■《保罗国际给俩女生开出“天价头”:1.2万》紧急追踪

店家把巨额消费清单送到工商所,听听俩女生咋说

“我们签字的单上只有一百多块钱”

官方认定:“保罗国际”存在价格标志不明显、销售三无产品、拒开发票三宗错

昨日,本报A10版《保罗国际给俩女生开出“天价头”:1.2万》见报后,工商、物价、税务部门从媒体得到该信息后,立即赶到了该店进行联合调查。同时该店一位自称是店长的女士把两个女生的巨额消费明细单送到了解放路工商所。而两位女生接受采访时说,“我们签字的明细单上合起来也只有100多元”。

晚报记者 辛晓青 实习生 孙璐/文
晚报首席记者 贾俊生/图

这位男士就是自称穿10万元一双皮鞋的发型总监

当事人回忆过程 签名单据上只有百余元消费

两个做头发的女生小张和小袁说,因为前日身穿校服,而且承受很大的心理压力,所以不愿意接受采访。昨日,她们着便装和父母一起来到工商所协助调查时接受了记者的采访。

小张告诉记者,当时她和同学小袁分别做了头发,也在消费单上签字了,“但是我们签字的时候,上面只有洗剪吹一项内容,下面全部都是空白。”她说自己和同学签名的两张单据上分别是38元和68元,总过也就100多元钱。

至于做头发的过程,小张说:“发型师和我们说的都很模糊,说我的头发不够蓬松,给我弄蓬松点,还说我的头发太黄,要加重点颜色。如果说给我烫和染,我肯定不同意,因为我们学校管理严格,不允许留长发,不能染发烫发。当头发快弄完时,听发型师说我们俩消费了7000元左右,感觉特别不能接受,我们就赶紧与一起出来逛街的几个同学联系,后来去结账时得知消费总额是1.2万元,如果打五折后是6000元,这两个单子上标的价钱就是打折以后的价格。”

小袁告诉记者,前日两人给父母说借了16个同学的钱,实际是借了35个同学的钱,“他们都被我们借得连生活费都没有了,没办法了我才给家人打了电话”。

三部门联合调查 调查处理结果将向社会公示

解放路工商所昨日上午对“保罗国际”的进口产品进行检查,并核实了该店提供的部分产品的“进口产品报关单”,潘靖华所长说,提供报关单的产品没发现问题。

二七区物价局价格举报中心的张惠娟检查了该店的价目表,提取了所有价格表作为“旁证材料”,她介绍,“现在美容美发行业属于市场调节价,标多少是店家自己定的,但是必须明码标价。对于该店玻璃上的“98.00起”,张惠娟说这是商家为了促销进行的一种文字游戏,属于混淆概念,目前还没有规范的手段。

二七区解放路地税所的冯凯副所长也到该店,检查了该店的税务登记手续和发票,他说从这些东西上看是比较正规,所使用的发票也是真的,不过消费者投诉该店不提供发票,当事人解释说周末开发票的人不在,这个理由站不住脚。税务人员要求该店将所有办理钻石卡的54个会员办卡信息向税务部门提供,“我们要对该店的收入进行重新认定,并在3日内下一个处罚通知单”。

三部门均表示,调查处理结果将向社会公示。

官方已经认定 “保罗国际”犯下三宗错

1.店内部分产品没有厂名厂址,部分进口产品没有中文标志,属于“三无产品”。

处理结果:工商部门暂扣,将协调店家给顾客退钱,并对三无产品处以产品价格30%的罚款。

2.产品和服务价格没有公示。

处理结果:工商部门将向该店下达责令整改通知书,要求在3日内将所有服务和产品的价格,张贴在进门就能看到的地方。物价部门将对其施以1万元左右的罚金,同时还要调查是否存在价格欺诈,如果存在将罚款10万元左右。

3.拒开发票。

处理结果:税务部门说将在调查核实后,向该店处以1万元以下罚款,如果其偷漏税严重,将根据情节依法严惩。

律师就案说法 纠缠不清应按常理来推断

河南荟智源策律师事务所的黄琨主任说,如果当事人与该店对签字过程及服务过程是否明确告知价格说法存在分歧,而该消费明细单只有店方有,这就存在签字后再补充填写新内容的可能性。如果无法确认这个过程,就应该按照公众的消费习惯和正常人的判断能力来认定。作为普通人,明知正在接受上万元的服务还继续接受服务,显然有悖常理,可以说店家存在误导甚至欺诈的可能性很大。

