

宝马良驹 释放激情

BMW530Li 试驾报告

3月29日至30日, BMW在全国开展了试乘试驾活动。近日, 该活动在郑州上演, 由河南中德宝汽车有限公司组织的 BMW 试乘试驾活动在 4S 展厅举行。活动中, 河南中德宝专业培训师为每一位参与活动的客户讲解了 BMW 的成功之道, 并精心设计了试车路线, 让每一位 BMW 车迷都能够充分体验到 BMW 轿车所独有的操控性和舒适性。在试乘试驾中, 宝马 530Li 激情释放, 令人印象深刻。

外观:流畅 大气 稳重

该车整个车身线条还是一如既往的宝马风格, 并没有半点的唐突。但是, 5系 Li 绝不是 5系经过简单拉长后的产物。事实上, 宝马的工程师们将 5系的轴距加长了 140mm, 在 B 柱之前没有任何变化, 多出的 140mm 完全融在 B 柱与 C 柱之间。仔细观察 530Li 的车侧, 在 B 柱与 C 柱之间, 车顶弧线一度放缓了下降的步伐, 从某种角度, 甚至可以将这部分下降放缓的曲线看成一个坚实的“平台”, 而在标准的 5系身上, 找不到这种“平台”。5系 Li 的新车顶一定程度上舍弃了标准 5系堪称完美的流畅车顶曲线, 意即它放弃了标准 5系精悍的侧部线条, 但是 5系 Li 在 B 柱至 C 柱间的这番增长“手术”做得非常成功, 它令 5系 Li 更加气势如虹, 令新车像无法撼动的庄严雕塑一样。在眼前的 530Li 身上, 所有标准 5系的其他线条都得以保留, 所有 BMW 该有的运动元素一个也不少, 这就是 5系 Li, BMW 王朝的新贵。

内饰:豪华 实用 便利

530Li 黑色调的内饰更符合中国传统的审美观点。前座区域的一些细节上也做了修改, 驾驶座车门上的电动车窗及中控锁控制面板摒弃了原来前卫的设计, 采用了相对保守的风格, 昂贵的 18 向电动座椅得以继续沿用。那个 1-



DRIVER 系统的菜单也有所改变, 由于 DVD 导航系统的软件已经提供, 因而以前那个摆设终于有了用武之地, 而且娱乐系统增加了电视功能。加长了 140mm 的后舱, BMW530Li 最引人注目的设计是全新的后控制台及其一体式娱乐系统。一体式娱乐系统带有 CD/DVD 播放器, 前排座椅后部有两个 8 英寸显示屏。右侧后座椅带有一个折叠桌, 真皮覆面既防滑又显档次。对于后座乘员的另一项便利设施就是从后座椅处通过前排座椅后部的一个开关电动移动前排乘客座椅, 这使后排乘客能够获得最大的腿部空间, 同时优化了折叠桌使用的便利性。

驾控:动感 灵活 迅疾

530Li 配备的 3.0L 直列 6 缸发动机堪称宝

马的独门利器, 与 6 挡自动变速箱配合得天衣无缝。190 千瓦的最大功率与 300Nm 的最大扭矩使我们可以随心所欲地穿梭于郑州街头, 无论是红绿灯前的起步还是中低扭矩的加速超车, 都带给驾驶员充足的信心。行驶在郑开大道上, 稍不留神速度就会提升到 140 迈。以 80 公里巡航时, 发动机的转速只有 1700 转。据厂方公布的数字, 1605kg 的 530Li 的 0 到 100km/h 加速耗时为 7.2s, 仅比 1505kg 的 530i 慢了 0.1s。握稳方向盘, 将油门踩到底, 任凭 6 缸发动机发出醇美的咆哮声, 犀利的银色车身便会毫不迟疑地劈开气流飞速向前。虽然没有任何增压装置, 但从 2500rpm 起, 530Li 的加速力便绵延不绝。

陈浩

爱迪尔车型保值率获荣誉

近日, 由《中国汽车报·二手车时讯》承办的首届中国价值车评选活动组委会公布了 2007 年 1.3L 以下车型保值率前 10 名名单, 其中, 爱迪尔位列第三。

业内人士指出, 汽车的保值率取决于车辆的性能、价格、可靠性、降价频繁程度、配件价格及维修便捷程度等多项因素, 是汽车综合水平的体现。爱迪尔列入国产车型保值率前 10 名名单, 说明爱迪尔轿车的综合素质得到了消费者和业界人士的广泛认可和好评。

