans), '设备转让' (Equipment Transfer), '设计施工' (Design and Construction), '房产房介' (Real Estate Agency), '西区特价现房' (West District Special Price Ready Homes), '写字间·楼' (Office Space/Buildings), '转让' (Transfer), '转让宾馆' (Hotel Transfer), '特价名表名笔进口二手轿车' (Special Price Watches, Pens, Imported Used Cars), '饭店转让' (Restaurant Transfer), '求租求购' (Rent/Buy), '抵押当天放款' (Mortgage Disbursement Today), '贷无户籍限制无抵押' (Loan Without Household Registration, No Collateral), '中国银行现房贷款' (China Bank Ready Home Loans), '中国银行贷款中心' (China Bank Loan Center), '抵押半天放款' (Mortgage Disbursement in Half Day), '亚圣快速贷款' (Yasheng Express Loans), '富邦投资' (Fubang Investment), '今天投资' (Today's Investment), '昌盛投资' (Changsheng Investment), '招鑫投资' (Zhaoxin Investment), '公积金抵押贷款' (Public Fund Mortgage Loans).