店方提供明细 声称两人签字 确认消费项目

昨日一早,该店自称店长的女士给解放路工商所送来了当日的消费单,记者看到前面是打印出来的,后面全部是手写的内容,最下面有小张和小袁的签名(即昨日本报报道中的小红和小玲)。店长金小姐说,当时两个女生刷了3个银行卡,分别支付1100元、2900元和190元,后来其同学送来5610元现金。

同时该店还提供了他们部分产品的报价单,其中电发系列中包括“歌薇绿GOLDWEIL(德国原装)2800.00(特价) 柔迪雅内脂烫发 GOLDWEIL(德国原装)3800.00 歌薇依芙GOLDWEIL5800.00”等。

单据一

洗吹:(空白)	
(水)洗剪吹:38.00	
染色:资生堂色素护	1800.00
电发:资生堂酸性	1860.00
离子烫:姬麗丝蛋白	680.00(特价)
外卖:歌薇果酸洗	60.00
其他:歌薇果酸护	60.00
顾客消费确认 张** 现金:3549(钻石卡00054)	

单据二

洗吹:(空白)	
洗剪吹:	68.00
焗油:丝蛋白	680.00
染色:资生堂色系	1380.00(特)
电发:水疗电发	980.00
离子烫:FG洗	100.00
外卖:歌薇果酸洗	+60.00
护	+60.00
顾客消费确认:袁** 现金2464(钻石卡00054)	

事件最新进展

“保罗国际”同意退钱

昨日18时30分,记者从解放路工商所了解到,下午“保罗国际”委托人金店长再次来到工商所接受调查,并提供了两位理发师的自述材料,因为小张和小袁年龄不足18岁,尚不具备完全民事行为能力,潘靖华所长说经过做工作,店家愿意退钱,但是具体退多少,还需要和当事人再次进行当面协商。

另一“保罗”借机申冤

昨日上午,工人路美发店“保罗名店”的3位负责人拿着商标注册证找到解放路工商所,要求二七路“保罗国际”停止进行损害“保罗”名声的欺诈行为。该店苏先生说,该理发服务商标于2007年5月21日正式获得国家商标局批准,被工人路“保罗”拥有。该店起诉“保罗国际”商标侵权的案子,法院已于今年3月13日开庭,正在等待审判结果。

郑州公众反应

三位市民专程上门教训

昨日上午,记者随相关部门来调查该店时,一位五六十岁身着西服的男士推开店门,“我来看看这个店有多牛”。同时询问帮他开门的门童:“你给我说说,理发到底多少钱?”看对方不回答后,他反复追问,“说清楚到底多少钱?”

另外一个男士专门骑电动车来到该店门口,他说自己看到该店的报道后,非常气愤,专门来看看这个店关门了没有,“怎么回事,还开着门呢?”

还有一个年轻男士也在上午特意进入该店,非常生气,并大骂“无良”商家。

读者对执法部门有期待

《保罗国际给俩女生开出“天价头”:1.2万》见报后,昨日读者的热线建议占去了昨日本报可记录读者留言的1/3,达到了300余条。以下是有代表性的读者留言摘录:

10:07 **史先生**:郑州还有这样的“黑店”?如果不铲除,如果都去模仿他们,连十五六岁的孩子理发都要大人陪着,这算是什么省会?这样的事情必须禁止,这样的店家必须铲除。

11:14 **王女士**:发型总监那么嚣张,说自己有很大的背景,这实在侮辱郑州的环境,必须给公众一个交代。

12:51 **陈先生**:执法部门,看你们的了!

14:16 **杨先生**:“保罗国际”属于屡教不改,执法部门,你们没有责任吗?

15:40 **沙先生**:我的朋友也被保罗国际理发店宰了几千元,不收拾这样的店家,说不过去了!

关于清明节期间禁止在城市街道居民住宅区等公共场所焚烧冥币纸钱等封建迷信用品的公 告

为提高城市文明水平,维护城市环境卫生,根据《郑州市殡葬管理条例》第二十七条:“禁止在城市街道、居民住宅区等公共场所焚烧冥币纸钱等”的规定,现公告如下:

一、凡是在传统祭扫节日和清明节祭祖习俗期间,禁止在城市街道、居民住宅区等公共场所焚烧冥币纸钱等封建迷信用品。

二、市区禁止经营冥币、纸钱、纸扎实物等丧葬迷信用品,一经发现,由民政等有关部门依法查处。

三、发现在城市街道、居民生活区焚烧纸钱的,由市容和行政部门责令改正,打扫干净路面。

四、提倡鲜花、网络等文明环保的祭祀,确保城市环境卫生,过一个祥和、平安、文明的清明节。

郑州市精神文明建设指导委员会办公室 郑州市民政局
郑州市市政管理局 郑州市城市管理行政执法局
2008年3月31日