陈浩

福特新世代全顺激活商用车市场

1月7日, 福特新世代全顺上市, 成为奥运年中国车市第一个上市的新车型。

福特新世代全顺上市, 无疑给轻客市场打了一针“强心剂”, 同时也吹响了轻客产品换代的集结号。其后依维柯也宣布, 依维柯 Daily 车型将会在 4 月上市。两大高端轻客龙头企业先后推出换代产品, 可见“产品换代”已经成为了轻客市场的共识。从中国的轻客市场 5 年一换代的走势来看, 今年正好处于这个拐点上, 产品换代的风潮即将到来。

刘蕊

凯美瑞荣获 2007 年度新车质量满意度第一

日前, 历时半年多的华鼎奖 2007 中国汽车品牌综合满意度调研在北京发布结果。在竞争激烈的评选中, 广州丰田凯美瑞凭借其卓越的产品品质, 赢得了“2007 新车质量满意度”第一。

自 2006 年上市以来, 凯美瑞已经连续 15 次卫冕国内中高级轿车市场月销量冠军宝座, 并以 17 万辆夺得 2007 年度中高级车销量总冠军。业内人士表示, 正是由于广州丰田凯美瑞全面的均衡性, 在竞争异常激烈的中高级轿车市场才得以力克群雄, 脱颖而出。2007 年度新车质量满意度调研中, 凯美瑞荣登榜首, 再一次印证了其“全面优秀, 均衡品质”价值观的强大竞争力。

刘瑞红

国美春暖花开购物节打造家电新黄金周

——千万让利百万赠礼现绿城家电价格低谷

“点燃激情, 传递梦想。”——2008 北京奥运会的脚步越来越近, 奥运火炬“祥云”已经点燃, 开始传递。在奥运圣火点燃之际, 河南国美斥亿元采购大单, 率先吹响“家电低价集结号”, 以绿城



优惠价。作为一种新型消费模式, 近年来团购开始盛行起来, 越来越多的消费者开始青睐这种购物方式。

泰隆店 4 周年庆打造家电价格低谷

本次国美春暖花开购物节期间, 国美泰隆店也迎来 4 周年庆典。据悉, 在泰隆店 4 周年庆典期间, 河南国美针对平板电视、洗衣机、冰箱、手机、3C、厨卫电器和电脑等家电商品推出一系列优惠活动, 直接从厂家采购了万台各种型号的特价机, 使国美在价位上拥有较强的竞争力, 尤其是因为高昂的价格而让消费者望而却步的等离子、液晶、光显背投等高端彩电, 此次也历史性地突破价格瓶颈的限制, 价格纷纷跳水, 真正打造郑州家电价格低谷。此次泰隆店 4 周年庆典期间不光价格优惠, 高达数十万元的赠品配合着价格直降送给消费者。众多品牌厂家也推出了大量“国美专供”的机型, 优惠幅度更是高达 30%, 真正将实惠送给消费者。

在首个黄金周促销战提前开打期间, 国美在服务领域也施展拳脚, 消费者在来国美各大商城, 不仅可感受到“诚久保障、购物无忧”的上乘服务, 还可以享受到“家安保、售后无忧”的延保服务。国美的“家安保”、诚久保障等一系列服务举措, 不但使国美在售前、售后服务上的优势更加明显, 也令消费者真正享受到了“品质生活”。

同行业中更低的价格点燃新“黄金周”普惠圣火, 更有全场低至 5 折的活动, 十万件超低特价机疯狂面市, 均展现了一个行业领头羊应有的气势。

全场让利千万元, 商品价格跌破底价

为了回馈消费者, 力争取得假期调整后首个黄金周促销的大满贯, 国美将联合厂家共同让利 1000 万元。全品类商品降价、特价、折价销售, 巨额返现, 新品上市低于市场价 10%。在平均降幅高达 30% 的基础上, 再让利一成, 手笔如此之大, 可见国美力拼四月家电市场的决心。冰洗、手机、平板、小家电、厨卫、音响等众多品类让利幅度平均超过 30%, 像深受消费者喜爱的 32、42 英寸液晶电视在活动期间将跌破历史最低点。在赠品方面, 在 2008 年第一个购物黄金周里, 河南国美特意准备了价值数百万的精选豪礼, 液晶彩电、DVD、微波炉、消毒柜等电器也作礼品送, 各种新款家电, 买就送。真正做到只要消费者来国美购物, 就不会空手而归。届时, 国美还将开展盛大团购夜宴”活动, 消费者可享受比市场最低价低 10%-30% 的团购

