

价格战、品牌战、服务战……当汽车商家在多个战场上杀得昏天暗地时，竞争新招今年又频现市场。荣威750质保期由原来的“6万公里/2年”升级为“8万公里/3年”；长安铃木在今年1月1日发出凡是即日起购买长安铃木旗下指定车型的用户，新车三包服务期限将从6万公里/2年延长到8万公里/2年的通知；而随着第八代雅阁上市，广州本田还制定国内中高级轿车市场最高标准的保修政策——整车10万公里/3年保修；无独有偶，前不久上市的中高级车型克莱斯勒铂锐也是如此，将其产品质保期定为3年或8万公里。其实早在去年，东风悦达起亚就有所动作，将质保期由原来的3年或5万公里延长为5年或10万公里。这些品牌的质保期限与以前国内通常为2年或6万公里相比无疑是进步。

晚报记者 冯刘克



广州本田、克莱斯勒、上汽荣威、长安铃木、东风悦达起亚等主流品牌纷纷延长质保期

车商服务竞争转拼“价值”

促进销售意义不大

记者从一些汽车经销商了解到的情况是，延长质保期对于实际销售似乎作用并不大。作为克莱斯勒的经销商，河南泰菱实业有限公司总经理柳延年对此发表看法，“延长质保期对厂商和消费者来说都是好事，在汽车销售方面，只会起到促进作用，不会有负面影响，但是这种促进作用不会太大，不足以使消费者改变主意，本来打算买这款车的消费者可能会更加坚定购买的信念，不打算买这款车的消费者仍然不会改变初衷，用户购车时，还是更倾向从汽车品牌和产品质量角度出发进行衡量和考虑。”

在随机采访中，不少消费者认为延长质保期是利好消息，能够降低用车养车的成本，但是这并不能左右他们的购车计划，他们大多认为，质保期不太会影响自己购车的选择。来自郑州市财税学校的购车者黄老师说：“相对于购车过程中要权衡考虑的众多问题，延长1年质保期只是微乎其微的一个因素。价格的高低，品牌的偏好，质量的好坏，燃油经济与否等问题都是首当其冲要考虑的，一旦这些因素确定，其他细

枝末节的因素已经无关大局了。”

目前，许多消费者的消费观念还停留在关注产品本身较多，对产品服务环节轻视的阶段，这也成了延长质保期对销售刺激作用不大的一个原因。但是随着消费者的购车行为越来越理性，售后服务已逐渐成为车辆性能、价格、品牌之后，消费者所看重的主要因素之一。广州本田智通特约店副总经理王波透露，延长质保期对销售的促进作用正在新雅阁车型上有所体现。

有利品牌形象建设

许多消费者都读懂了汽车厂商延长质保期的更深层次意义，那就是厂商有意借此证明对自己产品质量的信心。正打算换辆新车的一位捷达用户赵先生表示：“通过延长质保期可以看出厂家对自己产品有很大的信心，这可能会促进我对该品牌增加一些信任。”

河南新裕隆销售服务有限公司董事长孙开东认为，延长质保期政策作为东风悦达起亚在售后服务环节推出的重要举措，让消费者在购买时更有信心，同时能为用户节约一笔维修保

养费用。新保修政策是在切实保障用户利益的基础上提出的，不仅给消费者创造了价值，还进一步提升了东风悦达起亚的品牌形象和用户的满意度、忠诚度。

延长质保期能够提升汽车的品牌形象，树立良好的口碑，这是企业营销的一种长期投资。柳延年说：“延长质保期的好处会在消费者购车之后显现出来，它能给用户带来更舒服、更方便的用车体验。购车之后也是培养客户品牌忠诚度的最佳时机，如果能够在超长的质保期内为用户提供优质的服务，这种服务将通过口碑相传，将更多的客户吸引成为潜在客户。”

汽车销售竞争激烈，为了占据竞争优势，不少汽车厂商开始在服务方面寻求差异化，这也是一些汽车厂商延长质保期的意义所在。据王波介绍，广州本田第八代雅阁不仅延长了质保期，保修政策也有所调整。除整车3年或10万公里保修之外，售后服务零配件价格也平均下调7%，今后广州本田还将推出汽车保姆服务。王波说：“这使广州本田的服务定位得到了提升，领先于其他品牌，成为了中高档车服务的新标杆。”

车市信息

海马汽车 节能减排好选择

在城市道路行驶中，频繁的怠速、低速、加速、减速，使汽车的排放量成倍增加，市民不仅耗时还会吸进许多有害气体。如今，操作方便、排放低、节油降耗的车型成为了不少关心环保的理性购车者的首要选择。

福美来上市以来始终坚持其黄金排量和经济实用性的步伐，牢牢占据着市场不小的份额。福美来采用了马自达原装进口ZMD发动机，自动挡和谐搭配已经得到了充分的验证，在节油方面丝毫不逊色于其手动挡。据了解，福美来自动豪华型实际油耗仅为7~8升/百公里。 陈仪

吉利新车标将亮相北京车展

从吉利汽车厂家获悉，吉利360万全球征集的新车标——“东方神鸟”将在北京国际车展吉利新车型中首次正式亮相。

据了解，“东方神鸟”是从全球12205份成型稿件中脱颖而出，主题为“鹏起东方、雄视寰宇”。据吉利相关人士透露，这次亮相的新车标是整个吉利品牌战略展示的一个方面。随着吉利的迅速发展，“东方神鸟”将作为系列车标的组成部分，吉利将会根据产品结构战略，将其有选择地运用在相关车型上。 陈仪

长安之星2代1周年庆

3月18日，长安集团公司总裁徐留平举行签售会，以此形式庆祝长安之星2代上市1周年。

徐留平在签售会上表示，经过一年的成展，长安之星2代已经成为长安微车族群中的旗舰产品，也正以其高性价比而受到越来越多的用户喜爱。今年，长安公司还将先后推出螺旋弹簧的长安之星2代。9月份，还将在长安之星2代产品上搭载长安公司自主研发的升功率达到50KW的CB发动机，届时长安之星2代将以更加丰富的产品谱系满足广大用户的需求。 陈浩

每一天·美一点

国美电器

4月2日-6日 国美08年家电新黄金周

国美春暖花开购物节

泰隆旗舰店4周年盛大店庆

爱家基金

彩电价格直降

彩电超值大礼

彩电服务升级

国美运动高清彩电

国美独家上市新品

荣耀08三星全新系列平板电视

华丽现身

火爆预售中

国美承诺

<img alt="LG彩电