新闻速览

08 款新乐驰 3.98 万元起步

3月29日, 08 款雪佛兰 SPARK 乐驰在郑州豫丰实业 4S 店上市。08 款新乐驰兼顾了安全性与实用性, 增配了 ABS 和 EBD 功能, 采用了溃缩式安全吸能管柱, 在高配车型中还配备了预紧式

安全带, 这些安全配置无疑提升了 SPARK 在性价比方面的优势。在细节方面, 08 款新乐驰还增加了倒车雷达、MP3 等辅助安全功能与舒适性配置, 而车型价格依然保持在 3.98 万起步。

郭思贝

长安奔奔喜迎旺销

进入 2008 年, 长安奔奔以两个月 1 万辆的佳绩, 开始了奥运年的征途。据了解, 长安奔奔不满足于过去的辉煌, 适时升级了产品, 推出了更加精致的新装奔奔。新装奔奔对外形和内饰都进行了重新调整, 在配置和安全上进行了全

面升级。除了最低价格的一款车型外, 新装奔奔都配备了双安全气囊, 树立了微型轿车最新的安全标杆。为了提高驾乘舒适性, 更好的保障行车安全, 它还增加了电动后视镜、背门遥控开启、后除霜等装置。

陈浩

首批“天津一汽博爱卫生站”授牌

日前, 全国首批 10 所“天津一汽博爱卫生站”在山西省落成。“天津一汽博爱卫生站”的落成, 很大程度上改善太行山革命老区的医疗卫生条件, 使周边十几万群众受益。

天津一汽一贯重视企业的经济效益与社会

效益的协调发展, 积极投身于各项社会公益事业。素有“国民车”美誉的夏利车, 也伴随着国民大众一同见证了中国家用轿车的历史。为此, “产业报国、造福社会”的信条更包含了“国民车”对于国民的回馈之情。

黎辉

激情体验莲花竞速

自青年莲花竞速在河南上市以来, 时尚的竞速外形, 简约流畅的线条, 整车动感十足, 受到了广大年轻消费者的追捧。

3月22日, 在汽车公园, 来自不同行业的 130 多人青年莲花竞速爱好者进行了试乘试驾,

在全国青年短道拉力锦标赛冠军、山东省汽车漂移挑战赛冠军的精彩的双车对向 180 度接反向 180 度、双车对向 180 度甩尾、倒车 180 度、原场旋转 720 度等特技表演下, 青年莲花竞速的操控性、稳定性、精准性得到了淋漓尽致般的展现。

郭思贝

陆风风华品质之选

陆风近年来一直是全国各大汽车赛事的大赢家, 靠的就是过硬的汽车产品品质, 其生产的轿车风华品质有保证。

购车后, 经销商会定期给用户打电话, 发短信, 询问汽车的具体使用情况并讲解相关汽

车养护的知识, 服务比较贴心周到。陆风汽车针对车主提供了全天候二十四小时的售后服务, 让车主能够随时随地感受到陆风汽车的关爱, 即使爱车在荒郊野外意外抛锚了也不用着急。

孙琳

安吉黄帽子开启精致车生活

安吉黄帽子汽车用品百货自开业以来, 本着“开启精致车生活”的经营理念, 为爱车族提供包括汽车用品百货、汽车美容装饰、快修快保等一站式服务。安吉黄帽子首先确保所有商品渠道正规, 坚决杜绝假冒伪劣产品。其次, 对

于利润保持一个合适的空间。再次, 店铺所有施工人员均经过正规培训, 确保所有施工项目都能达到专业标准, 让消费者放心。店铺每月都有多种让利促销, 让消费者享受到实实在在的优惠。

郭思贝